Stat.
MIKE VALLELY
ANGELA BOATWRIGHT
TOBIN YELLAND
NOV IX
FLY
SKATE STUDY HOUSE
PORTLAND (FASHION) WEEK
REMI/ROUGH

SILAS RIDES THE FIRE

WELCOME TO THE TEAM
SILAS BAXTER-NEAL

SPITFIRE WHEELS

THUNDER
THOMAS

WITH THE QUICKNESS

Ditribuidor en exclusiva para España skateboard supplies SL /tel: 913863539/ fax:913164587/ mail.sk8boardsupplies.com

KOD'AK PXP 6057
47
PXP 6
KOD'AK PXP 6057
51
PXP 9
KOD'AK PXP 6057
46
PXP 5
KOD'AK PXP 6057
50
PXP 8

FENCHURCH | I AM MUSIC
WWW.FENCHURCH.COM
FEATURING UNCLE BUCK
fenchurch

REELL DN
NEW WEBSITE: WWW.REELLJEANS
Nina dark blue, Nina faded grey, Razor sapphire blue, Razor ro

SABRE
SABRE
SABRE
WWW.SABRE.FM
FEATURED STYLE: 'THE DUDE REVO LENS'
WWW.DUNA.COM

DIRECCIÓN & COORDINACIÓN ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE · EDON ·
{Cucu * staf@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD & EVENTOS ·
{juan@stafmagazine.com · 692 02 05 22}

DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES" ·
{manolo@stafmagazine.com · 692 02 05 76}

WEBSITE & NEWSLETTER ·
{manolo@stafmagazine.com · 692 02 05 76}

FOTOGRAFÍA STAF ·
{Manuel Triviño Fdez · manolo@stafmagazine.com}

STAF AROUND... ...MADRID ·
{Nicolas Fuster · 687 34 53 32}
...PORTUGAL ·
{Joao Rei · pt@stafmagazine.com · 91 986 86 88}

STAF · {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga. Spain}
TEL/FAX STAF HQ · {+34 952 26 15 57}
EMAIL · {staf@stafmagazine.com}

PORTAD{ÓN}A STAF 38 · {3tt Man · www.3ttman.com}
ESTA PÁGINA · 3TTMAN · {Foto · Julia Morell}

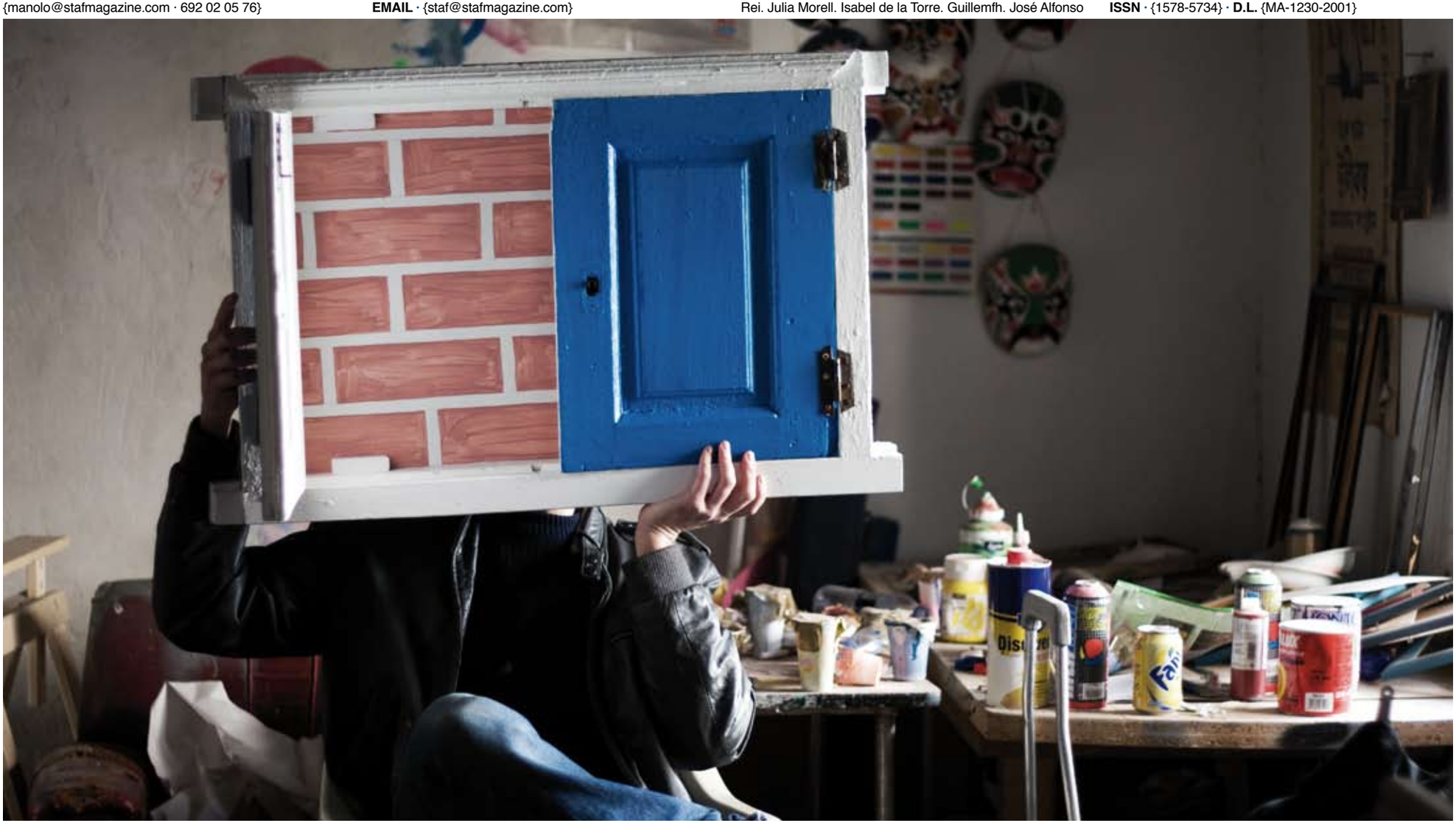
HAN COLABORADO... ...CON TEXTOS ·
{NosE. Autopilot. Pablo Casado. Zuperzol. Francisco Daniel Medina. David Gensler. Ángel Ignacio. Asunción González. Blanca Conde. Edu Lester. Alex Cam. Sara Rosen. Txema Mañeru. Terence Teh. JuanP Holguera. Koroviev. Javier Martínez *Panki*. Álvaro Lagos. Fer. Xabier Arrieta. Jose Gallardo. Ago Vargues. Polo. Zyriab}

...CON FOTOS & GRÁFICA ·
{Radim Malinic / Brand Nu. Edu Lester. Lars Jansen. Joao Rei. Julia Morell. Isabel de la Torre. Guillemfh. José Alfonso *Fochi*. Jose M. Calvo. Miguel Camacho. Shannon Donnelly. Pablo Asenjo. Ojos Cromáticos. The Beard. Zyriab}

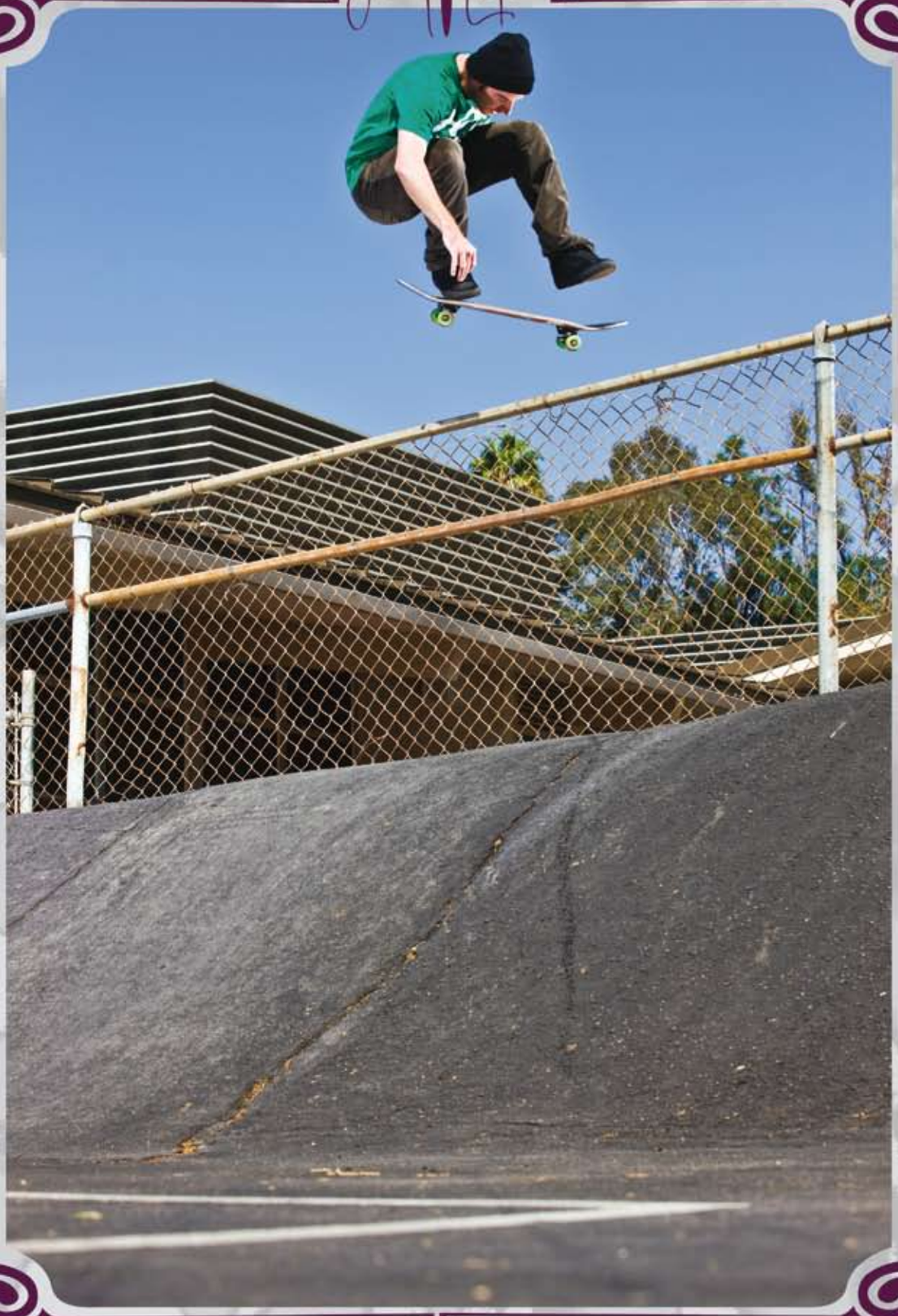
GRACIAS A TODOS ·

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya son todos mayorcitos! Está totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita.

STAF MAGAZINE · se publica cinco veces al año.
STAF THE NEW POP CULTURE S.L. ·
ISSN · {1578-5734} · **D.L.** {MA-1230-2001}



Johnny Layton

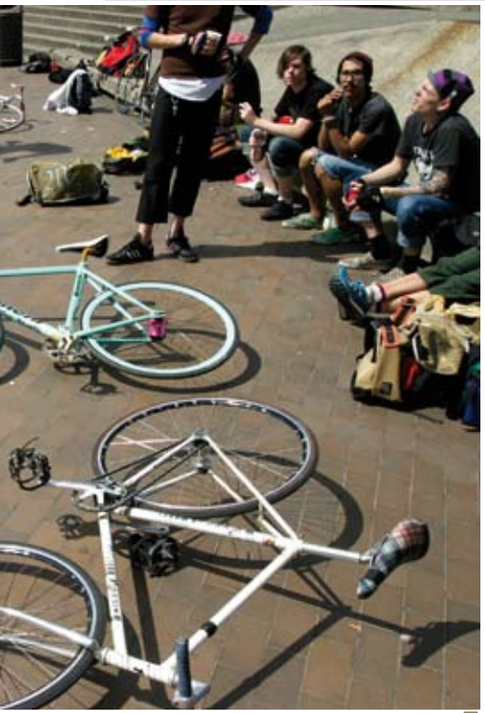


J-LAY VANS OFF THE WALL

Johnny Layton's Signature Shoe now available in a mid-top.

VANS OFF THE WALL

VISITA NUESTRA WEB WWW.VANS.ES



014 ·the birth of...·
016 ·we need some help·
018 ·go play around·
023 ·just arrived ...·
024 ·do it yourself·
026
028
030
032
034
036 ·what you got ?·
037 ·where you got that ?·
038 ·life is... ...film·
040 ·life is... ...music·
042 ·life is... ...film·
044 ·life is... ...music·
046 ·life is... ...creativity·
048 ·life is... ...paint·
050 ·tobin yelland·
058 ·mike vallely·

Foto ·Julia Morell·

·mosaik·
·fede yankelevic·
·ignorancia·
·pedro raimundo·
·tomás de la fuente·
·javi cobo·

Daniel Jordan // Foto ·Pablo Asenjo·

064 ·portland fashion week·
068 ·noviciado 9·
072 ·fly·
076 ·nicolas thomas·
078 ·volando voy·
080 ·skate studyhouse·
082 ·remi / rough·
084 ·dressed to shoot·
088 ·in stock·
094 ·the skymera is...·
100 ·soul on top·
102 ·old goodtimes·
104
106
108
110
112 ·the power of sound·
116 ·the boutiques·
122 ·see you in...·

·deathbowl to downtown·
·wayter·
·fast friday·
·antigua y barbuda·
·imprint culture lab·
·taller de volantines·
·trozos de realidad·
·aquí y ahora·

·28015 madrid·
·de vuelta·
·deformaciones·
·piel y azulejo·
·el orden de los factores·
·agente de cambio·
·volumen uno·

·angela boatwright·

·the purple cycle·
·festival de jazz de málaga·
·festival artículo20·
·sportjam 08·

·the beard·

GSM EUROPE - PH. +33 (0)6 56 700 700 - SESSIONS (hardgoods) 916 640 452

POWER TO THE PLANET™

ELEMENTSKATEBOARDS.COM

THE BIRTH OF...

Ya está aquí. Aquí y ahora. Una mutación más para readaptar nuestra modesta *farewell transmission* a la enésima *muerte de la radio* -llámalo desaceleración, llámalo crisis, llámalo *el infierno, vamos a morir todos*- y para volver a satisfacer los deseos caprichosos del caprichoso cerebro humano, que no es otra cosa que ponerlo todo como más nos gusta ahora y, esperemos, en un buen rato. Con más aire, con más ganas y con otros programas, pero con la misma ilusión y los mismos nervios al pensar en el día en el que pongamos el coche rumbo al polígono para recoger la primera caja de revistas aún calientes. Pero nos habíamos jurado que este no iba a ser un editorial sobre nosotros -al menos no de una manera tan directa- así que cambiemos de tema. Por ejemplo, este. En los últimos meses hemos tenido la oportunidad de salir un poco por ahí y conocer algunos lugares lejanos, muy lejanos. Y tú dirás, pero si están hablando de ellos otra vez. Un segundo, ya estamos llegando. Porque el caso es que, cuando tienes la suerte de hacer una maleta y dormir en una cama que no es la tuya por trabajo, además de nuevos sinónimos de la palabra servicios y concepciones diferentes de la hora del almuerzo, uno descubre otras formas de trabajar y otras formas de hacer y ver las cosas. Y, aunque posiblemente sea un error, no puedes evitar compararlo con lo de casa. Pero lo haces, y la mayor parte de las veces te cuesta entender por qué aquí las cosas son tan diferentes. Porque al final, es gracioso, pero el día que te pones a echar números te das cuenta de que te llegan más propuestas de contenidos, proyectos o colaboraciones desde Brooklyn, Mission District o Shoreditch que desde Huelin, que lo tenemos a unos cuantos metros de casa. Y quien dice Huelin dice Málaga, la Costa del Sol o, directamente, de Despeñaperros para abajo. Es gracioso, pero también un poco triste, a veces incluso frustrante. Será que la gente allí se lo cree más, tiene menos vergüenza o está más encima de las cosas, porque con el típico *allí se hacen más cosas* no basta.
Básicamente, ese es *el problema*.
Y ahora llega el momento de *las soluciones* -como si la solución a un problema cupiera escrita en las páginas de una revista- o de lo que en publicidad se llama *call to action*.

Portland {Fashion} Week. Pag.082 Foto·· Zyriab.

En castellano, *llamada a la acción*, y en cristiano, decirle de una manera más o menos sutil a la gente lo que tiene que hacer. Y como a nosotros no nos gusta precisamente decirle a la gente lo que tiene que hacer, habíamos pensado en proponeos algo diferente. Algo tan diferente, y posiblemente tan absurdo, como abrir una cuenta de correo que se llame *meseocurre@stafmagazine.com* para que nos mandéis precisamente eso, cualquier cosa que se os ocurra y que creáis que puede caber en esta revista. Igual no cambia nada, pero al menos nosotros nos habremos quedado tranquilos por haber intentado algo más que escribir un editorial diciéndole a la gente que se ponga las pilas, que, básicamente, es decirle a la gente lo que tiene que hacer.

"can you hear me now? as we come to the close of our broadcast day, this is my farewell transmission. signing off, mr. and ms. america, all the ships at sea, anyone within the sound of my voice."

·shellac. excellent Italian greyhound. touch and go records 2007·

THE VAIDER INFO@ONEDIST.EU ONEDIST.COM

SUPRA

Terence Teh •

¿Edad?
Veintiocho años.
¿Dónde naciste?
Norte de Londres.
¿Dónde vives?
Este de Londres.
¿A qué te dedicas?
Soy periodista de música, arte y moda, DJ -formo parte de la crew londinense Patchwork Pirates-, promotor y consultor de eventos.
¿Cómo conociste Staf?
Encontré Staf en internet cuando lancé mi propia revista sobre *new* pop culture en Londres hará unos años. A través de The KDU y Dave Gensler nos acabamos conociendo en Corea, donde jugamos al baloncesto y los chicos de Staf entraron en mi habitación del hotel en mitad de la noche totalmente borrachos armados con un extintor de incendios.
¿En qué has colaborado en este número?
He entrevistado al graffitero de Londres convertido en artista de galería Remi/Rough.
¿En qué has colaborado en otros números?
Es la primera vez que escribo en Staf, aunque Manolo Staf nos hizo una gran foto en Corea que apareció en el número de Adam Yauch. Es mi nueva foto de prensa.
¿Y cuanto dirías que te queda de vida?
Espero que mucho.

Alex Cam •

¿Edad?
Del 76.
¿Dónde naciste?
En Málaga.
¿Dónde vives?
En Málaga.
¿A qué te dedicas?
A tatuar, a dibujar, a pintar, a coordinar la tienda y pronto a amo de casa.
¿Cómo conociste Staf?
Pues se remonta a la época de la B.O.F. Crew, Staydown, Blindness y de ahí lo mejor que me ha pasado.
¿En qué has colaborado en este número?
En el reportaje de la tienda Carla Tattoo Studio.
¿En qué has colaborado en otros números?
Creo que en las Staf Parties, y unas zapas que pinté hace tiempo.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Yo creo que se apagará en el momento en el que no tenga ganas de crear nada, de superarme a mí mismo o de estar con quien considero mi familia.

Radim Malinic / Brand Nu •

¿Edad?
Treinta.
¿Dónde naciste?
Frydek Mistek, República Checa.
¿Dónde vives?
Southampton, Inglaterra.
¿A qué te dedicas?
Diseñador e ilustrador.
¿Cómo conociste Staf?
Ellos me conocieron a mí.
¿En qué has colaborado en este número?
Unas cuantas manchas de colores bonitos, formas interesantes y cruasanes de chocolate.
¿En qué has colaborado en otros números?
En nada.
¿Y cuanto dirías que te queda de vida?
¿Una eternidad?

Guillem Fernández-Huerta •

¿Edad?
La misma que Cristo cuando lo crucificaron, treinta y tres.
¿Dónde naciste?
Nací en la Ciudad Condal un frío día de invierno.
¿Dónde vives?
Sigo viviendo en Barcelona, me gusta.
¿A qué te dedicas?
Desde muy pequeño, mi vida ha estado rodeada de cámaras fotográficas y montañas nevadas, así que monté la primera revista de free-ski de la península -Whispers- y me hice fotógrafo.
¿Cómo conociste Staf?
La verdad es que la conocí hace ya algún tiempo, en aquellos años de Whispers os tenía muy controlados.
¿En qué has colaborado en este número?
He realizado las fotos de la sección Dressed To Shoot Volumen Uno. Que por cierto, ha sido muy divertido.
¿En qué has colaborado en otros números?
Hice las fotografías de la entrevista que hicisteis a Jordi Muñoz, el boss de Vicelona.
¿Y cuanto dirías que te queda de vida?
Hombre, yo espero que mucho. La vida hay que disfrutarla al máximo cada segundo y si son más segundos los que vivimos, mejor nos lo pasaremos.

xabier elorriaga - frontside noseslide • photo: roberto alegria
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM
carhartt®
Work In Progress Textilhandels GmbH - authorized distributor for europe © 2008 Carhartt inc. U.S.A. ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MI 48121, U.S.A.

: La customización llega : al ping pong

Cierto día, la marca californiana Ambiguous puso a pintar paletas de ping pong a ochocientos artistas y, de repente, nacieron las Artists Rackets Series.Una exposición que, tras su paso por Francia, llega por primera vez a España coincidiendo con la celebración del Bread & Butter Barcelona de este mes de enero. Será en la Galería Ras, aunque sólo por un día, el 22 de enero. Esa misma noche habrá una fiesta Ambiguous en el Club Fellini, y a partir de ahí la exposición, enmarcada dentro del programa 4A -Ambiguous Addicted Artists Association-, girará por diferentes ciudades de nuestra península como Madrid, San Sebastián o Lisboa.

www.ambiguousclothing.com

: Spanish Players 2 : ya en DVD

Tras su estreno en los Cines Princesa de Madrid en mayo del año pasado -un documental y español, que tiene mérito- y ser proyectado -con premio del público incluido- en el Festival Cultura Urbana, llega a las tiendas de mano de la distribuidora especializada Urban Empire *Spanish Players 2: Rap, Barrios y Cintas de Vídeo*. Posiblemente el documental sobre rap español más ambicioso hasta la fecha -y también el más polémico- grabado en ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Nueva York, Houston, México D.F. o Los Ángeles, y con entrevistas a nombres clave en la escena como Costa -foto-, Elphomega, Griffi, 7 Notas 7 Colores, Shotta, Chirie Vegas o Spanish Fly.

www.spanishplayers.es

: Public Enemy : x Obey Giant :

Shepard Fairey debe haber cumplido uno de sus sueños de instituto porque su marca, Obey, ha sacado una línea de ropa dedicada a su grupo de hip hop favorito, Public Enemy. Dos gorras, una camiseta, una sudadera y una cazadora que recrean estéticas pasadas a modo de tributo a la cultura clásica hip hop. Pero la colaboración más que doble es triple, ya que, junto a la colección de ropa, Obey ha lanzado también un print firmado por Chuck D, Glen E. Friedman y Shepard Fairey en el que el Fairey reinterpreta con su clásica estética vectorial una de las históricas fotografías que Friedman hizo de la legendaria formación neoyorquina. El print ya está agotado.

www.obeygiant.com

: Otoño : en Colette :

Coincidiendo con la celebración del último halloween, Amber B -la Advocate australiana de Element Eden, la línea de chica de Element- llevó su carrousel de criaturas de fieltro a la boutique de las boutiques, la Colette de París. Una esperada visita que acabó con uno de los escaparates completamente forrado en fieltro sobre el que se erigía un enorme y entrañable protagonista, Mr. Autumn. Una simpática criatura -en definitiva, un precioso toy- cuyos pétalos simbolizan el ciclo de la vida y que, además de un adorable muñeco, ha protagonizado también el diseño -e incluso la forma- de una tabla de skate en edición limitada realizada por Element que sólo se vende en Colette, si es que queda alguna.

www.elementeden.com

Big Geezers Show : El Pez en Los Ángeles :

Durante la práctica totalidad del pasado mes de noviembre la Scion Installation de Los Ángeles, California, estuvo ocupada de suelo a techo por las *atracciones artísticas* de Flying Fortress, Galo, Minivila, Morky, Abner Preis, Miss Riel, Wayne Horse, The London Police y Pez. La exposición -por llamarla de alguna manera- se tituló *Big Geezers Show* y en ella lo que menos había era obras enmarcadas colgando de las paredes. En su lugar, ruletas de la suerte, casetas de tiro y murales gigantes cubiertos por globos de colores con sorpresas dentro. Sin duda, una manera estupenda de convertir una exposición en algo realmente divertido.

www.scion.com/space

Vicelona Dressed To Shoot : by Staf Magazine :

Fotógrafos del mundo, atención. Staf y Vicelona se unen para buscar a tres fotógrafos con la cabeza llena de ideas interesantes. La historia es la siguiente. Cada fotógrafo envía su porfolio a **staf@stafmagazine.com** -antes del 25 de febrero- y los tres más interesantes se llevan ropa Vicelona para vestir durante un año (un lote valorado en mil euros aproximadamente). A cambio, cada uno realizará un editorial de moda -tres reportajes que se publicarán en los Staf de abril, julio y octubre- fotografiando las nuevas colecciones de Vicelona de la forma más creativa posible. Ya puedes enviarnos tu porfolio, estamos deseando verlo.

www.vicelona.com

: Bright Winter : calienta motores

La gran fiesta del streetwear, el skate, las zapatillas y la moda de Frankfurt ya lo tiene todo preparado para su próxima cita invernal, que tendrá lugar los días 24 y 25 de enero. Las principales novedades de esta enésima edición de la feria alemana serán una sala de proyecciones -*Heavy Metal in Baghdad*, *Beautiful Losers*-, una nueva plataforma -titulada Offschedule y presentada por Code Magazine- dedicada a las firmas de moda urbana más underground, nuevas marcas y expositores, proyectos solidarios, exposiciones y propuestas artísticas como *Berlin Calling* y una impresionante retrospectiva de revistas antiguas -entre ellas números viejos de Staf- dedicadas a nuestra subcultura.

www.brighttradeshow.com

: The : Umbuster

Según parece, ni la más tormentosa turbulencia financiera es capaz de librar a Islandia del genio creativo de la marca con base en Reikiavik Sruli Recht.
Y es que lo último que se les ha ocurrido a estos chavales es la fusión perfecta de dos utensilios tan lejanos conceptualmente como el paraguas y el puño americano. Cada empuñadura está cortada individualmente a través de un proceso de cinco horas de duración realizado por un tipo llamado Mr. Liu, los paraguas son cortesía del francés Guy de Jean y el packaging, lo único físicamente realizado en Reikiavik, es obra de Snorri Már Snorrason. Todo junto cuesta 225 euros más gastos de envío.

www.srulirecht.com

El pasado otoño nuestro amigo el superdotado del graffiti canario Sabotaje al Montaje participó en la exposición colectiva *400ml*, celebrada en París. La idea -concebida por Jordania Gautier- era juntar a cuatrocientos artistas de todo el mundo para que cada uno realizara una obra sobre un lienzo muy especial, justo el

: Sabotaje al Montaje : : en 400ml :

que muchos de ellos utilizan como herramienta a la hora de pintar. El bote de spray estándar europeo, el de 400 mililitros. La exposición tuvo lugar del 28 de octubre al 5 de noviembre en la Maison des Métallos, y coincidiendo con su inauguración Kitchen93 editó un libro conmemorativo de más de cuatrocientas páginas con fotografías y documentación de la colección.

www.sabotajealmontaje.com

Tras el apabullante éxito del lanzamiento de los primeros auriculares WeSC a finales de 2007, la siempre sorprendente compañía sueca vuelve a la carga con nuevos modelos, esta vez realizados en colaboración con la marca de telefonía también escandinava Nokia. El nombre oficial de la nueva ocurrencia es Nokia

: WeSC vuelve : : a los auriculares :

+ WeSC Visual Sound, y se traduce en dos modelos -ambos disponibles en tres colores: rojo, azul y verde metálico- que se venden exclusivamente con los modelos de Nokia 5220 y 5320 XpressMusic desde el pasado noviembre. El precio ronda los doscientos euros y sólo se venden en Escandinavia, pero recuerda, sólo con teléfono incluido.

www.wesc.com

La próxima primavera es, de momento, el dato oficial más preciso acerca del lanzamiento de la primera colaboración entre dos iconos de la cultura urbana, Stereo Sound Agency y Shepard Fairey aka Obey Giant. Cuatro tablas bautizadas como las LP Series que ahondan en la estética rococó-rockera característica de Fairey, dedicando cada una de ellas a cada uno de los pros del team: Clint Peterson, Danny Renaud, Olly Todd y Danny Supa. Tiene toda la pinta de que desaparecerán en cero, así que los interesados ya podéis coger posiciones. Y a ver quién es capaz luego de ponerle unos ejes y patinarla.

www.stereosoundagency.com

Stereo : x Shepard Fairey :

El segundo libro del estratosférico pintor e ilustrador californiano Jeff Soto se titula igual que su última exposición en la Jonathan Levine Gallery de Nueva York, *Storm Clouds*. Un volumen de 154 páginas encuadernadas en tapa dura con más de 250 imágenes a todo color y comentarios de David Choe, Peter Frank, Mark Murphy y el propio Soto, y que sin lugar a dudas va más allá de la robótica onírica de su ya agotado primer libro, *Potato Stamp Dreams*. *Storm Clouds* ha contado con el apoyo de la James Irvine Foundation y el Riverside Art Museum, que el pasado mes de diciembre albergó la primera exposición en museo de Jeff Soto.

www.murphydesign.com

Las nubes tormentosas : de Jeff Soto :

: Nuevos libros de : Ed Templeton y Matt Leines

El de Ed Templeton se llama *Deformer* -publicado por Damiani Editore y Alleged Press- y está compuesto principalmente por fotografías, cuadros, ilustraciones y textos -incluyendo cartas disciplinarias de su abuelo y notas religiosas de su madre- producidos en los últimos treinta años. Un volumen diseñado íntegramente por Templeton en el que ha estado más de once años trabajando y con el que reflexiona sobre la infancia y el estilo de vida suburbial norteamericano. Por su parte, Matt Leines publica su primer monográfico, titulado *You Are Forgiven*. Más juventud y más suburbio con un punto psicodélico y un lenguaje gráfico obsesionado por el detalle y la naturaleza del proceso creativo.

: Exposiciones: : lo que está por venir

En Iguapop Gallery -Barcelona- la cosa empieza con *Das Hertz Von St Pauli* -expo colectiva comisariada por la galería de Hamburgo Heliumcowboy, del 17 de enero al 14 de febrero-, y sigue con una doble de Eric White y Gómez Bueno, del 19 de febrero al 21 de marzo. También en Barcelona, Diabolik Store / Ufo Gallery dará cobijo a *Rough Attitude* del 27 de febrero al 27 de marzo. En Madrid, la galería Gacma de Málaga nos acaba de confirmar que por primera vez contará con un stand en Arco -que este año se celebra del 11 al 16 de febrero- y en San Sebastián nuestro amigo NosE inaugura *De Todo Un Poco y Nada Más* el 17 de enero en la galería de Aritz Kabe, Nocolor.

Teniendo como norma no seguir ninguna, Arab On Radar creó un imaginario que, partiendo de una disparatada forma de entender la no wave y el after punk, consiguió convencer a todos de que se podía llegar aún mas lejos haciendo más ruido. Cuatro discos, dos splits y siete años girando con un sonido único que tienen

: El legado visual : : de Arab On Radar :

ahora como recompensa *Sunshine For Shady People*, su flamante nuevo DVD. Three One G, la última plataforma que sirvió de trampolín a sus excesos ruidistas, brinda homenaje a la banda con anécdotas, actuaciones en directo, entrevistas, footage de relleno y algunos extras que hacen de este documental una obligación sólo para fans incondicionales del caos.

www.threeoneg.com

El pasado mes de noviembre cumplió su primer año online la web dedicada al arte de la fotografía Miscelánea. Una iniciativa que nació originalmente como un espacio en el que dar cabida a la producción fotográfica del mundo del skateboard -tanto con imágenes profesionales como de aficionados- pero que por el camino

: Un año de : : Miscelánea :

ha ido abriendo el enfoque a todas las disciplinas y temáticas fotgráficas habidas y por haber. De momento, en Miscelánea se pueden encontrar galerías de nombres interesantes como Fernando Elvira, Quentin de Brey, Javier Cobo, Antti Lehtinen o Nacho González, y alguno incluso histórico como J. Grant Brittain, uno de los primeros colaboradores del site.

www.miscelanea.ws

El 12 de noviembre se celebró la fiesta de presentación de una colaboración entre Adidas Skateboarding y la legendaria tienda-marca de San Francisco FTC que está llamada a arreglar cuentas con la historia. El motivo, el reconocimiento público de la marca alemana de la importante contribución que realizó FTC en el espectacular aumento de popularidad que Adidas experimentó dentro del mundo del skate a principios de los noventa. El resultado, unas Superstar con sudadera y camiseta a juego diseñadas por FTC. La fiesta tuvo lugar en el local de FTC en Haight Street -San Francisco- y hubo DJs, bebidas y regalos para los primeros en llegar.

www.ftcsf.com

Adidas Skateboarding : x FTC :

Todo el mundo sabe que a los de Carhartt les encanta embarcarse en proyectos que poco o nada tienen que ver con la ropa. Un ejemplo claro son las réplicas de coches, un apartado que han ampliado recientemente con un modelo nuevo: el Carhartt 1963 Fiat Abarth 695SS Racing And Sports Car. Un coche histórico que, en su versión Carhartt -diseñada por Zeek&Destroy-, viene en color turquesa, con pegatinas para tunearlo al gusto, un interior lleno de detalles, puertas que se abren, un volante capaz de girar las ruedas, maletero frontal e incluso una réplica del motor trasero. Sólo se han producido 2.004 unidades.

www.carhartt-streetwear.com

Las réplicas : de Carhartt :

: Stussy
: x In4mation

La segunda colaboración de Stussy con la marca-tienda hawaiana In4mation está inspirada en los recuerdos y las sensaciones que produce crecer patinando en Hawai. El proyecto está compuesto de dos productos -una tabla y una camiseta- cuyo diseño se apoya en un dibujo de inconfundible aire ochentero que representa la típica tienda a la que todo el mundo acudía en Hawaii hace años para cualquier cosa relacionada con el skate. Vamos, el clásico guiño local. Ambos artículos se venden exclusivamente en la Stussy Honolulu Chapter Store, las tiendas de In4mation y Aloha Army en Honolulu y el servicio de venta directa por internet de Stussy.

www.stussy.com

: Dios salve
: al cerdito de barro

Lo último de James Marr -el creador de *I Love Beer Mats* y *We Hate Glue*- es *Piggy Bank*, otra exposición colectiva de singulares artículos customizados. Y si primero fueron posavasos y luego máquinas recreativas de cartón, ahora son cerditos de barro hechos por un alfarero artesano de esos de los que ya quedan pocos. La iniciativa ha celebrado ya dos exposiciones -la primera en el Marrs Bar de Benidorm y la segunda en Urban Zoo, Valencia- en las que se pudieron ver obras de Zosen, Ghostpatrol, Diego Etcheverry, Matt Joyce, Alberto Carazo, Alex Amelines, Paulo Arraiano, Sjors Trimbach o Christian Lindemann entre otros.

www.piggybank.es

El mes pasado DC Shoes lanzó al mercado a través de las clásicas *boutiques seleccionadas* la nueva entrega de sus célebres DC Artist Project Series. El resultado no es otro que la tercera colaboración hasta la fecha de DC y el artista de Coney Island de origen ruso SSUR, que se traduce en una zapatilla

: DC :
: x SSUR :

-la SSUR III- inspirada en la guerra. Para celebrar el lanzamiento, DC ha preparado una retrospectiva del trabajo de SSUR en Kickbox -el único concept store de sneakers de Moscú- que será inaugurada el próximo 19 de febrero. Además, avisan de que en cualquier momento lanzarán una segunda versión de la SSUR III que, hasta el momento, es alto secreto.

www.dcshoes.com

Durante los dos últimos años el colectivo alemán FauxAmi -los creadores del Skateboard Museum de Stuttgart- han estado moviendo por el mundo una exposición presentada por Nike SB que, bajo el título *Made For Skate*, proponía un recorrido histórico por la historia de la zapatilla de skate a través de modelos legendarios

: Érase una vez :
: la zapatilla de skate :

donados por marcas y antiguos pro skaters. Pero se ve que tenían planes aun mayores para esa idea, porque acaban de editar *Made For Skate: The Illustrated History of Skateboard Footwear*. Un libro de más de cuatrocientas editado páginas por Gingko Press con toneladas de fotografías, anécdotas e información sobre la historia del calzado de skate.

www.madeforskate.com

La marca-tienda-revista de toys de San Francisco Super7 presentó el pasado diciembre el toy de la mítica banda hardcore de los ochenta Gorilla Biscuits, moldeado a imagen y semejanza de la ilustración que ocupaba la portada de su primer siete pulgadas. La primera edición se vendió exclusivamente en la gira que la banda realizó en diciembre por Japón y Australia, a excepción de una pequeña cantidad que se puso a la venta en la tienda de Super7 a principios del mismo mes. Además, el puesto de merchandising de la gira también vendió en exclusiva la camiseta que la marca japonesa de moda urbana Bounty Hunter ha diseñado para la banda.

www.super7store.com

El gorila de :
Gorilla Biscuits :

Los noventa fueron una década oscura para el skateboarding. Aquí, en Pekín y en Estocolmo. Pero el tiempo pasa, y ya ha pasado el suficiente como para analizar la historia desde la distancia. *The Sheraton Years - Stockholm Skateboarding 1990 - 1999* es un libro de fotos que relata lo que en su día fue un viaje sin retorno a la oscuridad de la marginalidad dentro de la marginalidad protagonizado por un puñado de jóvenes solitarios. Fotografías de Jens Anderson, textos de Martin Karlsson -en sueco e inglés- y diseño de Martin Ander compilado en 120 páginas encuadernadas en tapa dura y distribuidas por Dokument Press.

www.sheratonyears.com

Estocolmo en los noventa :
sobre un patín :

: El snowboard llega : a la gran pantalla en Valencia

Llega el primer festival de vídeos de snowboard de nuestro país, y lo hace en Valencia. Bueno, lo hará, y es que el evento está programado para el día 7 de febrero en la sala Greenspace Heineken. El orden del día, además de proyecciones de los últimos trabajos de las productoras más relevantes a nivel nacional e internacional, incluye la primera edición del Aramon Video Contest -un concurso de cortos con una única regla, estar grabados en cualquiera de las estaciones de Aramon-, una exhibición profesional de Jibbing con concurso amateur y un fin de fiesta con actuaciones, DJs, sorteos y sorpresas titulado Snownightfestival.

www.snowfilmfestival.com

: Concluido el tercer Circuito : Catalán d'Skateboard

El domingo 16 de noviembre se cerró la edición de 2008 del Circuito Catalán d'Skateboard, una liga de competiciones organizadas por el Comité Catalán d'Skateboard que, con esta, alcanza ya su tercera entrega. Un total de seis pruebas repartidas a lo largo del año que, tras algunos retrasos iniciales provocados por las lluvias primaverales, dio comienzo a finales del mes de mayo. Seis meses después Toni López de Badalona se hacía con el primer puesto en la categoría absoluta, y Trayan Mladenov de Sabadell hacía lo propio en la infantil. Para este año ya se está empezando a hablar de separar el circuito en dos, uno pro y otro amateur.

www.catalunyaskate.org

Lo mejor para combatir el frío, nombres que han escrito parte de la historia de la música, y otros que aún pueden hacerlo. Para empezar, Page Hamilton y lo que queda de sus Helmet nos visitan en febrero -3 Barcelona, 5 Vigo, 6 Madrid y 7 Bilbao- y Jeremy Enigk hará lo propio en enero, para tocar con Madee el 16 en

: Conciertos : : para pasar el invierno :

Barcelona y al día siguiente en Madrid. Además, Calexico en enero -15 Madrid, 16 Vigo, 17 Donosti, 18 Zaragoza y 20 Barcelona- y Kings Of Leon en febrero, el 14 en Barcelona y el 15 en Madrid. Sin olvidar, por supuesto, el primer aniversario de la promotora madrileña Anteojos Booking, que nos trae a Madrid el 16 de enero los fabulosos directos de Blue House, Picore, The Joe K-Plan, Moho y Zá.

Joy Division es un documental dirigido por Grant Gee que llega ahora a nuestras tiendas -gracias a una impecable edición de coleccionista obra de Avalon Productions- tras recibir el Premio Beefeater del Público en la edición de este año del festival de cine documental de Barcelona In-Edit. A través de imágenes de archivo,

: Joy Division : : by Grant Gee :

entrevistas -con Bernard Sumner, Stephen Morris, Peter Hook, Martin Hannett o Tony Wilson, además de con familiares y amigos- y de actuaciones en directo, *Joy Division* aporta algunas piezas clave que ayudan a entender mejor una historia con forma de misterioso y siniestro rompecabezas. Sin lugar a dudas, el amor nos destrozará de nuevo.

www.avalonproductions.es

Hace ya unos meses que algunas tiendas y establecimientos de San Sebastián, Bilbao, Barcelona y Madrid cuentan en sus mostradores con una nueva publicación gratuita. Se llama Paga Extra y es, en palabras de sus creadores, los donostiarras Primo, *"un pequeño proyecto editorial de periodicidad variable que en cada número trata de mostrar el trabajo de un artista que nos flipa y que tienes que conocer"*. De momento lo que hay es el primer número, un precioso cuadernillo con 16 páginas llenas de las hipnóticas ilustraciones de Gorka Villaescusa. Esperemos que no tarde mucho en salir el segundo, y que sea tan bonito como el primero.

www.damelapaga.es

Bueno, bonito y barato, : extremadamente barato :

El 1 de diciembre comenzó el plazo de recepción de piezas para el Concurso de Vídeos Caseros de Nitro Snowboard. Las reglas son muy simples: debe durar un máximo de veinte segundos y debe aparecer la marca Nitro Snowboard por algun sitio. A partir de ahí, lo que quieras. Con nieve, sin ella, en tu casa, en la suya o como más te apetezca, siempre y cuando con eso consigas sorprender al jurado. El premio es un pack de tabla y fijación Nitro Snowboard, y el plazo para participar concluye el 28 de febrero. Más información, en la sección *Espacio Concurso Nitro* que encontrarás en la home de la página web de Canal Snowboard.

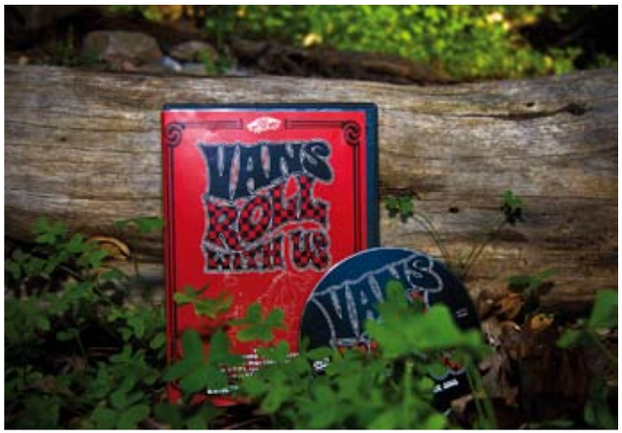
www.canalsnowboard.com

Nitro Snowboard : en veinte segundos :

: Festival de Cine de Gijón
: Cinco en uno

Cinco películas en un único pack, eso es lo que ha editado recientemente el Festival Internacional de Cine de Gijón. Cinco títulos presentados en las últimas ediciones del festival que representan perfectamente el espíritu independiente y arriesgado de uno de los certámenes cinematográficos con más personalidad de nuestro país. Apunta: *A Time For Drunken Horses* de Bahman Ghobadi, *Benjamin Smoke* de Jem Cohen y Peter Sillen, *Dog Days* de Ulrich Seidl, *Adam & Paul* de Lenny Abrahamson y *Old Joy* de Kelly Reichardt. Todo ello enfundado en un precioso estuche de cartón rugoso con barnices y un diseño a la altura de las circunstancias.

www.gijonfilmfestival.com



: Viaje
: con nosotros

El nuevo vídeo del team europeo de Vans se llama *Roll With Us*, algo más de un cuarto de hora de crónica visual del skate tour que llevó el año pasado a Chris Pfanner, Danny Wainwright, Flo Marfaing, Hugo Liard, Ross McGouran, Tomas Vintr, Ignacio Morata, Kris Vile, Sam Partaix y alguno más por once países recorriendo un total de diez mil kilómetros. Un tour más interactivo de lo habitual, participando de la multitud y combinando spots de calle con algunos de los mejores skateparks del continente europeo. Además, en los extras hay un par de clips -juntos suman más que el vídeo en sí- sobre el viaje que cuatro de ellos hicieron por China.

www.vans.eu

Las dos nuevas referencias de la editorial suiza Nieves se diferencian básicamente por el tamaño. La pequeña es un libro de postales realizadas por el alemán Peter Piller utilizando fotografías encontradas en eBay al poner como criterio de búsqueda las dos palabras que, a la postre, son también el título del libro: Deko+Munition.

: Nieves Books :
: Uno grande y otro pequeño :

El resultado, fotos de cartuchos de munición realmente grandes -misiles, vamos- utilizados como objeto de decoración. El grande, el libro grande, es un escueto cuaderno de ilustraciones entre coloridas y escatológicas realizadas por el artista californiano afincado en Nueva York Taylor McKimens. Como se puede comprobar, en Nieves Books siguen a lo suyo.

www.nievesbooks.com

This Is Our Full Circle, además de ser posiblemente el fanzine más difícil de abrir del universo -y de cerrar, de hecho en el interior vienen unas instrucciones para plegarlo- es un documento que cuenta la historia de la construcción de un skatepark, el de Namur, en Bélgica. Una maraña de palas que se abren

: Historia :
: de un skatepark :

en direcciones inesperadas para descubrir un diseño totalmente artesanal en el que hay planos técnicos a rotring, textos manuscritos, otros a máquina y, por supuesto, cinta adhesiva. This Is Our Full Circle es obra de Ian Dykmans y está disponible a través de las tiendas Carhartt o directamente, mediante la web de su editorial, Mandrill Associative Publishing.

www.mandrill.be/this-is-our

La Filmoteca Fnac sigue creciendo con más títulos firmados por grandes directores de la historia del cine e impecablemente facturados por Avalon Productions. En esta ocasión el turno es para Wim Wenders y Fritz Lang. El primero vuelve a protagonizar un pack triple con un largometraje de ficción -la adaptación germanoespañola de 1972 de *La Letra Escarlata*- y dos documentales producidos en Alemania: *A Trick Of The Light* (1996) y *Notebook On Cities And Clothes* (1989). En el caso de Fritz Lang, el volumen incluye un sólo título, aunque inédito en España hasta ahora. *House By The River*, rodada en Estados Unidos en 1950.

www.avalonproductions.es/filmoteca

Filmoteca Fnac :
Wim Wenders y Fritz Lang :

Afortunadamente, el patín sigue gozando de una salud inmejorable, y eso abre más espacio -y más público- para publicaciones que, como la nuestra, se dedican a difundir las maravillas del mundo de la lija para pies. En ese contexto nace No Pro Model, un fanzine centrado única y exclusivamente en el skate, y aunque incluye textos y entrevistas, su enfoque se centra principalmente en la fotografía. A nosotros lo que nos ha llegado es el primer número -el de octubre- pero en diciembre ya sacaron el segundo, de lo que se deduce que su periodicidad es bimensual. Lo mejor, las ilustraciones tipográficas de los titulares, obra de Vanila Bcn.

www.nopromodel.com

No Pro Model :
Skateboarding y fotografía :

Treinta y tres años y profesor en un jardín de infancia. Dos datos -en realidad uno, el segundo- que hacen que no te esperes que, además de eso, Mosaik One -nacido en Lisboa y residente en Oeiras- escriba sobre zapatillas en dos revistas y haga graffiti y customizaciones. *"Me gusta todo, desde el fotorrealismo hasta tagear. Pero sobre todo son las letras lo que la gente más asocia con mi trabajo. Formas puramente tipográficas con cortes limpios y trazos fuertes e innovadores. En las customizaciones lo que más me mola son las letras fuertes y que las zapatillas se puedan usar. Mi principal objetivo ahora son los zapatos de tacón, me gusta hacer que los zapatos de mujer parezcan joyas callejeras"*. Y si lo que ves te resulta familiar, quizás es porque su estilo colorista y cuidadosamente alocado colonizó en su día varias piezas de nuestra exposición *WeLoveSneakers*, incluyendo uno de los lienzos conmemorativos de nuestro paso por Lisboa. Texto ·**Redacción**· * Foto ·**Lars Jansen**·

Mosaik One

< www.mosaikone.blogspot.com >

WHT
quiksilver-wht.com
QUIK
SILVER
CREATING
Arts & Entertai
RE-CREATING

Aunque su apellido sea ruso y su familia argentina, Federico Yankelevich Acuña lleva toda su vida -veintiséis años- viviendo en Madrid, primero en El Escorial y ahora en la capital. Y no es ni el primer ni el último artista en tener dos caras, una a cada lado del filo de la espada creativa. En el lado de lo comercial diseño gráfico e ilustración -con un trabajo tan interesante como el no comercial- y en el lado de lo no lucrativo -a veces sí pero poco y siempre menos- pintura y dibujo. *"Supongo que el arte para mí son emociones que se expresan a través de formas de expresión que emocionan, por lo que pienso que el arte es un proceso abierto y cíclico. Respecto a mi estilo, depende del trabajo. A veces gráfico, sólido y oscuro y otras más fluido y colorista".* Figurativismo retorcido en el que a veces todo es blanco y otras veces todo es de un millón de colores diferentes.

Texto ·**Redacción**·

Fede Yankelevic

< www.fedeyankelevic.blogspot.com >

Ambiguous

Al que lleve ya un tiempo siguiendo estas páginas -ver Staf 33, allá por octubre de 2007- posiblemente le suene el nombre. Ignorancia. Mariano López-Ibor. O *Ignorante A*, como a él le gusta llamarse. Madrileño, diseñador gráfico, artista -aunque él no crea en el término- urbano y de interior, y en breve afirma que también cocinero. Y tú te estarás preguntando, ¿por qué sacarlo otra vez y encima en un espacio más pequeño? Pues porque justo ahora está preparando el diseño de la nueva camiseta de Staf. *"El proyecto está muy avanzado en mi cabeza pero poco avanzado en el papel, a ver si lo remedio pronto. El diseño está inspirado en el sur, pero sobre todo en la música del sur, el flamenco claro. Aunque ya sabéis que yo no soy muy ortodoxo"*. La camiseta será producida por Vicelona y su salida está prevista para antes de que acabe el invierno. Y como sabéis, para eso ya no queda mucho.

Texto ·**Redacción**·

YOU WANT A R.EVOLUTION?

WWW.RUSTY.COM

Pedro Raimundo

"Juego con cámaras de fotos, vendo material de skate, básicamente me dedico a cualquier cosa que me permita seguir llevando una vida llena de sorpresas". Sí, Pedro Raimundo aka Roskof -*"old school skate stories"*- hace de todo un poco y todo lo que se le ponga por delante, pero al fin y al cabo aquí está por sus fotos. De hecho, si hay algo que siempre ha tenido un hueco en el equipaje de este portugués es su cámara -y su patín- que en los últimos doce años han vivido en sitios tan dispares como Londres, Vancouver, Turquel, Coimbra *"y algunos otros de los que ni siquiera me acuerdo"*. Y sí, otra vez, hace de todo un poco. *"También toco varios instrumentos -batería, guitarra, piano- y sinceramente no tengo ni idea de música, ni de escalas ni de nada de eso. Si me suena bien para mí es perfecto. Así que supongo que mi definición de arte es simplemente algo que hace click ya sea en mis oídos, en mis ojos o a veces incluso en mi estómago"*. Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Pedro Raimundo**·

www.protest.eu
All star rider: Miikka Hast

PROTEST
ALL CONDITIONS BOARDWEAR

Distribuido por MEGA SPORT (93) 475 14 20

Tomas de la Fuente

< www.tomasdelafuente.com >

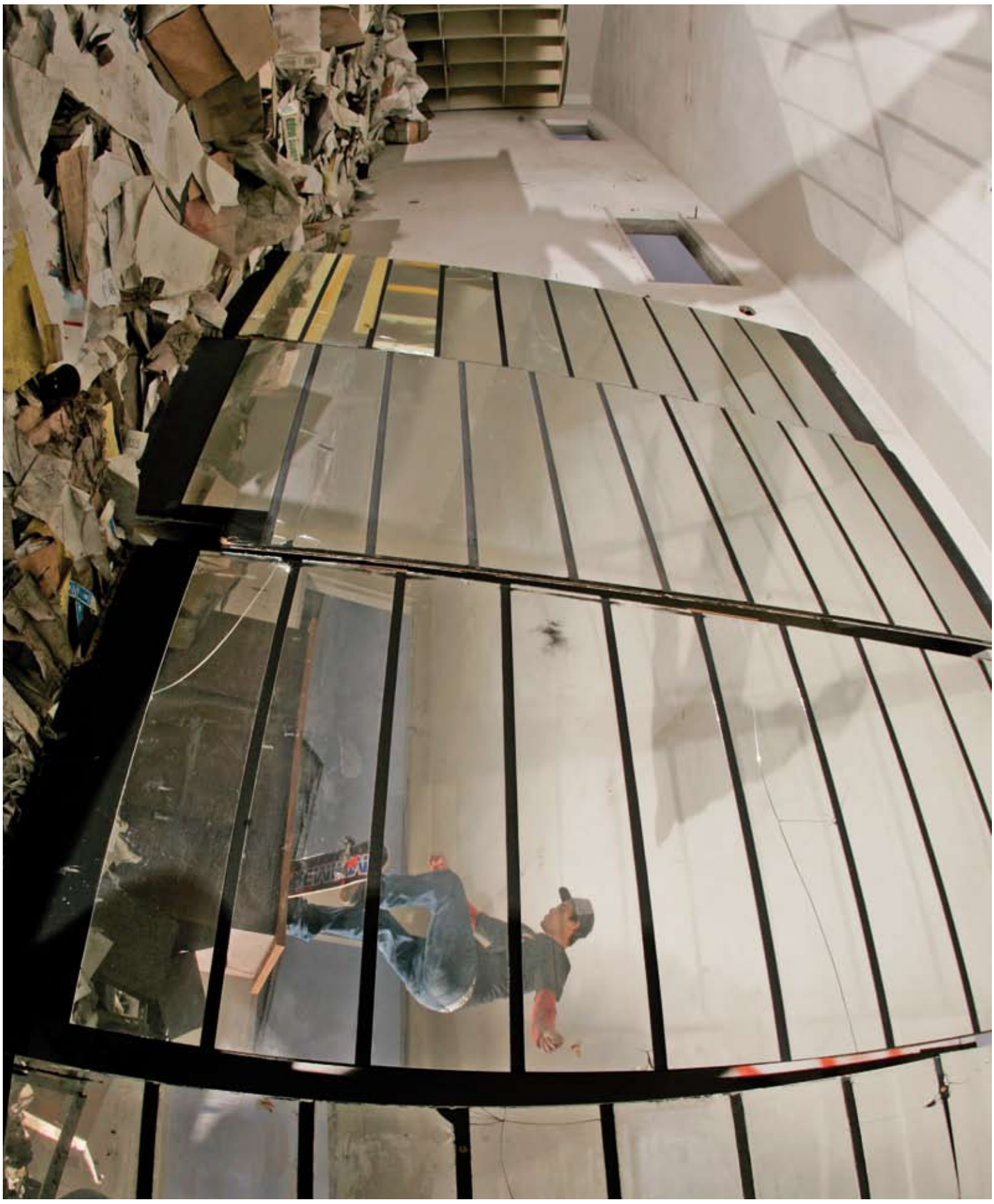
Como casi todo el mundo, Tomás tiene más años de los que le gustaría, aunque en su caso no son muchos. Veintiocho raciones de doce meses empadronado en Madrid trabajando de *"casi cualquier cosa"*, aunque últimamente se dedica a intentar ser fotógrafo. *"La primera persona en la que me fijé cuando empecé con la fotografía fue Alberto García Alix, y probablemente fue a partir de entonces cuando decidí intentarlo por mí mismo. Después han venido muchos otros, la luz y los conceptos de Steven Meisel, la sutileza de Paolo Roversi, los retratos de Annie Leibovitz, la modernidad de Mertz & Marcus y las historias de Bruce Weber; pero fundamentalmente y a quienes siempre recurro es a los clásicos como Helmut Newton, Man Ray, Richard Avedon, Edward Steichen o Ansel Adams"*. Publicidad, (asombrosos) editoriales de moda, arquitectura, paisajes y, por supuesto, tablas deslizándose. Con ruedas o sin ellas.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Tomás de la Fuente**·

pointer®
www.pointerfootwear.com

Treinta años, donostiarra, técnico de telecomunicaciones por el día y skater-barra-fotógrafo por la noche, sábados, domingos y festivos. La cámara de Javi Cobo fabrica ángulos desafiantes, tiros de cámara que saben bien lo que hacen y una luz capaz de convertir cualquier rincón de mala muerte en un escenario espectacular. *"Entre mis próximos proyectos lo más inminente son unas fotos del colectivo de hip hop de Donostia Jaula de Grillos para su primer disco. Luego seguir colaborando todo lo que pueda con Parafernalia, con la agencia de comunicación urbana Trecelágrimas y con los chicos de happyridingmovement.com. También he estado este año en Nueva York y estoy juntando todo el material que tengo para preparar una expo*". Una expo que, a juzgar por lo que ya se puede ver en su flickr, le va a volar la cabeza a más de uno, y a más de dos. Y no estamos exagerando.

Texto ·Redacción· // Foto ·Javi Cobo·



Javi Cobo

< www.flickr.com/javi_co >

Why do you think it's called a party?

Because deep down every human knows that the best thing about us hairless monkeys is our will to team up and do things together. Gathering a crowd might not always make things easier but it's a water proof guarantee for more fun and a better show. A simple and stimulating truth, celebrated here by Weactivists Beth Riesgraf, Peter Stormare, Lady Tigra, Chad Robertson, Amy Gunther, Steve Berra and Pase Rock.

– Go team, Go!

UNITY SKATES S.L
info@unityskates.com
Tel. +34 976 572 190

wesc
= WeAretheSuperlativeConspiracy

Ambiguous

¿Cuándo y dónde nació la marca? Ambiguous nació en California en el año 2000. **¿A quién va dirigida?** Hombres entre 18 y 35 años que marcan tendencia. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Ambiguous siempre ha estado volcada en el mercado de la tabla, los deportes de acción y la cultura urbana. **¿Y vuestra filosofía?** Inteligencia creativa diseñada para ajustarse a tu vida. **¿Dónde os veis en diez años?** Vistiendo a los mejores consumidores, a los más interesados en la moda. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Esperamos que sea diferente, pero quién sabe dónde estará. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** La inteligencia creativa. **www.ambiguousclothing.com**

Rusty

¿Cuándo y dónde nació la marca? En San Diego, California, en 1985. Empezó como una marca de tablas de surf, pero se desarrolló muy rápidamente convirtiéndose en una línea completa de equipamiento para el estilo de vida de los deportes de tabla. **¿A quién va dirigida?** Gente de catorce a treinta años de edad principalmente, atraídos por la moda y los deportes de tabla, independientes y abiertos de mente. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Rusty va de progresión, y proporciona productos con un punto de tendencia para los mercados del surf, el street, el skate y las mujeres. **¿Y vuestra filosofía?** Rusty es una marca moderna, previsora, innovadora e irreverente. **¿Dónde os veis en diez años?** Con la misma filosofía. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Después de la crisis el mercado se convertirá en algo mucho más estable. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Rusty va de evolución, ya sea en ropa, tablas, accesorios... es pensamiento progresivo. **www.rusty.com**

Ruby Republic

¿Cuándo y dónde nació la marca? Ruby Republic fue relanzada en 2007 como una línea más completa con vaqueros y varios accesorios. **¿A quién va dirigida?** A la gente que le gusta la naturaleza, el arte, la paz, reírse, bailar, los elefantes y la música. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Bohemio, punk rocker y con buen corazón. **¿Y vuestra filosofía?** Flotar. **¿Dónde os veis en diez años?** Desfilando por Praga repiqueteando tambores. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Haciendo equipaje y motocicletas. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Que hacemos maracas. **www.rubyrepublic.com**

Supra

¿Cuándo y dónde nació la marca? Supra fue lanzada en 2006 en California. **¿A quién va dirigida?** Skateboarders, sneakerheads y amantes de la moda. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Nuestro estilo está marcado por el gusto de nuestro equipo de skaters y amigos. **¿Y vuestra filosofía?** Ninguna. **¿Dónde os veis en diez años?** En el mercado del calzado de skateboard y en el mercado del calzado de la moda. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Ni idea. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Creemos en nosotros y en nuestros gustos, nos atrevemos a plantear cosas nuevas. **www.suprafootwear.com**

WHERE YOU GOT THAT?

Atticus

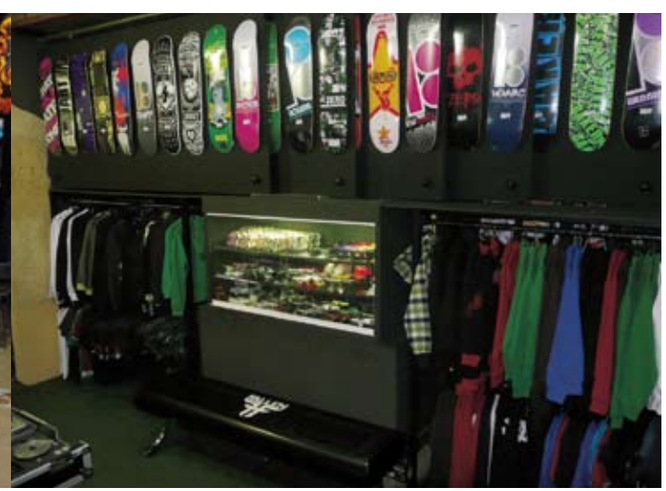
¿Dónde está la tienda? C/ Lledó, 10. Barcelona. **¿Cuándo nació?** A finales del verano de 2008. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Las últimas novedades en designer toys, litografías en edición limitada y arte original. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Montamos una exposición al mes con nuevos artistas tanto locales como internacionales. **¿Dónde os veis en diez años?** Nos gustaría poder seguir dedicándonos a esto, ya que para nosotros es una pasión además de un trabajo. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Evoluciona tan rápido que es difícil saberlo, pero nosotros creemos en la progresiva inclusión de nuevos formatos para la expresión artística. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** El constante afán por tener las piezas más exclusivas y dar el mejor servicio a nuestros clientes. **www.atticusbcn.com**

Carla Tattoo

¿Dónde está el estudio? Calle Carretería 58, 29008, Málaga. **¿Cuándo nació?** Todo surgió tras un gran esfuerzo hace ya casi catorce años. **¿Qué se puede encontrar en él?** Todo lo referente al arte del tatuaje y del bodypiercing. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Por allí tenemos un montón de piezas de arte, tanto de nosotros como de amigos y artistas invitados. **¿Dónde os veis en diez años?** Esperamos que siguiendo el buen camino que hasta ahora hemos llevado, y mejorando cada día. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Mucho más especializado y con más conocimiento. **¿Y qué hace a vuestro estudio diferente del resto?** Más que un estudio somos una familia, por lo tanto el cliente se sentirá entre amigos, con una buena atención hacia él y un trato muy especializado hacia lo que quiere. **www.carlatattoo.com**

Bana

¿Dónde está la tienda? Estrada de Sassoeiros, 24. Carcavelos (Cascais), Portugal. **¿Cuándo nació?** En 1992. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Un poco de todo: streetwear, zapatillas, surf, skate, bodyboard, etcétera. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Patrocinamos muchos eventos de graffiti, conciertos, fiestas y campeonatos. **¿Dónde os veis en diez años?** De aquí a diez años las exposiciones y las actividades culturales estarán mucho más presentes y más valoradas. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Debido a la crisis económica los próximos años serán de selección, tanto a nivel de marcas como de tiendas e incluso de público. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** La atención personalizada y muchos productos alternativos que no se encuentran en muchos sitios.
www.bana.pt



Dirty Shops

¿Dónde está la tienda? Estamos en la Calle Valero Rivera 2, esquina Javier Sanz, Almería. **¿Cuándo nació?** En Marzo de 2005, aunque llevamos desde el noventa y cinco dando vueltas en este mundillo. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Más de doscientas tablas de skate, muchas zapas y ropa. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Tablas de skate oldschool, colección de longboards y buena música. **¿Dónde os veis en diez años?** Esperamos que trabajando en el mismo negocio. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Bastante más consolidado y con mucha más afición. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Dar a conocer nuevas tendencias e introducir marcas desconocidas. Crear inquietudes en los clientes.
www.dirtyshops.es

... Film

Nueva York También Existe. Deathbowl To Downtown.

Reivindicar la gran manzana en materia de skate en estos tiempos de hegemonía street puede resultar absurdo, pero las cosas no siempre han sido así. Aún así, cuando el skate era California y punto, en Nueva York también se patinaba. Y para demostrarlo, aquí está *Deathbowl To Downtown*, un documental con guión de Jocko Weyland dirigido por Coan Nichols aka Buddy y Rick Charnoski.

Cuando se trata de Nueva York, la pregunta siempre está ahí. ¿Necesita el mundo otra película sobre la que es posiblemente la ciudad más filmada de la historia del cine?
Buddy: Tiene gracia que digas eso porque una de las cosas que más difícil hizo el proceso de creación del documental fue el hecho de que había muy poco material con el que trabajar de los primeros doce o trece años. Durante los setenta y los ochenta en lo que se refería al skate nadie pensaba en Nueva York. Por aquel entonces el skate eran rampas, piscinas y skateparks, y Nueva York no tenía nada de eso. Los skaters en Nueva York evolucionaron al margen de las masas, como los de Filadelfia, Washington, Boston o Chicago, y ayudaron a inventar algo nuevo y diferente.
Lo gracioso es que no hicierais esta película hasta que os mudasteis a Los Ángeles.
¿Hay una relación causa efecto entre una cosa y la otra?
Rick: Desde el bosque no se pueden ver los árboles.
Bueno, vosotros neoyorquinos seguro que lo sabéis mejor que nosotros... ¿Es *Deathbowl To Downtown* el primer intento de resumir en un documental la historia del skate en Nueva York?
Rick: Por supuesto. La gente flipaba con que estuviéramos intentando hacerlo. Los skaters flipaban porque todos tienen su propia versión de su propia historia, y no querían que viniera un tío de fuera a contarla. Pero la verdad es que esa es la única persona que puede contarla.
La peli habla de historia y eso, asumiendo que no sois tan viejos como para haberlo vivido todo, implica investigar. ¿De qué tipo de investigación estamos hablando?
Buddy: La mayor parte del trabajo de la película fue investigación. No estábamos intentando contar únicamente la historia del skate, también queríamos contar la historia reciente de la ciudad, cómo todo eso afectó a los skaters que vivían allí y cómo más tarde los skaters de Nueva York influenciaron a la comunidad skater global y a la cultura urbana en general.
El documental está narrado por Chloe Sevigny. La cosa es que, aparte de salir en *Kids*, no sabíamos que le interesara el skate. ¿Cómo entrasteis en contacto con ella?
Rick: De pequeña era una chica skater. Salía con skaters de la escena, su hermano tenía una rampa en el jardín, salió en *Kids*, le gustaban los clubs y la moda como a muchos skaters... Yo quería una voz de chica para contar la historia, así que fue una elección natural. Conseguí su número a través de un skater que solía quedar con ella y la llamé. Aceptó enseguida y le moló mucho la idea. Trabajar con ella fue genial, y nada complicado.
Todos sabemos dónde está el downtown, ¿pero dónde está ese Deathbowl?
Buddy: El Deathbowl era una piscina que había en el Bronx en la que patinaban algunos de la vieja crew de los setenta, la crew original de Zoo York de hecho. El título simboliza la evolución del skate en Nueva York y en todo el mundo.

Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Archivo**·

www.deathbowltodowntown.com

REAL PEZ !

Artiste : PEZ (Barcelona)

Production : NUKOD

Limited edition of 500 ex

Size : 20 cms

Available 31 January 2009

Disponibilidad 31 de Enero 2009

Buy now on www.nukod.com

Compra ahora sobre www.nukod.com

Official wholesale distribution : www.madturnip.com

NUKOD

CHIEMSEE

people...sports...travel...culture

M.D. VIPER, S.A.
C/ de la mora, 12
Pol.ind. Granland-Badalona Sud
08918 Badalona
Telf: 933004600
www.viper-sport.com

PLUSMINUS
CREATED BY CHIEMSEE

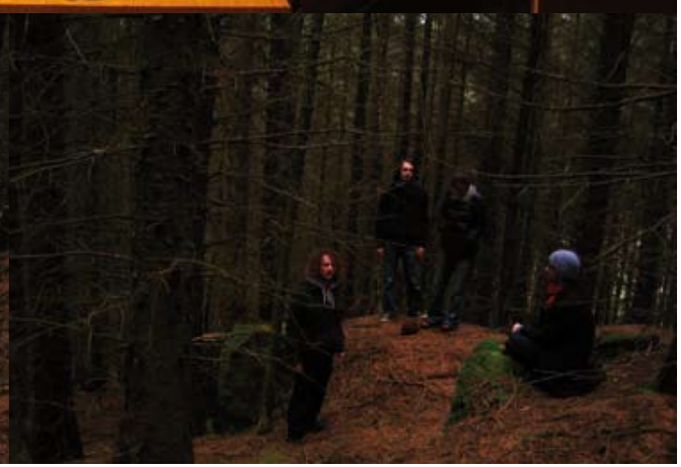
... Music

La Tristeza Infinita . Wayter.

Hace ya mucho tiempo que Óscar cambió Málaga por Londres, y la guitarra por la batería. Seis años que se traducen en una banda -Red Jumper- dentro de otra -Wayter-, una maqueta sin título y un precioso EP con nombre de descubridor. Rock. Melancolía. Quién sabe, quizás sea la lluvia de Londres a la que Jeff cantaba en *Vancouver* la que hace que todo suene tan infinitamente triste. Lo suficiente como para alegrarte el día.

¿Cómo acaban un japonés, un argentino, un malagueño y un inglés montando un grupo en Londres?
Pues la verdad es que nos conocimos uno por uno. Óscar conoció a Mitchy y quedaban de vez en cuando para ensayar. Poco después comenzamos la búsqueda de algún guitarra que compartiese algún tipo de influencia para el proyecto que buscábamos, y tras probar con varios músicos, Juan conoció a Óscar mediante su trabajo, y conectamos bastante bien durante los ensayos siguientes. Así nació lo que se llamó Red Jumper, formado por tres miembros, Mitchy al bajo, Juan a la guitarra y Óscar a la batería. A los dos años más o menos el grupo se separó por un tiempo, y tras la reunión, al poco tiempo de volver a estar tocando juntos, surgió la necesidad de tener a un cuarto miembro para crear un sonido más complejo. Entonces Eddie Halliday, un cantautor de Devon, se une a la banda para cantar y tocar la guitarra, y formar lo que ahora se llama Wayter.
Hace poco que habéis sacado vuestro segundo EP, *Marco Polo*, con el que habéis repetido *estudio*, por llamarlo de alguna manera. ¿Cómo es grabar en una iglesia antigua perdida en mitad de la campiña inglesa?
Fue increíble. Buscábamos un sitio donde grabar, y cansados de los estudios de ensayo surgió la idea de irnos unos días a grabar a un sitio tranquilo y donde nos pudiésemos concentrar un poco más y montar nuestro equipo de grabación. La posibilidad de la iglesia en las Colinas de Devon sonó, y apenas llegamos nos dimos cuenta de que iba a andar muy bien la cosa. Mucha energía.
Wayter es más oscuridad que luz, más tristeza que alegría si queréis. ¿La felicidad inspira menos que la infelicidad?
Sí, todos coincidimos en que somos más oscuridad, pero no pensamos en eso, nos juntamos y tocamos, lo pasamos bien y la música va saliendo. Tocar nos pone contentos.
Y para acabar, dos para *cuándos*. El primero, ¿para cuándo el largo?
La verdad es que no nos gustaría esperar demasiado tiempo para sacar un largo, quizás para este verano. Tenemos bastante material y muchas ideas y composiciones nuevas que tenemos que terminar de retocar, solamente esperamos poder tener tiempo para grabarlas en algún momento.
Y el segundo, ¿para cuándo un concierto en España? Porque aquí ya somos unos cuantos que llevamos tiempo esperándolo.
Pues nos encantaría ir a España a tocar prontito, de hecho ya lo hemos hablado. Pero, una vez más, nos hace falta tiempo, y eso es algo difícil de conseguir viviendo aquí en Londres. Hay que planificarlo con un poco de antelación, pero seguro que en cuanto podamos nos escapamos, esperemos que sea este año.
Texto ·Redacción· // Fotos ·Archivo·

www.myspace.com/wayter



... Film

Con Una Barra Por Manillar. Fast Friday.

Con la de globalización que ha caído ya, se hace raro que aún haya cosas -cosas americanas- que no han colonizado el mundo entero. ¿O alguien ha visto alguna vez un rebaño de track bikes por aquí? Bicicletas de una marcha, sin frenos -sólo el contrapedaleo- que son ya todo un clásico en San Francisco o Nueva York. *Fast Friday* es un documental de David Rowe con dos protagonistas: track bikes y la ciudad del grunge.

***Fast Friday* ahora es un documental, pero antes de eso ya era un evento para bikers que, obviamente, se celebraba en viernes. Cuéntanos la historia completa.**

Fast Friday empezó cuando Dustin Klein se mudó de San Francisco a Seattle. Seattle no tenía una escena track bike tan grande como San Francisco, así que Dustin decidió montar un evento mensual para ciclistas. Todos los tipos de bicicletas eran bienvenidas, pero a medida que Fast Friday fue evolucionando el evento se fue convirtiendo en algo más específico para track bikes. Foot down, quick stop, track stand y carreras urbanas eran algunas de las pruebas habituales que se celebraban en Fast Friday, y a medida que las track bikes se fueron haciendo más populares más gente se fue interesando por este tipo de eventos.

¿Cuál fue el primer Fast Friday que grabaste y cuál el último?

Dustin empezó Fast Friday el verano de 2006 y las primeras ediciones fueron bastante pequeñas. Escuché hablar del evento por un amigo mío que fue al de noviembre de 2006. Él sabía que por aquel entonces yo estaba trabajando en otro proyecto y me sugirió que me pasara por allí a filmar uno de los eventos. Acabé yendo al mes siguiente, al de diciembre de 2006, que es la grabación más antigua del documental. Me lo pasé muy bien y me pareció algo muy especial con un montón de gente interesante, así que decidí seguir grabando sin saber si quiera para qué iba a usar el material. Después de rodar sin rumbo fijo durante algunos meses decidí convertir el material en un documental. No quería intentar hacer otro *Mash*, porque en aquel momento no podía competir con esa calidad, y dado que por aquel entonces ese era el único vídeo que había salido de la escena track bike, no quería hacer algo que se pareciera demasiado. Cuando empecé a filmar el evento era algo bastante pequeño, unas quince o veinte personas. Para julio de 2007 había más de cien personas de todo el país, fue el Fast Friday más grande que hubo nunca y me pareció un buen clímax final para el documental.

¿Tienes en marcha o en mente algún nuevo proyecto actualmente?

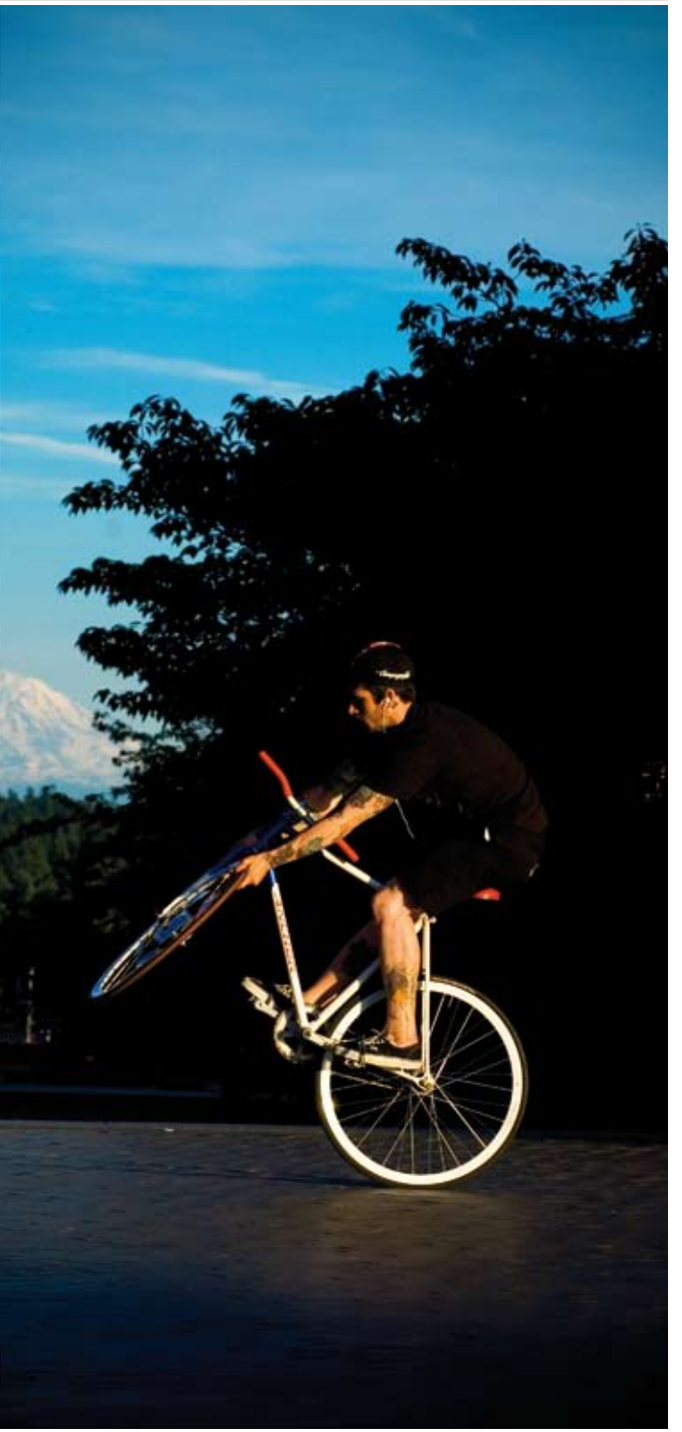
Tengo un par de proyectos en mente, me acabo de mudar de Seattle a Los Ángeles y actualmente estoy considerando hacer algo relacionado con las bicis aquí, pero de momento no es más que una idea. Mi intención es direccionar mi carrera a escribir y dirigir películas, pero incluso en esas películas puedes estar seguro de que habrá bicicletas involucradas.

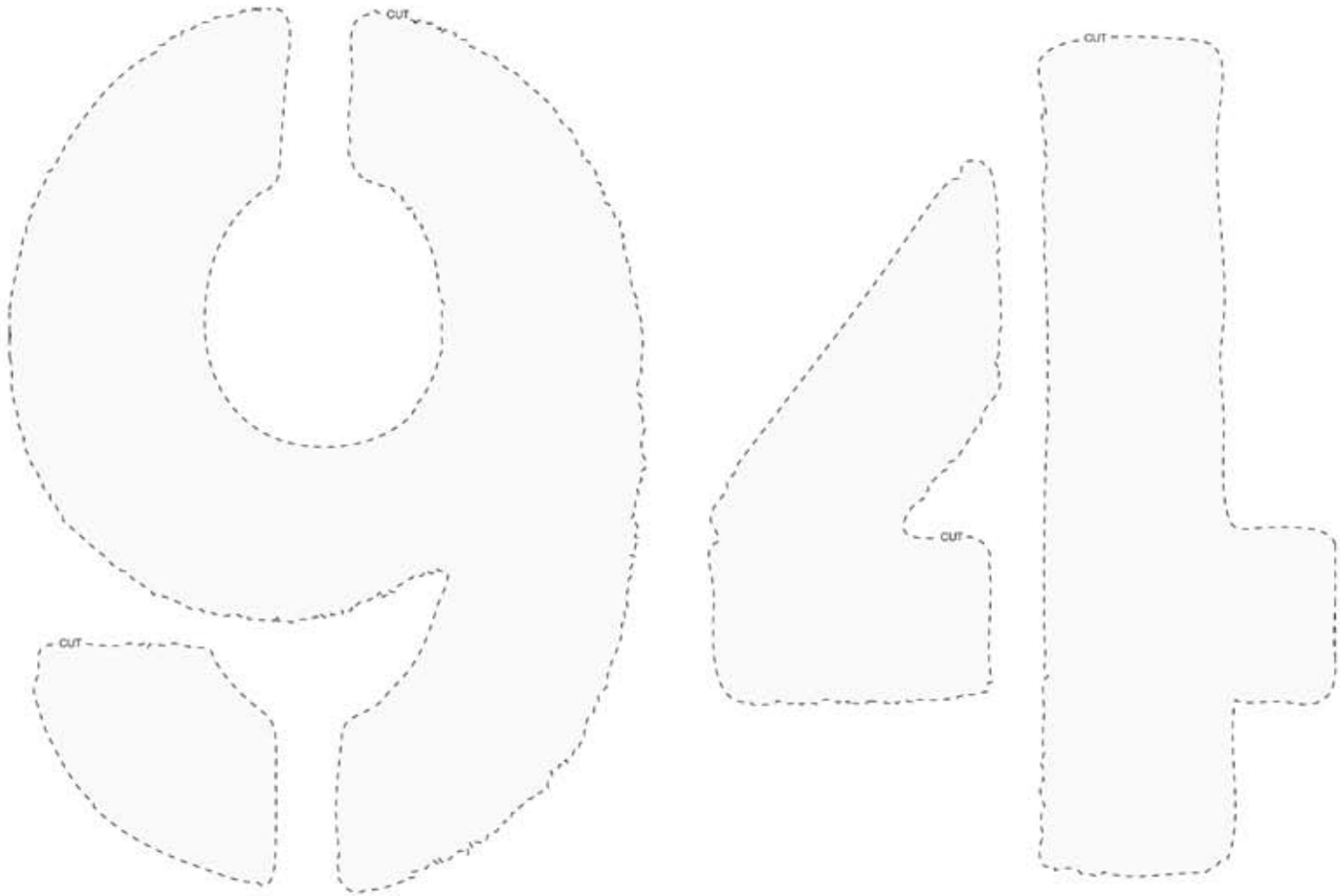
¿Y qué fue de Fast Friday, por cierto? ¿Sigue vivo?

Fast Friday como lo conocimos ya no existe, se acabó cuando Dustin se mudó a Filadelfia, pero sigue habiendo un montón de entusiastas de las bicis en Seattle que se encargan de mantener el espíritu vivo. Future Tense es otro evento muy parecido a Fast Friday con mucha de la misma gente y la verdad es que está yendo muy bien. Además, en otras ciudades del país la gente celebra sus propios eventos para track bikes, así que la comunidad, la amistad y la energía positiva que representaba Fast Friday sigue estando por todos lados.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

www.fastfridaymovie.com





Pintura mate, válvula "All pressure", 146 colores ...
El nuevo concepto de Montana Colors.

mtn

Distribución en España y Portugal: Spray Planet S.L - info@sprayplanet.com - Tienda online: www.sprayplanet.com
Montana shop & gallery Valencia: Convento Jerusalem 34, 46007 Valencia - mtnshopgalleryvlc@gmail.com
Montana shop & gallery Barcelona: Comerç 6, 08003 Barcelona - barcelona@montanacolors.com
Montana shop & gallery Sevilla: Doña María Coronel 32, 41003 Sevilla - hello@montanasevilla.com - www.montanasevilla.com
www.montanacolors.com

94 mtn GRAFFITI ART PRODUCTS 1994

Anuncio exclusivo para Blat Magazine, Acober AD.

... Music

Abriendo Caminos. Antigua Y Barbuda.

Mientras siga habiendo grupos capaces de unir con una línea recta puntos separados conceptualmente por millones de kilómetros, la música no correrá peligro. Y mientras siga habiendo ejemplos salidos de aquí, a nuestro subsuelo musical no le faltarán nutrientes. Les presentamos a Alberto y Germán, bajista y guitarra-cantante de Antigua y Barbuda, un grupo de Pamplona según el cual el black metal y el flamenco no están tan alejados.

Empezando con cumplidos, porque es un cumplido, lo que hacéis es realmente difícil de etiquetar. ¿Os habéis tomado la molestia de ponerle un nombre?
Alberto: Bueno, la verdad es que el término que más solemos emplear es el de chacho rock, aunque últimamente ya nos estamos decantando por el black chacho *(risas)*.
Germán: No todo el mundo a día de hoy considera algo positivo que el estilo de una banda sea difícil de etiquetar, así que gracias. Yo diría que somos una banda muy folk en cuanto a que nos gusta la música muy de raíces... desde el flamenco al black metal.
Bueno, la banda la formasteis en 2004. ¿Dónde os habéis metido hasta ahora?
Germán: Ya... deberíamos tener una biografía oficial *(risas)*. Ninguno de los tres hemos dejado de tocar en todo este tiempo, juntos o separados. Es todo lo que puedo contarte sin alargarnos.
Porque a nosotros nos acaba de llegar como aquel que dice vuestro EP debut *La Pirámide Invertida*, pero resulta que ya estáis grabando otra vez.
Germán: La verdad es que teníamos pensado tocar y girar con este EP antes de grabar de nuevo pero Andrés, el señor boss de Arindelle Records, se interesó por sacar lo nuevo. Vimos las fechas, teníamos tiempo y había temas, así que nos metimos a ello.
De hecho, hace dos días que entrasteis en el estudio, ¿no?
¿Otra vez en Montreal?
Alberto: Sí, otra vez con el amigo Han Solo -Hans Krüger- a los mandos de la aeronave, porque ya sabemos de su buen hacer y estamos como en casa.
¿Y qué tal está yendo?
Germán: Es la primera vez que estamos más de tres días en un estudio. Esta vez también grabamos todo en directo y a pelo, pero los temas son un pelín complejos y necesitábamos más tiempo para tomárnoslo con más calma.
¿Es otro EP o vais a por el largo?
Alberto: Lo que estamos grabando son seis cortes, pero todos los temas van enlazados con interludes y el minutaje es extenso. Así que no sé chico, tampoco sabemos como clasificarlo, si como EP o como LP.
Germán: El minutaje andará sobre los cuarenta minutos.
Por cierto, ¿quién os ha diseñado ese logotipo tan ilegiblemente bonito?
Germán: El diseñador de Anthrax se interesó enseguida y le dijimos que encantados... No, es todo culpa mía.
¿Y el resto de cosas como camisetas, portadas, etc? Porque la verdad es que no tienen desperdicio.
Germán: Estos cabrones me han dejado responder a mí, y qué voy a decir... que me alegro de que os gusten. Tenemos un estudio editorial en Pamplona y me llevo el trabajo a casa... así que como para no llevar lo del grupo. Pero eso ya es otra historia.

Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Archivo**·

myspace.com/antiguaybarbuda

Lancaster, Pennsylvania | F&M College
www.franklinandmarshall.com
Info. Pepper Line S.L. T_972 269 200 - 902 310 032

FRANKLIN
MARSHALL

... Creativity

Hablemos De Creatividad. Imprint Culture Lab.

Hablar de la creatividad -así en genérico- y de cómo ésta afecta a la cultura popular implica hacer un montón de llamadas telefónicas, sobre todo si lo que quieres es que la conversación la dirijan algunas de las cabezas más brillantes -Wieden+Kennedy, Staple Design- implicadas en el asunto. Bajo esa premisa nació demasiado lejos de aquí -Los Ángeles- Imprint Culture Lab, un evento anual dirigido por un tipo llamado Ryan Ku.

En dos palabras, ¿qué es Imprint Culture Lab?
Imprint Culture Lab es una organización fundada para investigar y comisariar la cultura creativa global. Buscamos gente creativa con pasión y experiencia y la reunimos en un mismo sitio para compartir sus vivencias y sus perspectivas.
La cosa es que si uno echa un vistazo a la lista de invitados de este año por ejemplo, puede resultar un poco confuso el hecho de que todos ellos vienen de campos diferentes como la publicidad, videojuegos, diseño gráfico, desarrollo de producto o ingeniería.
¿Qué es lo que les une a todos?
La convicción. Todos nuestros invitados, independientemente de su campo de acción o su profesión, muestran una enorme cantidad de convicción y pasión por lo que hacen. Todos ellos hablan de puntos de vista, o de filosofías, y de cómo afectan al trabajo que ellos realizan.
Por lo que nosotros sabemos, hasta ahora habéis celebrado tres ediciones contando esta última *(octubre 2008)*.
¿Todas en Los Ángeles?
Sí. Nuestro primer evento fue en 2006 en Los Ángeles, y la pasada edición fue la tercera.
¿Y cómo empezó todo?
Imprint lo fundó Julia Huang, directora general de InterTrend Communications. Originalmente, el objetivo de Imprint era centrarse en la influencia de las culturas creativas asiáticas y asiático-americanas. A medida que la organización se ha expandido durante los últimos tres años, ese enfoque se ha ido ampliando para buscar una perspectiva global.
Acabáis de terminar la edición de 2008 pero ya estáis hablando de otro evento en Nueva York la próxima primavera.
¿Quiere eso decir que Imprint va a dejar de ser una cita anual para convertirse en algo más grande?
Sí, el próximo evento tendrá lugar en Nueva York la primavera de 2009. Imprint está a punto de dar un paso de gigante en su evolución. De momento no puedo contaros de qué se trata, porque nuestra intención anunciarlo todo en Nueva York.
¿El enfoque de este nuevo evento será de algún modo diferente al de los anteriores por el cambio de emplazamiento?
Nuestra meta es que gran parte de los contenidos estén diseñados específicamente para Nueva York.
Por cierto, cuál es exactamente la implicación de Bread & Butter -patrocinador principal de la última edición- en Imprint Culture Lab?
Bread & Butter ha sido un socio y un patrocinador increíble. Como una de las ferias de moda más grandes del mundo, Bread & Butter entiende perfectamente la importancia y la influencia de la cultura creativa. Nos hemos entendido muy bien y estamos muy contentos de haber podido trabajar con ellos en esta última edición.
Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Shannon Donnelly**·

www.imprintlab.com

www.vicelona.com

vicelona
Artists Projects

... Paint

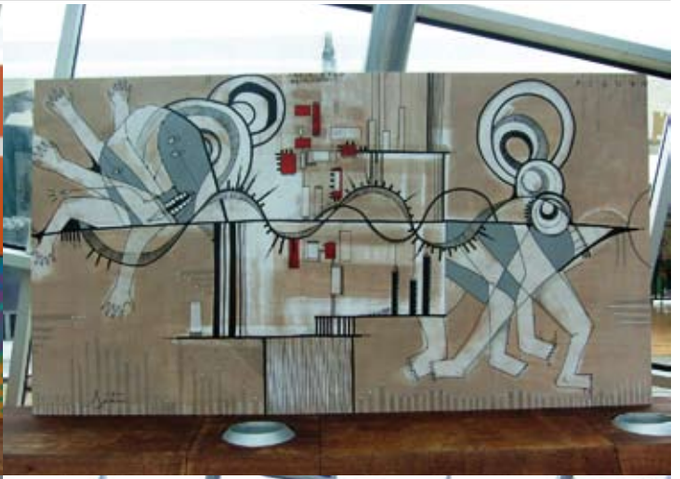
Poniendo A Chile En El Mapa. Taller de Volantines.

Todo colectivo tiene un objetivo. La gente se asocia para juntos conseguir algo, y ese algo en el caso del Taller de Volantines es integrar el arte urbano chileno en el contexto del círculo artístico internacional. Hace poco, su fundador -Erwin López aka Piguan- y uno de sus integrantes -Santana- pasaron por Biarritz para exponer su trabajo con el apoyo de uno de sus sponsors, Ambiguous Clothing.

¿De dónde vienen esas amputaciones y deformaciones de vuestro trabajo?
Piguan: Desde siempre, la imperfección es rechazada por todos. Yo intento provocar una visión estética de las malformaciones. Quiero establecer una comunicación atractiva y feliz.
Santana: Es el reflejo de una sociedad deformada y amputada por el exterior, pero también por el interior. Una sociedad que deforma las mentes.
¿Cuáles son los soportes, materiales o técnicas que preferís?
Piguan: Uso todo tipo de bombas de pintura, también uso pintura acrílica, pero más que una técnica, lo importante es el control del movimiento. Me gustan mucho los soportes reciclados porque me comunican sus historias, me alimentan. Me alimento de las basuras de la gente *(risas)*.
Santana: El diseño, muchas líneas y punteados, uso todo tipo de pinturas. Mi especialidad son los pequeños formatos, pero ya empiezo a trabajar con paredes.
¿Cuáles son vuestras referencias artísticas?
Piguan: Me gusta mucho Guayasamín, creo que su pintura ilustra lo mismo que yo siento en lo que se refiere a la injusticia entre las clases sociales, el hambre, las desigualdades… Escher también me impresiona con sus estructuras y personajes.
Santana: Mi primera referencia es mi abuelo Arturo Santana Cuadra, pintor clásico chileno. Él fue mi maestro, y gracias a su ayuda puedo entender lo que ocurre a mí alrededor y transformarlo en arte.
¿Cómo se desarrolla vuestro trabajo conjunto?
Piguan: Pensamos algo que nos guste o nos interese, y empezamos.
Santana: La base de nuestro trabajo es la amistad. Nos comunicamos muy fácilmente, así mezclamos manos y técnicas. Creo que tenemos una visión muy similar en cuanto a muchos puntos, y que nuestras diferencias nos dan fuerza. Eso nos permite crear un universo común lleno de tolerancia y comunicación.
¿Cuál es la situación del graffiti chileno hoy en día?
Piguan: La escena local tiene un muy buen nivel. Hay artistas muy prometedores, algunos ya exponen en países extranjeros.
¿Y cómo vivisteis la experiencia de exponer en Biarritz?
Piguan: Muy bien, este viaje me ha enseñado mucho, tanto en mi desarrollo personal como en mi propia creatividad. El País Vasco es muy bonito, su arte decorativo me llamó mucho la atención.
Santana: Muy bien, muy positiva. Pudimos conocer culturas diferentes y una arquitectura impresionante. Las francesas son muy bonitas y el País Vasco y su cultura me han interesado mucho. No hay duda, quiero regresar un día.

Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Archivo**·

www.ambiguousclothing.com



CUERVO & SUÁREZ TEXTIL S.L. · info@ewan.es · tel. +34 985 567 994

www.ewan.es

Tobin Yelland

Trozos De Realidad

Cuando alguien pone el pie por primera vez en Estados Unidos su cerebro pone en marcha automáticamente una reacción química espontánea que genera exactamente el mismo pensamiento que todos tenemos cuando nos enfrentamos a esa misma situación. *Parece un decorado*. Es así. Aun no está científicamente probado, pero no hace falta. Es así. Son muchas películas, muchas series, muchas letras de canciones y muchas fotografías. Las de Tobin Yelland no son tan famosas como las de otros, pero reflejan con la misma claridad ese brillo especial de la realidad de celuloide. Desde el monopatín que le vio nacer como fotógrafo hasta la vida en carretera o la raída efervescencia del art decó, siempre con un único protagonista. La juventud perdida. Un chaval con cara de fumado -Ethan Fowler- fumándose un cigarrillo en la puerta de una tienda de armamento. Eso es Tobin Yelland.

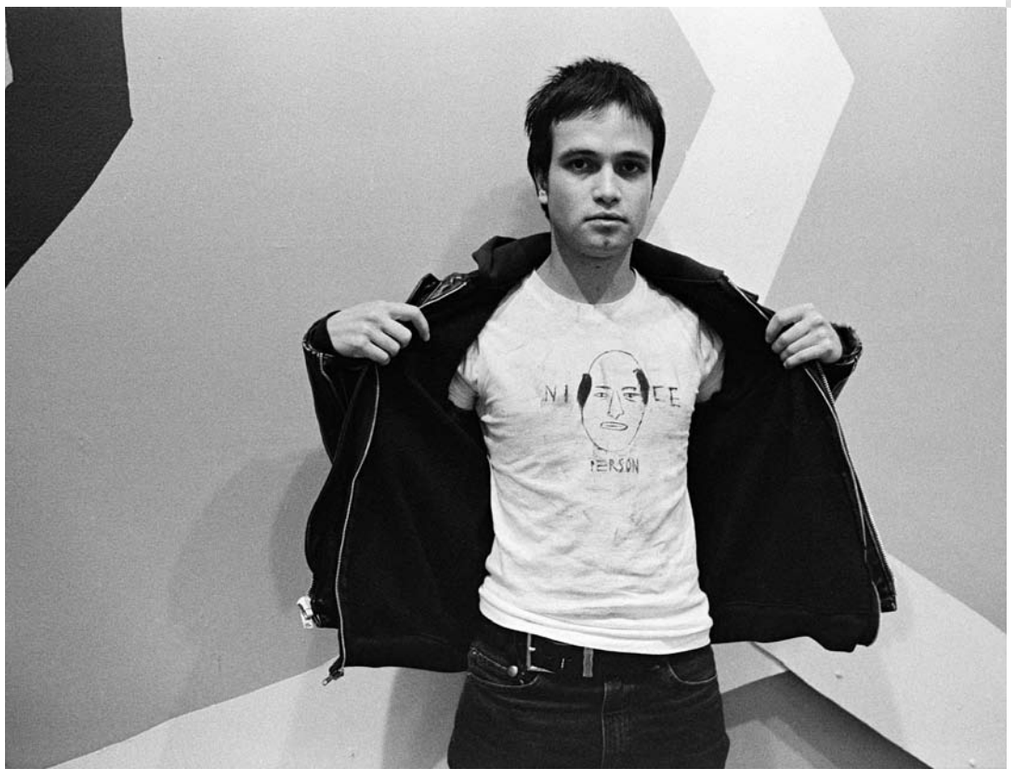
¿Qué tal Tobin, como estás?
Bien, ¿y tú?
Bien. Pero la verdad es que se me hace raro que ayer estaba mirando tus fotos en la exposición de *Beautiful Losers* en Madrid y ahora estoy aquí pensando en qué preguntarte... De hecho, ¿sabías que *Beautiful Losers* está ahora aquí en España?
Sí, me dijeron que la exposición iba a ir para allá. Me encanta España.
¿En cuántos *Beautiful Losers* has estado físicamente?
Fui a la inauguración en el Museo de Arte Contemporáneo de Cincinnati, a la del Yerba Buena Center for the Arts en San Francisco y a la del Orange County Museum en el sur de California.
¿Y cuál te gustó más? Porque las piezas que han venido aquí están de puta madre, pero la verdad es que tampoco hay demasiadas.
La inauguración en Cincinnati, Ohio, estuvo muy bien, porque la mayoría de los artistas estaban allí y le dieron un toque personal a la instalación de sus obras. Además, era un museo muy grande que había sido construido recientemente.
Como artista, estas *exposiciones generacionales* como *Beautiful Losers:* a) están bien porque te ayudan a abrir nuevos públicos para tu trabajo; b) pueden ser peligrosas y hacer que la gente te encasille en un movimiento. Sé que no vas a escoger la b pero, ¿ese tipo de cosas te han supuesto alguna vez un problema?
Estoy encantado de formar parte de la exposición y que la gente vea mi trabajo. La gente siempre va a tener una opinión, independientemente de lo que hagas, así que lo mejor es hacer lo que te dé la gana.
En cualquier caso, ¿te molestan las etiquetas tanto como aparentemente le molestan a todo el mundo?
No soy lo suficientemente famoso como para odiar las etiquetas y, como te decía, la gente siempre va a tener una opinión. Eso no es algo que me moleste.
Si pudieras elegir, ¿preferirías que te etiquetaran como un fotógrafo de skate o como un, digamos, *fotógrafo de la juventud*?
Preferiría que me etiquetaran como un fotógrafo de skate. Primero llegué a ser fotógrafo de skate, y gracias a ese trabajo, como consecuencia directa, tuve la oportunidad de fotografiar a gente joven y reunir un volumen de trabajo lo suficientemente amplio de gente joven haciendo el loco.
Esperaba que eligieras la segunda, porque mi siguiente pregunta es ¿qué hace un documentador de la juventud cuando se hace mayor?
Supongo que dedicarte a lo que te interese.
Es como lo de Larry Clark, por ejemplo, alguien a quien tú conoces bien. No sé, hay algo raro en un tío de sesenta años que hace películas sobre adolescentes, ¿no crees?
Supongo que es raro, pero a la vez, siempre hay algo más raro justo a la vuelta de la esquina. Yo cuando miro el trabajo de un artista intento no juzgarle. Creo que la gente debería hacer lo que le dé la gana.
Hablando de Larry Clark, él fue para ti algo así como un profesor cuando tú estabas empezando, ¿no?
Sí.
Él dice que fue quien te ayudó a descubrir que lo más importante es fotografiar lo que mejor conoces.
¿Y qué hay de fotografiar cosas como una manera de conocerlas? ¿No te atrae eso?
Sí que me gusta buscar sujetos nuevos, pero por lo general me gusta conocer a la gente a la que fotografío. Conocer gente nueva y hacerle fotos está muy bien, pero creo que hay más posibilidades de sacar una foto mejor cuando a quien fotografío es a alguien que conozco bien.
¿Qué tipo de relación tenéis ahora Clark y tú? ¿Sigue quedando algo de esa movida profesor-alumno?
Supongo que sí, pero la verdad es que hace unos años que no le veo.
¿Y con Glen Friedman? ¿Sois amigos? Porque estaba pensando que tiene gracia lo similares que son vuestras carreras en determinados aspectos como la precocidad y la geografía.
Sí, conozco a Glen. Los dos tenemos hijos de la misma edad. Tengo que llamarle para montar un día de juegos.
¿Qué tal es que te publiquen a los quince?
Tener fotos publicadas tan joven es algo que me dio mucha confianza y me permitió aprender que a veces las revistas se equivocan con los créditos de tu foto o tardan una eternidad en pagarte. Estuvo bien aprender esas cosas antes de irme de casa.
Siguiendo con la comparación con Glen Friedman, quizás la diferencia es que él acabó en Nueva York antes que tú. ¿Por qué te mudaste?
Me mudé a Nueva York porque se me habían acabado los sitios en los que quería vivir en la costa oeste. He vivido en San Francisco la mayor parte de mi vida y nunca he querido vivir en Los Ángeles, aunque ahora me lo esté planteando. Ya sabes, desde lejos todo parece más bonito. Mudarte a Nueva York es ponerte a prueba a ti mismo y ver si puedes empezar otra vez de cero. La mayor parte del tiempo está muy bien, pero puede llegar a ser muy duro. Y, a la misma vez, puedes triunfar a lo grande y conseguir un trabajo increíble justo al día siguiente. Vivir aquí es mucho más caro, pero las oportunidades a las que puedes acceder también son mucho mayores.
¿Echas de menos California?
Sí, California siempre será mi tierra y siempre acabaré volviendo.
¿Qué echas de menos exactamente?
La naturaleza es increíble. La actitud de la gente allí también es realmente única. Además, todo el mundo va muy por delante en lo que se refiere a aportar tu granito de arena contra el calentamiento global y contaminar menos.
¿Y qué no echas de menos?
Lo que no echo de menos es estar en el mismo sitio demasiado tiempo.
Bueno, ¿y qué tal está Brooklyn últimamente?
Ahora mismo está nevando. El sur de Brooklyn es un buen sitio. En estos momentos no es nada caro y hay un montón de cosas que hacer.
Tienes la oficina ahí, ¿pero vives allí también?
Sí, vivo y trabajo aquí.
De todas formas, ¿pasas mucho tiempo en la oficina?
Sí bueno, cuando no estoy trabajando en nada estoy aquí.
Bueno, pongámonos profundos. ¿Crees que para un fotógrafo es algo natural acabar en lo audiovisual?
Sí, las dos cosas van de la mano. En realidad es lo mismo, sólo que las fotos se mueven, no está tan lejos una cosa de la otra. Scott Henrickson me enseñó mucho sobre producción audiovisual y me dio mi primer trabajo en esto. Probar cosas nuevas es divertido.
¿Qué te hizo a ti interesarte por ello?
Rodar imágenes en movimiento es genial, porque puedes capturar momentos que cuentan una historia de una manera diferente. En cierto sentido es más real porque resulta más creíble.
Como director, ¿qué cosas te llaman más la atención últimamente?
Quiero registrar lo jodido que está el mundo en estos momentos. También quiero hacer más cosas narrativas, porque no tengo mucha experiencia en ese sentido y ver a actores en acción me parece algo muy interesante. Y hacer más cortos sin valor comercial alguno, hacerlos y enseñárselos a la gente es divertido.
¿Y cómo fotógrafo?
Espero seguir encontrando cosas nuevas e interesantes que fotografiar. Acaba de parar de nevar.
Te cito a ti mismo: "*Sigo trabajando en cosas basadas en la realidad, concentrándome en capturar el mundo como yo lo veo*". ¿Qué tiene de malo la ficción?
¿Y qué es la ficción? ¿Un plató? ¿Una sesión fotográfica comercial? Yo lo único que digo es que prefiero trabajar en condiciones naturales y con situaciones que no estén recreadas artificialmente.
Otra cosa que sueles decir es que tu principal pasión es capturar los momentos impredecibles de la vida en la tierra. ¿Qué es lo más sorprendente que has fotografiado nunca?
El once de septiembre es lo más sorprendente que he fotografiado, pero a lo que me refiero con eso es a todos esos pequeños momentos que suceden delante nuestra y que si tuviéramos una cámara podríamos capturar. Esas son las fotos que yo quiero hacer.
Bueno, sé que esta pregunta es como imposible de contestar, pero supongo que en eso está la gracia y por eso la he dejado para el final. Tobin, dinos, ¿cuántas fotos haces al día?
Hoy de momento he hecho diez fotos. Estaba nevando, así que subí a la azotea y saqué unas cuantas fotos de la nieve. También me econtré una paloma muerta e hice una foto de la escalera con la que me subí a la azotea. Ya ves, unas veces muchas y otras sólo unas pocas.

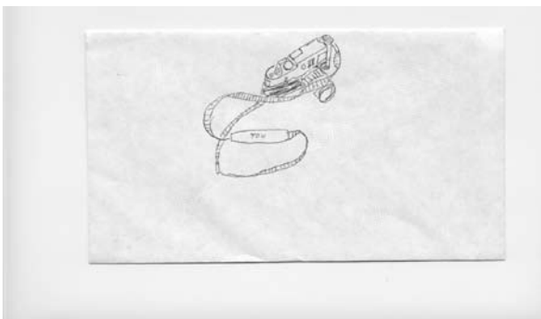
Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Tobin Yelland**·

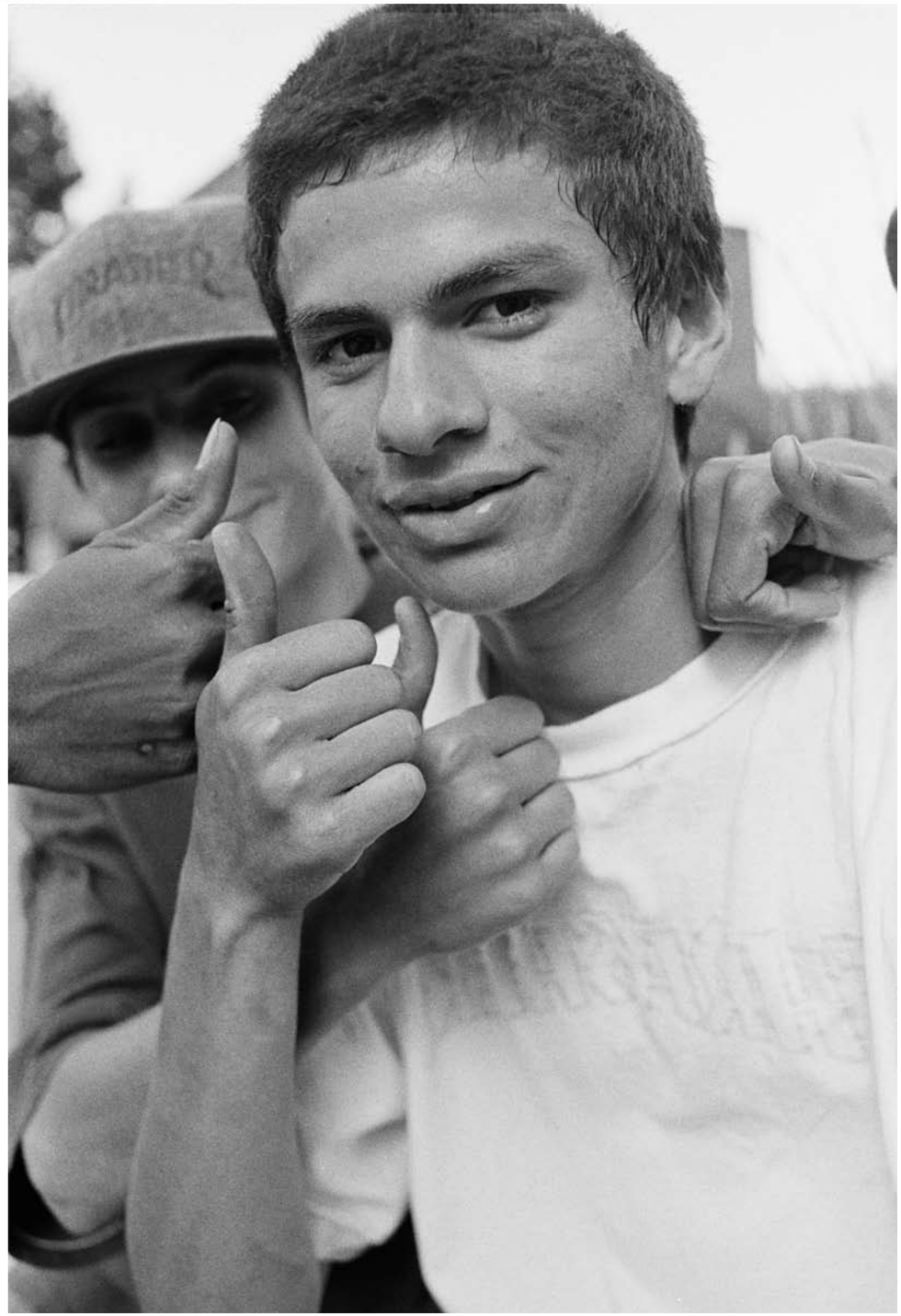
www.tobinyelland.com

HOURS
EIGHT TO 8
SEVEN DAYS A WEEK
SPECIAL
RTILLERY SHELLS
995

PUERTO RICAN
19



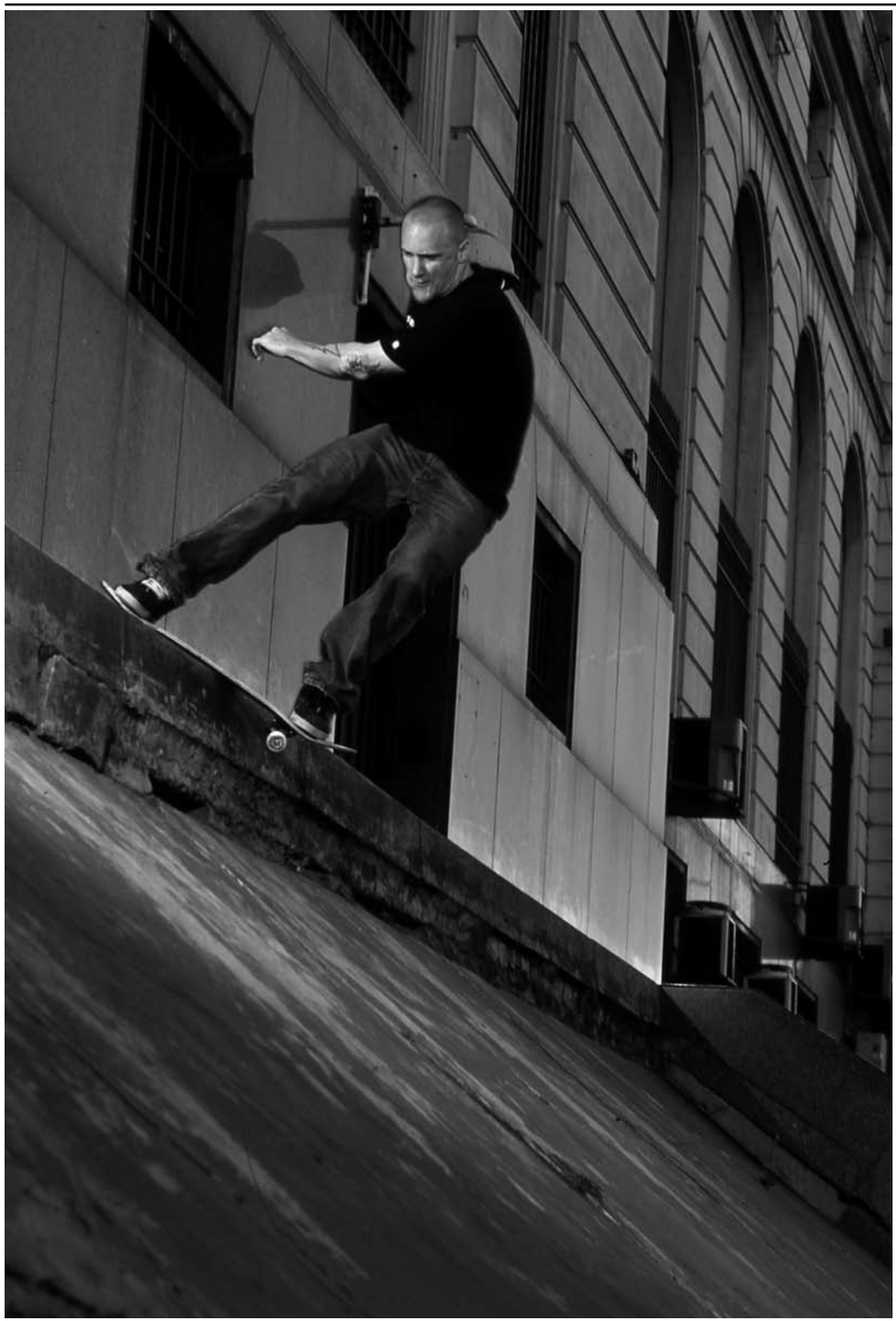




fdr

INDEPENDENT

ISTANA
FOOD MARKET INC.



Mike Vallely

Aquí Y Ahora

Mike V siempre ha sido un tipo con un lugar reservado en la historia del monopatín. Por su forma de ser -tanto subido a la tabla como sobre tierra firme-, por la intensidad con la que se enfrenta a las cosas, por el tiempo que lleva en esto y -obviarlo sería absurdo- por cierta fama de broncas -apoyada con hechos, eso sí- que, evidentemente, a él no le gusta. Y porque, un cuarto de siglo después de salir en la portada de Thrasher, sigue estando metido en la movida hasta el cuello. Patinando, cantando y -como han cambiado las cosas- haciendo su programa de televisión en Estados Unidos, *Drive*.

¿Qué tal Mike, cómo va todo?
Aquí viviendo la vida tío.
¿Qué has estado haciendo últimamente?
Patinando, rocanroleando, jugando al hockey, haciendo cosas con mi familia... las cosas que suelo hacer.
¿Y qué te mantiene ocupado ahora?
En estos momentos estoy concentrado en unos cuantos proyectos diferentes. Uno de ellos es un video de skate que estoy rodando en The Berrics, y otro una línea de ropa conjunta de Element y el equipo de hockey Anaheim Ducks que me estoy encargando de desarrollar yo mismo. Además de eso, parece que siempre tengo cien cosas más en marcha.
¿Habías pensado alguna vez que acabarías teniendo un programa de televisión?
Por supuesto que no, cuando yo empecé a patinar el skate era una cosa que no salía por la tele. Pero a medida que el skateboarding ha ido creciendo, y a medida que mi interés en ser un promotor y un embajador del skate de forma activa ha ido creciendo también, lo del programa de televisión empezó a parecer algo que tenía lógica intentar.
¿Cómo surgió, de hecho?
Mi socio en el programa y yo lanzamos la idea a algunas cadenas y al final firmamos un acuerdo con Fuel aquí en Estados Unidos. Básicamente, la forma en la que surgen todos los programas de televisión.
Yo sólo he podido ver una parte del episodio de las favelas, y parece que hay mucha movida social por medio, al menos en ese capítulo. ¿Es siempre así?
En realidad no es más que la vida misma, aunque yo no lo catalogaría como algo *social*. Lo único que pretendo es darle una plataforma a diferentes personas para que cuenten sus historias. Es un programa muy de raíces, pero tampoco es que tenga unos objetivos definidos más allá de promocionar el skate como la fuerza creativa y positiva que es. Un programa sobre skate y sobre el poder del individuo. Cada episodio cuenta la historia de una persona dentro del skateboarding, y cómo este ha afectado en ella para bien.
Para el capítulo de las favelas os fuisteis a rodar a Brasil. ¿Hacéis eso a menudo? Quiero decir salir al extranjero a grabar un episodio.
Sí, bastante. Yo creo que nuestros mejores capítulos son los que hemos hecho fuera. Israel, Brasil y Sudáfrica, esos episodios son nuestra mejor carta de presentación, está claro.
¿Y qué hay de los skate tours?
¿Sigues saliendo por ahí tanto como solías?
Casi todo lo que he patinado y viajado en estos últimos tres años o así ha sido casi exclusivamente gracias al programa. En ese tiempo he patinado y viajado tanto o tan poco como en cualquier otra época de mi vida.
¿Los sponsors aprietan menos cuando eres un pro *senior*?
No lo creo. Quiero decir, valoro mucho la relación que tengo con mis sponsors y las oportunidades que esas relaciones me ofrecen, pero está claro que todo eso no es gratis. Al mismo tiempo, mis sponsors me han dado libertad para ampliar mi campo de acción y alcanzar lo que quiero alcanzar en el skate y más allá de él. Siempre he intentado abarcar un estilo de vida y una actitud, ya sea con mi forma de entender el skate o viviendo una vida que tiene valor para mis sponsors, que tiene valor para el mundo del skateboarding y que es la esencia misma del skate: individualidad incondicional.
Por cierto, acabas de firmar por Von Zipper como *Secretario de Economía, Infraestructura de Skate Parks y Conciencia Rockera*. ¿De qué coño va eso?
No sé, yo lo que sé es que me gustan sus gafas de sol y el rollo que lleva la compañía. El comunicado de prensa al que te refieres supongo que estaba escrito como una broma. No es más que una manera graciosa de anunciar que desde ahora soy parte de su plantilla de freaks.
Es increíble comprobar lo hincha de los Anaheim Ducks que eres... y, no sé, la idea del hockey sobre hielo en California me parece algo como muy extraño. ¿La gente lo sigue mucho por ahí?
Sí, soy un gran aficionado al hockey y siempre lo he sido, todo el mundo lo sabe. Llevo ya tres años trabajando con

los Ducks y nuestra relación ha crecido mucho en todo este tiempo. El hockey es un gran deporte, y me encanta tanto jugarlo como verlo. En lo que se refiere a California, hay un total de tres equipos de la NHL en el estado, o sea que sí que tiene bastante seguimiento por aquí.

No sé, estaba pensando que igual esa afición al hockey te venía de tu época en Nueva Jersey. Porque allí el hockey es lo más, con los Devils y todo eso, ¿no?

Por supuesto, el hockey tiene muchísimo seguimiento en la costa este, y sí que desarrollé un gran amor por este deporte cuando era un niño en Nueva Jersey, pero yo era de los Rangers, no de los Devils.

¿Cómo conseguiste la oportunidad de escribir en la página oficial de los Anaheim Ducks?

Quería hacerlo, así que me ofrecí y ellos estuvieron encantados. Mi relación con los Ducks y con el hockey es bastante simple en realidad. Soy un aficionado y me apasiona ese deporte, así que, al igual que hago con el skate o con la música, me esfuerzo por salir afuera a compartir ese amor y esa pasión con tanta gente como sea posible. Creo que eso es lo que se supone que tienes que hacer cuando algo te apasiona, cuando te apasiona la vida. Compartirlo y pasárselo a los demás.

Por cierto, me leí la historia completa en tu blog de los Ducks y sigo sin entenderlo. ¿Cómo pudo ese tipo, Steve Montador *(jugador de los Anaheim Ducks)*, acabar rompiéndote la nariz en lo que se supone que era una pelea de mentira?

Qué quieres que te diga, los accidentes ocurren. Pero no me molestó en absoluto. De hecho, me lo pasé bien con todo aquello, es una historia graciosa.

Muchos skaters se refieren a ti como *El skater hardcore*, con E mayúscula. ¿Cómo entraste en contacto con el punk y qué significa ahora en tu vida después de todo este tiempo?

Descubrí el punk rock a la misma vez que descubría el skate, y el rollo do it yourself de ambos mundos me impresionó mucho. Es algo que he mantenido y aplicado desde entonces a todo lo que hago. Eso se refleja claramente en mi forma de patinar, y en la forma en la que vivo mi vida en general.

¿En qué crees que ha influido el hardcore y el punk en tu forma de patinar?

La verdad es que no sé si lo ha hecho. Quiero decir, estoy seguro de que es un factor más en la ecuación, pero mis mayores influencias como skater vienen de otros skaters como Lance Mountain y Mark Gonzales.

¿Y cómo dirías que el skate ha influido en tu forma de cantar?

Supongo que en todo lo que hago lo principal es la intensidad. Ya sea patinando o cantando, la cosa siempre va de meterle intensidad y pasión.

¿Qué pasó con Mike V And The Rats?
¿Por qué se acabó?

En realidad no se acabó, simplemente evolucionó y se convirtió en Revolution Mother.

¿Fue esa tu primera banda? Mike V And The Rats, quiero decir.

Sí, Mike V And The Rats fue mi primer intento real y constante de hacer algo musicalmente.

¿Y qué tal va todo con Revolution Mother?

Las cosas van bien. Estamos liados componiendo un nuevo disco y esperamos poder empezar a grabarlo pronto.

¿Qué más cosas tenéis en marcha?

Queremos grabar a principios de 2009, y esperamos tener el disco en la calle para primavera y hacer una gira mundial para presentarlo.

Cuando Greg Ginn te llamó para cantar en el concierto de reunión de Black Flag, ¿le preguntaste por qué lo hizo?

A Greg le gustaba Mike V And The Rats. Dimos varios conciertos juntos antes de la reunión de Black Flag y nos habíamos hecho amigos más o menos. Cuando me pidió que participara yo estaba tan sorprendido como todo el mundo. Me dijo que pensaba que yo le haría justicia al material, y eso es todo lo que intenté hacer.

¿Qué canciones cantaste, por cierto?

El disco entero *My War* de principio a fin, y *Black Coffee* del Slip It In.

¿Qué posición ocupa ese momento en tu lista de *mejores momentos de mi vida*?

La verdad es que no tengo ninguna lista de logros ni nada parecido. Aquella fue una experiencia increíble, la disfruté mucho cuando apareció en mi camino y fue todo un honor formar parte de aquello, pero yo vivo el momento tío. Lo mío es el aquí y el ahora.

¿Has mantenido el contacto con la gente de Black Flag desde entonces?

Lo gracioso es que no. Vi a Greg Ginn el día después, le agradecí la oportunidad y eso fue todo.

Hablando de mantener el contacto, dices que sólo sigues viendo a un par de tíos de los viejos tiempos, uno de ellos Ed Templeton. ¿Por qué?

Probablemente porque mi vida es aquí y ahora, no lo que fue sino lo que es, y la gente acaba escogiendo caminos diferentes de una manera natural. Tengo mujer e hijos, un estilo de vida diferente y una mayor diversidad de intereses, lo que me separa naturalmente de muchos o incluso la mayoría de mis compañeros. Eso no es algo negativo, es la vida que es así.

¿Y qué hay de la gente de World Industries?
Hace poco participaste en el documental que hicieron sobre Rocco, *The Man Who Souled The World*.
¿No os volvió a juntar eso a todos un poco?

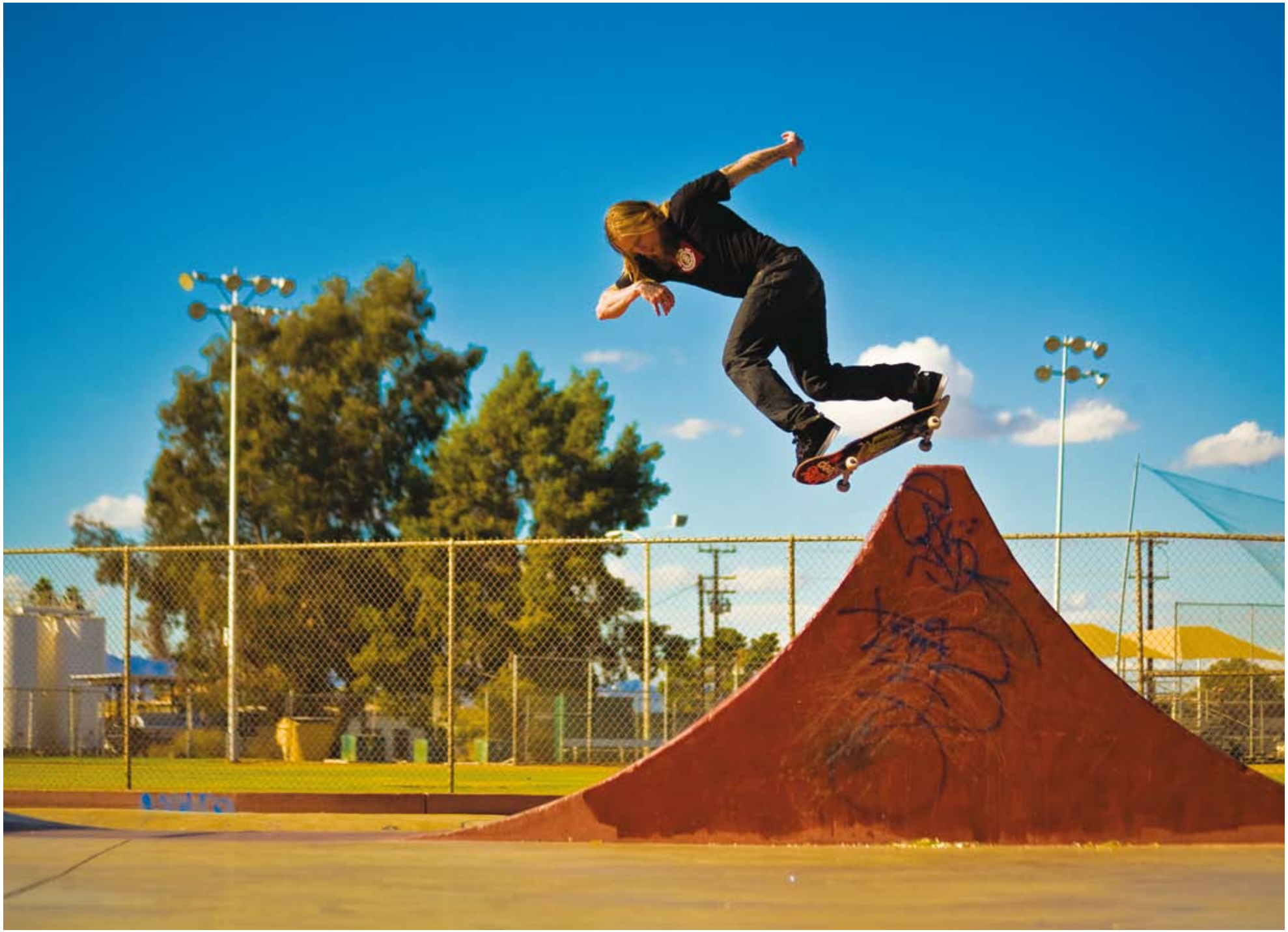
No, en absoluto, ni un poco. Hice una entrevista para el documental y ya está. Mi implicación no pasó de ahí, porque tampoco buscaba una implicación mayor que esa ni ningún tipo de reunión con cualquiera de aquellos tipos. Como te decía, eso es lo que había antes, y a mí me interesa más lo que hay ahora.

Aquel fue un momento importante en la historia del skate y toda una revolución que tú, entre otros, ayudaste a crear. ¿Fue aquella época tan divertida como todo el mundo dice ahora?

Yo personalmente no me lo pasé tan bien en aquel entonces, pero ahora, mirando atrás, no cabe duda de que aquella fue una época desenfrenada como pocas en la historia del skate. Fue una revolución, si se la puede llamar así, y yo jugué un papel en ella. En aquel momento no lo veía así, o al menos no totalmente. Sólo intentaba darle sentido a algo que me había empezado a parecer absurdo. El skate, mi carrera como skater y yo no estábamos en sincronía en aquella época. Formar parte de aquello fue una experiencia muy intensa, estar involucrado y, a la vez, no ver ningún valor en ello. Creo que todo lo que he hecho después de World Industries es mucho más interesante y relevante.

¿Llegaste a ver el documental terminado?

Sí, y no me impresionó ni lo más mínimo. Cuando acabó me quedé preguntándome, *"¿y a quién le importa?"*.



De hecho, como veterano del patín, ¿qué te parecen todos estos documentales, películas y libros tributo que están tan de moda últimamente?
En mi opinión, nuestro pasado y nuestra historia como comunidad es importante, y me gusta ver que hay gente a la que se le da el reconocimiento que se merece. Algunas de esas historias necesitaban ser contadas, pero no soy un tipo demasiado nostálgico. Hace poco fui a un campeonato de rampa temático de los ochenta como espectador y la verdad es que no le encontré el sentido. En mi cabeza el skate es el skate, o patinas o no patinas. Todo esto de recuperar a las leyendas del pasado me parece demasiado desesperado. Yo estoy muy contento en el presente. Otros dirán que mi forma de patinar es old school o que mi estilo está anclado en los ochenta, pero yo no lo veo así. Yo me limito a patinar como quiero patinar.

¿Y todas esas exposiciones y películas basadas en la cultura del skate? Quiero decir, en aquel entonces, cuando estabas empezando, ¿te pasó alguna vez por la cabeza que el skate acabaría llegando a esto?
Aquel entonces no fue más que otra época. Lo que cuenta es hoy. Mi único interés real en todo eso es aprovechar la oportunidad, ser un promotor del skate y apoyarlo. De la manera que sea, a través de la televisión, las películas, los videojuegos o cualquier otra cosa. Nosotros no tuvimos esas oportunidades en aquel momento, las tenemos ahora. El skate es por definición cualquier cosa que tú como individuo quieres que sea. Siempre ha sido así, y siempre lo será.
Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

www.mikevallely.com

fly53.com
fly53store.com

FLY53

OUTFITTERSFORTHERESISTANCE

Portland {Fashion} Week

Por{t}
La{nd}
Cara

Del 8 al 12 de octubre 2008.
Pearl District. Portland Downtown.
Por la cara. Esa es la única forma de empezar este artículo sobre nuestra estancia en Portland el pasado mes de octubre. *Oye, que nos vamos a América.* Qué dice. *A Portland.* ¿A qué? *A cubrir la semana de la moda de allí.* Fo colega. P·o·r l·a c·a·r·a.

La fresca madrugada de un viernes de finales de septiembre recibimos la noticia de que a la organización de la Portland Fashion Week se le había ocurrido invitar a un medio europeo que se saliera del estilo fashion y tendencias de las pasarelas de moda, para mostrarse a otro público más urbano, más de la calle, y de otros lugares... Y no sé cómo, todavía me lo estoy preguntando, acabamos siendo nosotros. Y nos invitan a Portland. ¿Esto cómo se come?

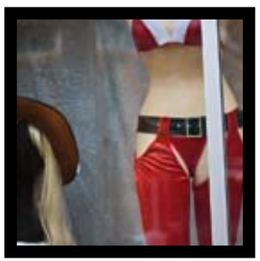
Llegamos a Portland y aterrizamos en un aeropuerto donde en la misma puerta de salida, al lado justo de la parada de taxis, está la del metro, que habla en castellano y te lleva directamente al downtown de la ciudad de Portland, Oregon. Recuerdo que era martes cuando llegamos y de lo tranquilo que estaba el downtown parecía domingo. La sensacion fue un poco extraña. Así que nos echamos a la calle, como en cualquier lugar, pero sin saber muy bien qué cojones nos íbamos a encontrar en una urbe como esa, porque lo único que sabíamos de Portland era que tenía un equipo de baloncesto, que estaba a doscientos kilómetros de Seattle y que más nos valía volver al barrio con movidas Nike bajo el brazo.

El primer día vuelta de reconocimiento, pillamos algunas revistas y catamos el downtown por encima, con sus hamburgueserías infectadas de televisiones de plasma de dos por dos, y sus burgers también de dos por dos. Ahí ya empezábamos a oler que aquello era como en las pelis... prometía. Pero en fin, que tampoco le podíamos pedir mucho más al cuerpo, ya que teníamos a la espalda unas cuantas horas de avión desde Frankfurt, y noche antes en Madrid. Eso sí, gracias a nuestro fisioterapeuta Nicolás Fuster, la estancia en Madrid fue, sin duda, muy placentera. Ahora toca descansar.

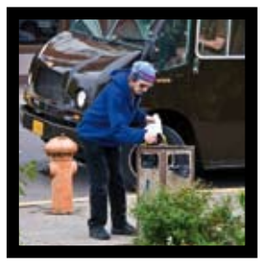
El segundo día nos ponemos las pilas, empezamos a descubrir tiendas, vemos algunas galerías, así como el increíble complejo del Art Institute Of Portland. Y descubrimos dónde, unas horas mas tarde, se inaugurará la Semana de la Moda de Portland. Nos situamos y orientamos un poco, y alquilamos unas bicis con las que nos pedaleamos Portland de P a D, porque en Portland, señor alcalde de mi ciudad, hay casi los mismos carriles para bici que para vehículos motorizados. Y se van abriendo a nuestro paso larguísimas avenidas, librerías infinitas y personajes de película. Fascinante.
Llegó el momento de asistir a la inauguracion de la Semana de la Moda de Portland, el evento que veníamos a cubrir pero sobre el que casi no teníamos información. De repente, nos encontramos en primera fila clickeando la cámara y tomando buena nota de lo que allí se cocía. Tuvieron el honor de abrir la semana la gente de Icebreaker y diferentes alumnos del Art Institute Of Portland. Aplausos y más aplausos. Allí había muy buen rollo, todo era como muy familiar, como si se conocieran todos y estuvieran celebrando una boda. Pues así fueron los cuatro días restantes. No creo que fuéramos más de quinientas personas por noche entre público, prensa, modelos y organización. Y entre medio, grandes diseñadores que llamaron nuestra atención, en especial el trabajo del diseñador Christopher Bevans -que ya cuenta entre sus filas a John Legend, Kanye West, Jay-Z y Lance Armstrong por nombrar unos pocos- y las interesantísimas creaciones del equipo de Nike Considered. Líneas retro, estilo deportivo y paletas de colores increíbles, pero con un toque muy fresco y aires nuevos. Nike es Nike.
El resto de diseñadores que desfilaron por allí los siguientes cuatros días fueron: Mewv, In Harmony, Dlr Designs, Revivall, Bon'Lou, StudioSKB, Dimitri, Alula Clothing, May Tee, Sameunderneath, Saffrona Classics, Collier, Lizzie Parker, Lucia, Amai Unmei, Strung Out by Peniche, Salvationware, Idom, Sofada y Elory Apparel.
En líneas generales hubo ropa bastante interesante, gente con ganas de hacer cosas nuevas, evolucionar y, sobre todo, realizarlas de otra forma. Otra mentalidad. Portland es una ciudad que invita a la creatividad y a la cultura, que la acoje y la mima como si de su santo grial se tratara. Y todo eso se ve reflejado en la Portland Fashion Week. La Semana de la Moda de Portland es, además, una de las mayores plataformas para los diseñadores preocupados por el medio ambiente, para los que Portland es una gran oportunidad de mostrar su trabajo en el entorno de un evento que predica con el ejemplo. Todo está hecho con material reciclado. Las sillas, el suelo e incluso la publicidad.

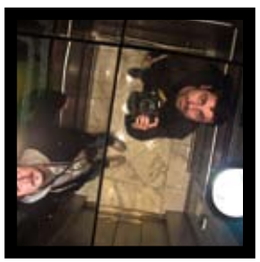
Pero lo mejor, junto con la Semana de la Moda, fue el viaje en sí, y descubrir una ciudad tan viva. Un downtown tan pequeño que parecía de cartón, y a la vez con tanta oferta y tan especializado; libros, conciertos, galerías, escuelas, patín, punk rock, tiendas, fotografía, espacios creativos, poster art, bicis, naturaleza... todo a la vuelta de la esquina, y entre medio la visita a Intel, el concierto de Weezer, la expo de Beautiful Losers, el gran Nate, los mexicanos, el hawaiano, los spaniards, los indios que eran primos lejanos, la pizza Pig Destroyer y a toda hostia, los sitios de comida, el Voodoo Doughnuts, el Tres y su puñetero avión con el que nos quería llevar a sobrevolar Seattle, el tren que perdimos a Seattle por quedarnos dormidos y lo a gusto que se estaba en Portland. Los jukeboxes con Black Flag, las strippers del *Go With The Flow*, y asistir al partido Portland-Utah con Rudy en el banquillo, para horas más tarde estar con el dream team de los Portland, Rudy incluido, en el Pearl District cerrando bares, que allí se cierran muy pronto. En definitiva, hubo momentos y encuentros con personas irrepetibles, que parecían sacados de la mismísima América de los hermanos Coen y las pelis de Wes Anderson. Como dicen, y tan orgullosos, en Portland... *Portland is weird*.

Desde aquí nuestro más sincero agradecimiento a aquellas personas que estuvieron tan cerca de nosotros, a David Gensler, a Nico, a Nate -oregón colegón for president-, Tom, Chris, Tito, Aunah, a Rob por abrirnos sus grandísimas puertas, a los compis de Nike, a todo el team del hotel Deluxe, a toda la family del Isamoa de Portland por esos desayunos, y a todas las chicas y chicos que conocimos durante nuestra estancia en la ciudad de la esperanza. Gracias. Texto ·**Zyriab**· // Fotos ·**Manuel Triviño**·
www.portlandfashionweek.com



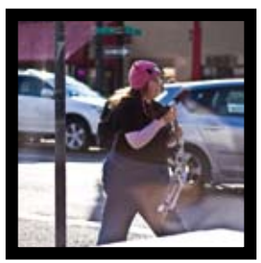
NADAL
GRAPPLE
APPLE

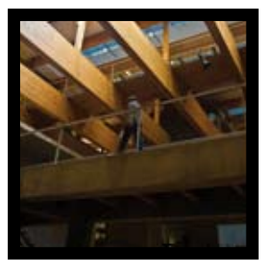
VOODOO


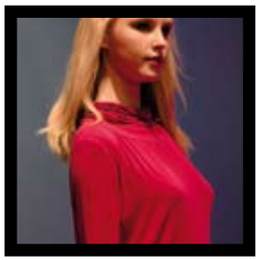


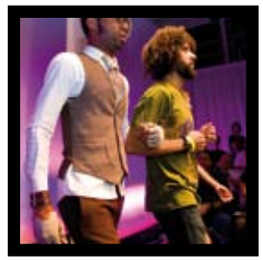
for curiosity addicts
words delivered fresh
words say some thing
stories must be told
books grow people

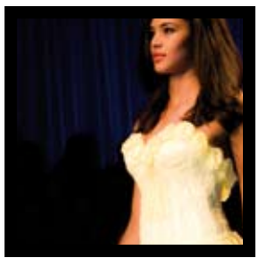
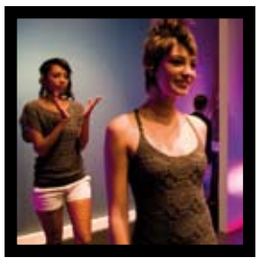
St. Helens
North
Seattle
Everett St

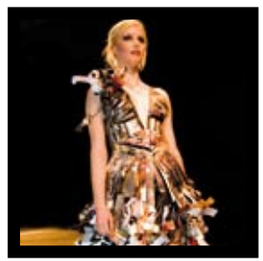
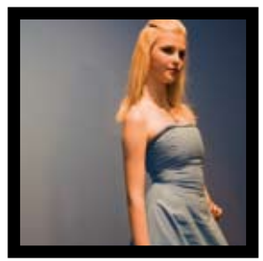
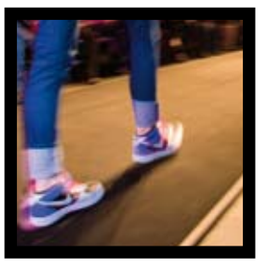


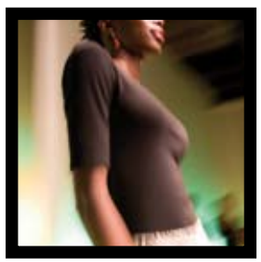
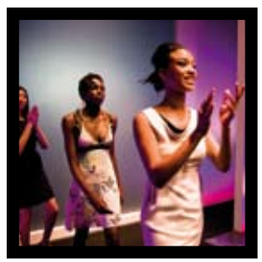


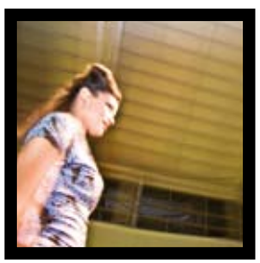
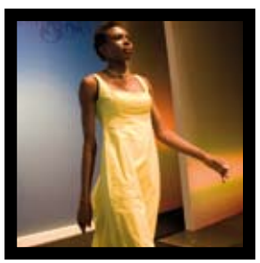


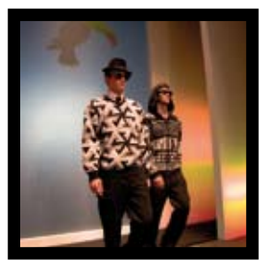


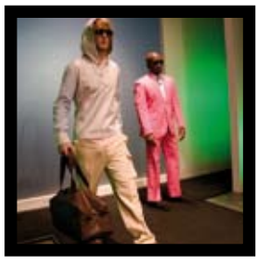
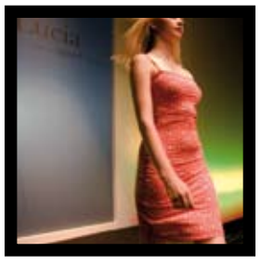



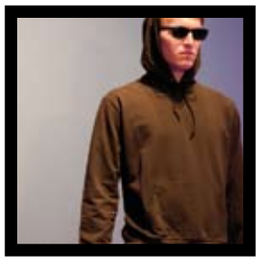




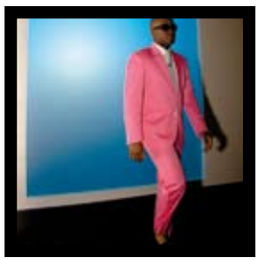



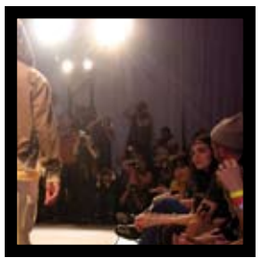



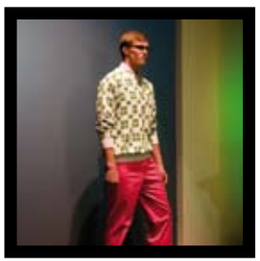
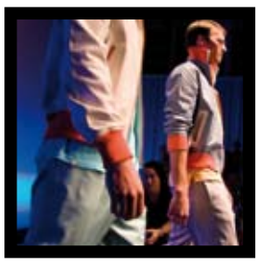


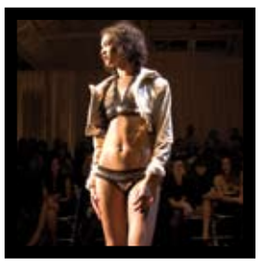
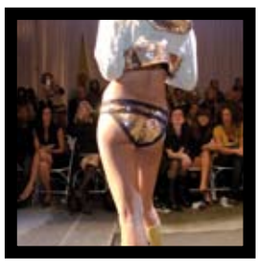
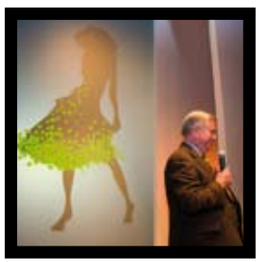
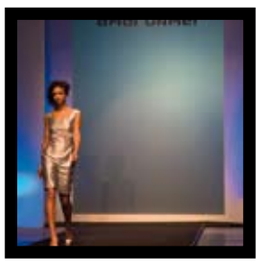





COLLIER




Noviciado 9

28 015 Madrid

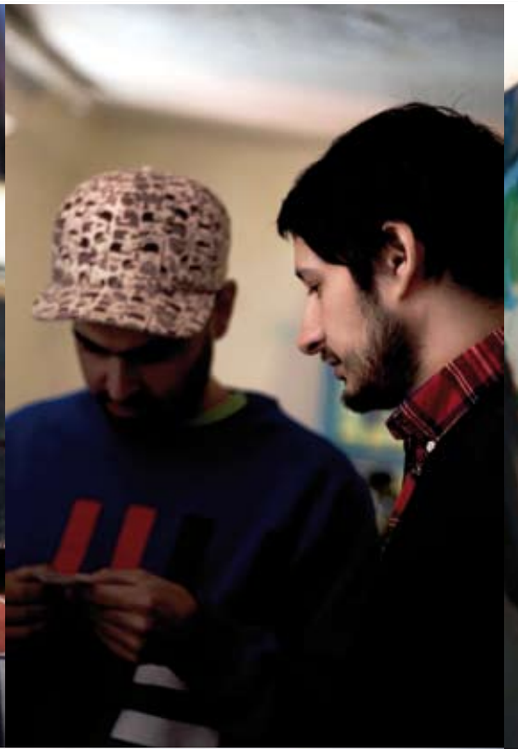
Si empezamos por el principio, por el principio de verdad, remontándonos en plan hasta los dinosaurios, esta historia empieza con Edu Vea, NosE. Él fue quien me presentó a Louis, 3TT Man. Luego vino lo de su entrevista en el Staf 30 -joder cómo pasa el tiempo- y desde entonces le he seguido la pista de una manera o de otra. Por eso cuando Álvaro Lagos -Ático- me dijo que iba a hacer un documental sobre la casa-estudio en la que pinta con otros cuatro artistas -Eltono, Luciano Suárez, Nano4814 y Félix aka Spok- y llamarlo Noviciado 9, antes de pensarlo ya lo estaba diciendo: *"yo quiero estar ahí"*. O lo que es lo mismo, Staf tiene que estar ahí.

Miércoles dieciséis de abril. Siete y diez. Desde la ventana parece que el sol se ha escondido un poco y sopla algo de viento. Louis, Félix, Luciano y Eltono están pintando juntos una tela de tres por dos mientras Álvaro y el equipo -cámara, sonidista y ayudante de dirección- graban.
Nano está en casa aguantando un chaparrón de trabajo acumulado. Al final acaba llegando, pero la pieza ya está planteada y después de un rato se vuelve a marchar. El lunes los mismos cuatro estuvieron reformando una de las múltiples habitaciones del local, ayer fue el turno de las entrevistas individuales conducidas por Álvaro -a todos menos a Nano, que seguía encerrado en casa- y hoy es el último día de rodaje de un documental que va sobre personas, pero también sobre un sitio. Un sitio que ya de por sí vale un documental.
La primera vez que estuve en Noviciado 9 fue hace ya bastante tiempo, en la primavera de 2007. Nosecuantos-cientos metros cuadrados de trastos, madera desvencijada y ventanas sin cristales. Ni rastro de electricidad ni de agua corriente. Ruina. Hoy es algo así como el sitio en el que le gustaría vivir a cualquier artista. Un pasillo infinito del que salen habitaciones, cuartos llenos de bicicletas, estudios, talleres, una cocina con baño e incluso la puerta de otra casa, acabando en una salita con muebles de la calle y una de las vistas más auténticas del centro de Madrid. Y detalles, detalles por todos lados. Paredes forradas de papel pintado de cuando el papel pintado no era retro, guirnaldas de colores y mensajes colgando de las puertas. Un conjunto de factores que de alguna manera hacen que el espacio contenido entre todas esas paredes -jipismos aparte- proyecte una energía especial.
Desde la calle, el número nueve de la calle Noviciado se intuye ya unos cuantos metros antes. Más que intuirse se anticipa, a través de los múltiples murales con los que Louis, Eltono, Nano, Spok, Luciano y sus amigos -el gran Remed entre ellos- han cubierto los cierres de los pequeños negocios que pueblan los bajos de la casa-estudio. Un tapiz interminable de colores con vida propia que camuflan el hormigón hasta el punto de que a veces incluso cuesta encontrar la puerta. Una vez allí hay que gestionar la ausencia de porterillo y, por lo general, tras una llamada telefónica ya estás subiendo el primer tramo de escaleras. Noventa grados a la izquierda, noventa más y una vez superados los últimos peldaños es el momento de girar la cabeza -de nuevo, noventa grados a la izquierda- y contemplar el increíble mural cortesía de Remed y Louis, que se extiende por cada trozo de pared, por cada ángulo y por cada esquina a modo de recibidor. Cuando consigues quitar los ojos de las paredes, atraviesas el dintel sin puerta y ya estás en el pasillo. En el pasillo infinito.
Dentro siempre hay alguien, a cualquier hora del día. Ya sea trabajando, echando el rato -Eltono, Louis y su novia Sara viven allí- o en una de las múltiples visitas litrona en mano, que aunque no lo ponga en ningún mapa aquello es Malasaña, y todo el mundo pasa por Malasaña en algún momento. Pero aunque siempre haya actividad, no suele haber mucho ruido. De día, a primera hora de la tarde, entre el tímido murmullo de la parte más tranquila del barrio, a veces incluso se puede oír cantar a los pájaros por el balcón de la salita, con el sol calentando la madera y la cal en el mejor de los casos. Pero, por muchas descripciones que puedan parecer invitar a lo contrario, allí se va a pintar.
Y si no que se lo digan a las congregaciones de botes con mezclas secas escondidos por los rincones, a las manchas de pintura que pueblan el suelo y lo que no es el suelo y a los botes de spray amontonados en las estanterías.
Allí se va a pintar. Cada uno lo suyo, y cuando encarta todos juntos. Eltono y sus síntesis visuales callejeras, Louis y sus puzzles de manchas de color, el realismo aberrante y surrealista de Félix, la libertad formal de Luciano y Nano y su mundo subterráneo de personajes y perfeccionismo. Aunque posiblemente ya sabes de lo que estoy hablando. Los cinco de Noviciado 9 no son ya ningunos desconocidos, y quien más y quien menos se ha cruzado alguna vez con una muestra de lo que brota de sus cabezas, de sus manos o de sus ordenadores personales. Pues bien, resulta que todas esas cosas salen de este lugar tan fuera de lo común y, en este momento, tan lleno de cámaras, micrófonos, focos y cables que, si te descuidas, se te enganchan en los pies al pasar. Mi bolígrafo hace ruido al deslizarse sobre el papel dando forma a estas palabras, y eso no está bien. Silencio.

Jueves once de diciembre. Ayer, ocho meses después de parar de escribir en aquel cuaderno, tuvo lugar el pase privado de la edición definitiva de *Noviciado 9*. Treinta minutos en la vida de cinco personas -en realidad cuatro, una pena que lo de Nano al final no saliera- cinco personas en guerra con la inercia animal a no hacer nada. Treinta minutos en la vida del espacio en el que ellos suceden, con alguna ventana abierta al exterior: la videoinstalación de 3TT Man y Joe Alonso en Rojo Máquina -M-art1- y la intervención artística que Noviciado 9 al completo realizó en Londres en mayo de 2008 para la Tate Modern Gallery. Una visita que empieza con un lienzo blanco gigante -como este artículo, joder es verdad- y acaba con una tímida conversación fuera de plano frente a ese mismo lienzo cubierto por docenas de capas de pintura fresca, muy fresca. Y entre una cosa y la otra, palabras e imágenes de los protagonistas como herramientas de digestión artística. Desde la distancia, la distancia justa, para ver sin tocar y escuchar casi sin hablar. Como se cuentan las historias que no necesitan fuegos artificiales.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**(pag.2) Julia Morell (pag.3) Isabel de la Torre**·

**Para ver el trailer de Noviciado 9,
entra en www.vimeo.com y escribe Noviciado 9
en la barra de búsqueda.**



VINO
CITY

3tt Man

Edad. Treinta. **Lugar de nacimiento.** Lille *(Francia)*. **¿Cómo definirías lo que haces?** Hubo un momento en el que lo llamaba *poptrash*, porque utilizaba simbologías características de nuestra sociedad con un estilo dirty. Ahora lo llamaría *desahogamiento formalmente coloral*. **¿Qué es Noviciado 9 para ti?** Un sitio raro -donde ahora mismo hace un frío del copón y no hay quien pinte- lleno de gente rara que huele a pintura y hace un montón de cosas raras todo el día. **¿Ha afectado de alguna manera a tu obra (Noviciado 9)?** A parte de que ahora pinto más raro... es increíble estar en ese lugar donde siempre pasan cosas y sale gente de todas partes. Sientes que algo esta pasando aquí, que hay algo en el aire. Llámalo creatividad latente o lo que quieras, pero todo el día se están cociendo cosas. **¿Y por qué en Madrid?** Por la tolerancia zero... aquí mola más.

ElTono

Edad. Treinta y dos años. **Lugar de nacimiento.** Maisons Laffitte, París, Francia. **¿Cómo definirías lo que haces?** Utilizo la calle, la ciudad y el espacio público en general como lienzo para mis obras. No me gusta verlas encerradas y sin perspectiva de evolución. Estar colgada encima de un sofá es lo peor que le puede pasar a una de mis obras. **¿Qué es Noviciado 9 para ti?** ¡Es lo mejor de Madrid! Es el encuentro de cinco buenos amigos y artistas. El hecho de que esté situado en el pleno centro de Madrid lo hace un lugar muy vivo, siempre ocurren cosas. **¿Ha afectado de alguna manera a tu obra (Noviciado 9)?** Sí, aprendí a hacer yeso, cemento, cortar vidrios, montar paredes de ladrillos, destruir paredes de ladrillos, tapar techos, destruir techos, poner azulejos… Todo eso repercute en los trabajos artísticos, te abre horizontes. También la convivencia con otros artistas -que considero buenos- te enseña mucho. Nos aconsejamos, nos criticamos abiertamente, nos felicitamos y todo eso te empuja para adelante. **¿Y por qué en Madrid?** Porque Madrid es real, Madrid es muy española, en Madrid está Malasaña y Lavapiés, en Madrid hay Merienda Cena y Pesetódromo, en Madrid está la escena de graffiti writing más hardcore de España... ¡Madrid es plata y negro!

Luciano Suárez

Edad. Treinta y un años. **Lugar de nacimiento.** Buenos Aires. **¿Cómo definirías lo que haces?** Lo definiría como dar sentido a mi vida. Es una expresión que viene de dentro y explota fuera, es decir, trato de expresar mis sueños y pensamientos en los lienzos. Se podría decir que mi obra está ligada entre lo abstracto y lo figurativo. En cuanto a la estética, podría decir que he heredado de Dubeffet el gusto por el feísmo y el garabato. **¿Qué es Noviciado 9 para ti?** Para mí Noviciado 9 es un espacio donde cinco amigos se reúnen para poder hacer lo que más les gusta: disfrutar, trabajar juntos y por separado con un objetivo, vivir de nuestras creaciones. **¿Ha afectado de alguna manera a tu obra (Noviciado 9)?** Desde luego. Me gusta mucho ver lo que todos hacen y cómo lo hacen. Además, debatimos y nos preguntamos absolutamente de todo. **¿Y por qué en Madrid?** Porque aquí estamos, casualmente o no. En verano del año pasado estuvimos todos en Berlín y yo me sentía, al margen de todas las cosas que hay que hacer y ver en Berlín, como si estuviéramos en Madrid.

Spok

Edad. Más de un cuarto de siglo. **Lugar de nacimiento.** Nací de las profundidades de Malasaña, en Madrid. **¿Cómo definirías lo que haces?** Lo mío ha sido siempre el graffiti en toda la extensión de su significado. Últimamente ando perdido en la pintura intentando poner orden a todas las ideas de la mente atormentada que me estoy cultivando. También podría decir que estoy tratando de quitarme el lastre estético del graffiti para hacer algo un poco menos visto. **¿Qué es Noviciado 9 para ti?** Noviciado 9 es el creisi pleis donde se hablan muchos idiomas y hay latas de pintura en cada esquina. Espero que acabe siendo mi puesto de trabajo. **¿Ha afectado de alguna manera a tu obra (Noviciado 9)?** Desde luego que ahora pinto algo más que antes, es bastante motivador estar en un entorno donde todo el mundo hace cosas interesantes. Ahora tengo como un compromiso con el estudio de producir algo. **¿Y por qué en Madrid?** Home town baby, me crié en este barrio y es una gran suerte poder seguir teniendo la base tan cerca de casa.

Álvaro Lagos

¿Cómo conociste Noviciado 9? A través de un amigo, Edu NosE, al que una vez acompañé a casa de Louis -3TT Man- porque tenía que recoger unas pinturas. **¿Cuánto tardaste en darte cuenta de que ahí había un documental?** En cuanto entré por la puerta y vi el pasillo que tiene la casa pensé *"esto es un escenario cojonudo"*. La historia se gestó después. **¿Y cuánto tardaste en llevar ese documental a cabo?** Empecé a preparar el proyecto en marzo de 2008, a mitad de abril comencé el rodaje y a mediados de junio tenía el primer corte. Desde esa fecha estuvo parado cinco meses a causa de otro proyecto documental, y ahora en diciembre ya tengo el corte definitivo. **¿Ha acabado siendo lo que esperabas que sería?** He quedado bastante contento con el resultado. Agradezco mucho el apoyo de los amigos y el trabajo de mi equipo, creo que ha salido lo mejor que podía salir. **¿Qué difusión piensas darle al documental ahora que está terminado?** Pretendo moverlo por festivales de documental, que se vea todo lo posible vamos. **Y por último, ¿qué es Noviciado 9 para ti?** Es una dirección de Madrid, ¿no?... Es un lugar muy especial donde conviven un grupo de amigos dedicados a lo mismo. También es el primer trabajo documental serio que realizo.

Nano4814

Edad. Treinta y contando. **Lugar de nacimiento.** Vigo, en el Berbés. **¿Cómo definirías lo que haces?** Esta es la eterna pregunta imposible... Yo me veo a mí mismo como un buscavidas creativo. Hago lo que puedo o lo que me dejan, la cuestión es hacer cosas. Mi título universitario dice que mi especialidad es la escultura, así que lo podemos dejar así, aunque es del todo incompleto. **¿Qué es Noviciado 9 para ti?** Noviciado 9 es el lugar donde paso la mayor parte del tiempo cuando estoy en Madrid. Una especie de burbuja que me permite aislarme del mundo, eso siempre que no hay alguien dando gritos en la calle para que le dejes subir a beber unas cervezas. A veces Noviciado 9 es una tortura, porque no tenemos casi potencia eléctrica. En invierno hace un frío de cojones y hay más polvo que en el desierto del Gobi, pero en el fondo es la bomba. **¿Ha afectado de alguna manera a tu obra (Noviciado 9)?** Supongo que sí, en la capacidad de experimentar con tamaños y materiales que en otros espacios que he tenido en Madrid no podía. **¿Y por qué en Madrid?** Porque es donde vivimos y todavía hay muchas cosas por hacer.

Fly

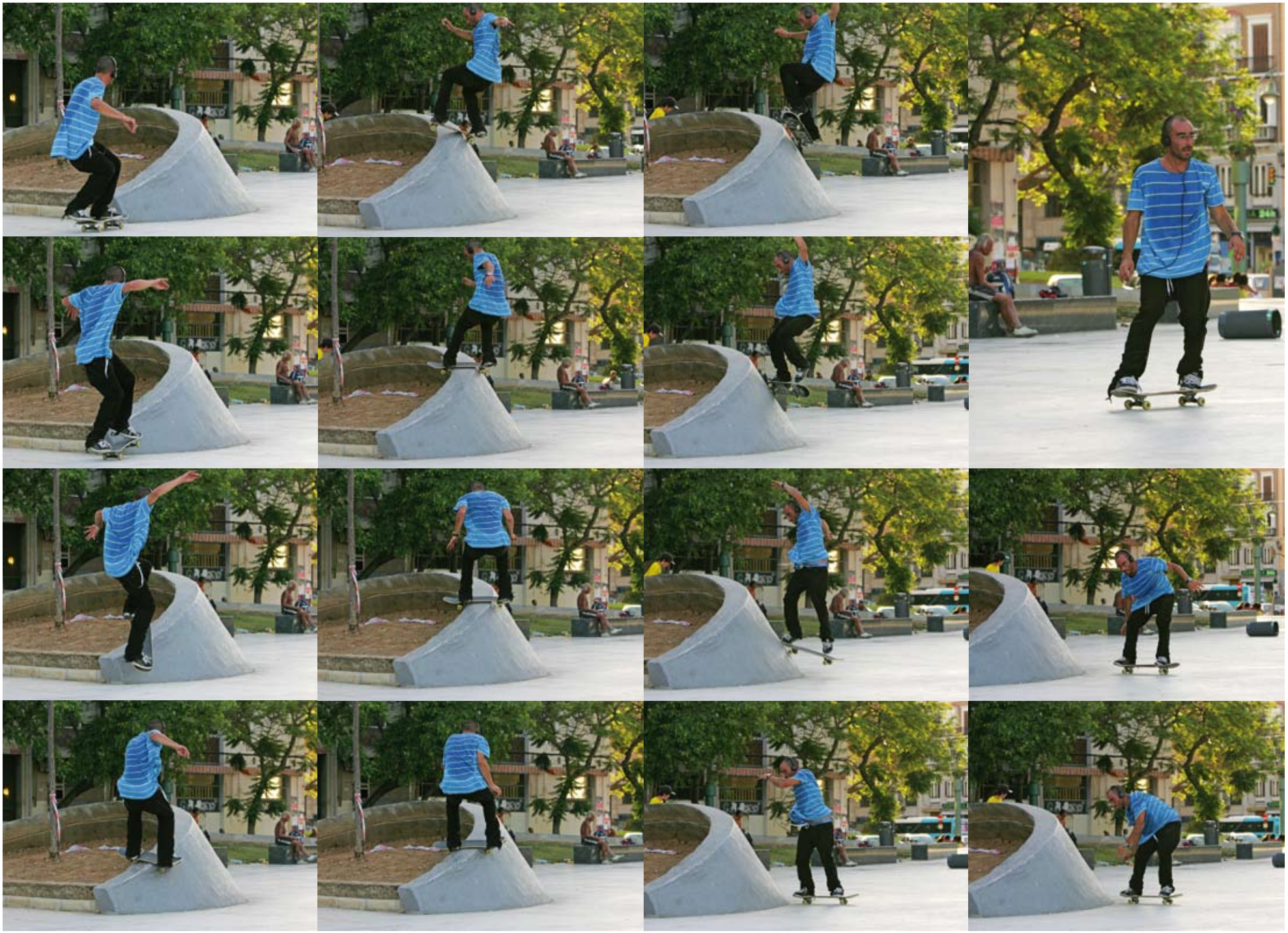
De Vuelta

Si lo mejor que le puede pasar a un cruasán es que lo unten con mantequilla, lo peor que le puede pasar a un skater es joderse la rodilla por más sitios de los que su memoria es capaz de recordar. Pero, afortunadamente, de eso hace ya algún tiempo. El suficiente, al menos, como para que el poliuretano de las ruedas de Óscar Morales *"Fly"* haya vuelto a *arrancarle jirones de carne* al asfalto malagueño. Y el suficiente como para que su tabla haya vuelto a disfrutar poniendo a prueba a sus dos rodillas -la sana y la operada- y a su cuerpo entero en una salvaje sesión fotográfica realizada expresamente para Staf por Edu Lester.

¿Qué tal Fly? Cómo va ese portátil, ¿arreglado ya?
Pues de momento no me quejo, y te puedo asegurar que mi rodilla está mucho mejor que el portátil de mi amiga *(risas)*.
Dos años después de tu operación ¿qué porcentaje de rodilla has recuperado por decirlo de alguna manera?
Como un ochenta por ciento, aunque con eso me va bastante bien. No creo que llegue a ser la misma nunca.
Evidentemente, una lesión así marca un antes y un después. ¿Cómo llevas eso?
Al principio era muy jodido, porque el tiempo pasa muy lento. Pero nada más comencé a subirme al patín todo fue más liviano.
¿Qué te rompiste exactamente y qué coño estabas intentando hacer?
Pues me rompí los ligamentos cruzados, el menisco, y la cápsula de no se qué. Fue intentando un frontside flip en unas escaleras.
¿Has vuelto a intentar ese truco en ese sitio desde entonces?
Ni de coña... por ahora.
A la hora de operarte decidiste pasar de la Seguridad Social y buscarte un cirujano deportivo especializado en rodillas. La verdad es que suena un poco a jugador de fútbol, ¿es muy complicado eso?
Es tan complicado como tener pasta para hacerlo. Yo, por suerte, conté con la ayuda de mis padres, a los que aprovecho para darles las gracias por toda la paciencia que han tenido conmigo. Lo dieron todo, aunque no con gusto, para arreglar mi rodilla *(risas)*. Una vez que sabía que contaba con los medios económicos todo fue fácil y sencillo.
¿De cuánta pasta estamos hablando?
Cuatro mil quinientos pavos, ni uno más ni uno menos.
¿En Málaga o fuera?
Pues me operó el cirujano del Málaga C.F., y sí, aquí en Málaga.
Después de toda esa mierda, ¿qué te motiva a seguir estando en el ajo?
Sencillamente, lo considero parte de mi vida y de mi forma de ser. Eso, unido a las sensaciones que me da, hace que salga solo.
¿Cómo definirías tu forma de patinar?
De corazón.
De pequeño te mudaste junto a la playa y enseguida empezaste a surfear. ¿Cómo han influido las olas en tu forma de patinar?
La influencia es recíproca, al agua te llevas parte del skate y en la calle llevas parte del surf.
¿Cómo andas de ayuda en cuanto a material?
Pues cuento con la ayuda desde hace ya varios años de Óscar, que es Japan Skateshop y que siempre me ha tratado mejor de lo que me merezco. David Gutiérrez *"Canijo"*, representante de Adio, me está pasando ahora zapas, ropa... y Negrita -Bodegas Bardinet- que siempre me acompaña y nunca me falla *(risas)*.
¿Y qué tal llevas lo de patinar con resaca?
Mucho mejor que contestar esta entrevista de resaca *(risas)*.
¿Es algo que *te pasa* mucho?
Bueno, dejémoslo en que de las fotos que salen aquí al menos dos están hechas de resacón.
Los talegos son algo constante en el patín, y aunque se dice que tú no le tienes miedo a eso, ¿te compensa? Evidentemente, si sigues en esto es porque sí, pero... ¿por qué?
Me hace sentir que estoy más vivo que los demás, aunque cada día esté más destrozado.
Para muchos chavales de aquí de Málaga tú eres una influencia. ¿Sientes algún tipo de responsabilidad en ese sentido?
Si no soy responsable ni de mí mismo *(risas)*. No siento más responsabilidad que la que debe tener un tío de veintisiete frente a un chaval de quince. Simplemente paso y voy a mi rollo.
¿Qué te parece cómo ha cambiado Málaga en lo que se refiere al patín desde que tú empezaste hasta ahora?
Yo aplico el refrán *nunca llueve a gusto de todos*. Es evidente el boom del skate, tanto en el deporte en sí como en la parafernalia que le rodea. Me gusta el patín, la parafernalia no me gusta tanto.
Últimamente se compara a Málaga con Barcelona como una de las grandes mecas del patín en España e incluso en Europa. ¿Te parece exagerado eso?
Tenemos bastantes sitios, y buenos en relación al tamaño de la ciudad. Eso, junto con el clima, hacen que Málaga sea la bomba para patinar. Me parece exagerado comparar esto con Barcelona. Es más, ojalá nunca se le parezca o estaremos perdidos.
De hecho, de un tiempo a esta parte esto se ha llenado de guiris con patinetas, sobre todo suecos. ¿Os ha llegado a molestar eso a los locales en algún momento?
La gente que viene suele ser cordial y respeta a los locales. El problema es cuando viene peña en plan una semana con ansias de fama a grabar y a tirar fotos, no saludan cuando llegan a la plaza... A los que no nos respetan simplemente les echamos de la plaza.
¿Por qué siempre te pones dos calcetines para patinar?
Me gusta tener los pies un poco acolchados, me siento más seguro.
¿Y qué coño es eso de Anti?
Anti es una idea, algo que está aun por definir del todo, pero yo lo definiría sencillamente como una crítica a lo que no te gusta o incluso que odias. Hice camisetas con mis colegas, no sé, quizás algún día Anti llegue a ser algo.
Por cierto, ¿es verdad eso de que de jovenzuelo te volvías en patineta desde la Plaza de la Marina hasta Guadalmar por la autovía? ¿Verdad de verdad?
Digo, y más de una de dos y de tres *(risas)*. Aunque sólo pillaba el trozo de autovía desde el Carpena a mi casa. Gran parte del trayecto era por la desaparecida carretera de Cádiz. Tardaba menos que el bus de línea que llegaba a mi casa.
¿Y cuántas veces estuviste a punto de perder la vida?
Me imagino que muchas, pero como siempre voy con la música a toda hostia pues no me enteraba.
Y la pregunta que todos queremos saber, ¿dónde coño están tus gafas?
Pues en el fondo del mar, junto a la Virgen del Carmen *(risas)*. Me explico, bajé a la playa del enterprise -La Malagueta- y me tumbé junto a la orilla. El mar estaba como una balsa, me quedé dormido y me despertó una ola gigante que barrió todas mis cosas sin miramiento ninguno, entre ellas mis gafas, que desaparecieron. ¿Sabes qué era esa ola? El puto Melillero entrando en el Puerto de Málaga. Después de mi extensa ficha en Visionlab, he decidido usar lentillas.

Texto ·**Curro Oñate**·
Entrevista ·**Edu Lester. Javier Martínez *Panki*. Curro Oñate**·
Fotos ·**Edu Lester**·

ROCK
ADIO.



PEPE TQM
COST
Construcciones
SERGIO PEREZ LOPEZ S.A.
Tfno: 952 [illegible] 01 64 Málaga.

Nicolas Thomas

Deformaciones

Si hay algo que define a la mayoría de los personajes de Nicolas Thomas es su deformidad. Mutaciones que rozan lo aberrante, como queriendo integrarse en el mundo entre onírico y abstracto que ruge tras ellas. Pintura que se alimenta de dibujos que se alimentan de los espasmódicos movimientos de mano de un francés que vive en Grenoble y acaba de iniciar su tercera exposición itinerante con Spacejunk Gallery.

¿Qué tal están yendo los primeros días de tu nueva exposición en Spacejunk?
El primer día fue levantarse a las seis menos veinte de la mañana, recoger a Jerome en su casa a las seis y media y avión a Biarritz, donde Alban nos estaba esperando para llevarnos a la galería de Spacejunk en Bayona. Una vez allí acabamos los últimos detalles para la inauguración y nos quitamos el estrés comiendo un montón de chocolate negro. Los días siguientes fueron menos estresantes y más de conocer gente y contestar preguntas.

¿Cómo fue la inauguración?
¿Se fue mucho de madre?
La inauguración estuvo guay, algunos amigos míos estaban allí. Mucho hablar, contestar preguntas, dedicar algunos libros... Además, tocó una banda de jazz que se marcó unas improvisaciones muy interesantes.

¿Cuándo empezaste a colaborar con Spacejunk Gallery? Porque has hecho ya unas cuantas exposiciones allí... ¿Cómo les conociste?
Esta es mi tercera exposición individual en Spacejunk. Fui el primer artista en exponer en la galería de Grenoble, y estoy muy orgulloso de ello. Conocí a Jerome hace unos años, cuando él se dedicaba profesionalmente al snowboard y yo trabajaba en una revista francesa de snow. Un día me contó su proyecto de montar un centro de arte y acabó haciéndolo, y ahora trabaja con tipos de puta madre como Kevin o Alban, que está en Spacejunk Bayona. Desde ese día hemos ido creciendo.

¿Qué hace diferente a esta nueva exposición en comparación con el resto?
Que es nueva, y que espero que sea lo mejor que he hecho hasta el momento. Creo que mi pintura ha evolucionado y progresado en estos últimos dos años, y he hecho algunas cosas de gran formato.

¿En qué consiste exactamente esa obsesión tuya por el número cuatro?
No creo que esté obsesionado con ese número, pero me gusta mucho desde hace años aunque no sepa muy bien por qué... El cuatro es un número gráficamente interesante y como signo tiene muchos significados. Desde un punto de vista simbólico el cuatro ha sido siempre un número conclusivo relacionado con la estabilidad y la predicción, además de representar todas las cosas terrenales.

Y dices que eres pintor porque es difícil encontrar papeles más grandes que un A3. ¿Sigues prefiriendo dibujar que pintar?
A veces encuentro papel más grande que un A3 *(risas)*... En cualquier caso, sigo dibujando más que pintando. Es más fácil, sólo necesitas un poco de papel y un lápiz, y ya está. El dibujo es la base de la mayoría de mis cuadros.

En su día estudiaste diseño industrial. ¿Queda algo de eso en tus obras más allá de los bolígrafos especiales de los que habla la web de Spacejunk?
No sé qué decirte, el diseño industrial no tiene mucho que ver con el arte. Pero por otro lado, tanto en el diseño de producto como en mis dibujos, sigo manteniendo ese ritmo y esa *línea tensa*.

¿Y qué hay del hip hop? Porque a veces el graffiti clásico parece una influencia importante en tu trabajo.
La verdad es que no conozco la cultura hip hop en lo que se refiere a música, baile o graffiti, nunca he salido por ahí a bombardear muros ni nada de eso. Me encanta el trabajo de muchos artistas que están dentro de esa cultura, y tengo amigos que forman parte de ella, pero nunca he sentido la necesidad de hacer graffiti o pintar un muro gigante.

De hecho, ¿qué tipo de música escuchas?
Electrónica, rock y pop son mis estilos musicales preferidos, pero me paso el día entero escuchando música y me gusta descubrir cosas nuevas. La última se llama Gotye.

Por cierto, ¿sigues teniendo ese trabajo como director de arte en Apo Snowboards?
Sí, aún lo tengo, y la verdad es que buscar nuevos artistas, trabajar con ellos y construir un grupo es algo muy interesante. La idea es cambiar las cosas, pero conservando el espíritu de la marca al mismo tiempo.

Bueno, ¿y qué vas a hacer para celebrar la clausura de esta nueva exposición en Spacejunk? Porque, contando las dos ciudades que aún quedan, tienes unos cuantos meses por delante...
Pues no sé cómo lo celebraré... quizás comiendo algo de buen chocolate acompañado de un pequeño vaso de Chartreuse mientras escucho música con mis amigos. Eso estaría bien. Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

www.spacejunk.tv

Volando Voy

Piel Y Azu lejo

Así, con el título de un himno a la vida por delante, van por la suya Juan Sierra y Begoña de la Cuesta. Dos malagueños de siempre -aunque ella naciera en Madrid- con pocos prejuicios en la cabeza respecto a qué pega con qué. Será la experiencia, que no la edad. Él dibuja sobre piel, ella sobre azulejo; y juntos forman el Taller de Arte y Tatuaje Volando Voy. Un lugar capaz de meter bajo el mismo techo cerámica y pinchazos de tinta sólo podría estar en -tomen buena nota- ...
La Calle Lagunillas.

¿Cuándo y cómo nació Volando Voy?
Juan: El local lo abrimos hace unos tres años, aunque la idea tiene más tiempo. De hecho, Camaleón Cerámica, nuestro pequeño taller de cerámica, tiene siete u ocho años de vida. Por otro lado, yo llevo tatuando unos doce años, aunque nunca lo había hecho en un local propio. En 2001 montamos un stand en la Convención de Tatuajes de Barcelona, y un poco más tarde una exposición en la Barcelona Tattoo Art Gallery que nos fue bastante bien. Mi familia y mis amigos me animaron y por fin, aunque con un poco de miedo, nos decidimos a abrir este local y comenzar esta aventura, porque creo que hoy en día montar un negocio es toda una aventura.
Por cierto, ¿cómo está el barrio?
Juan: Bueno, el barrio está un poco abandonado por parte del ayuntamiento. Desalojaron y expropiaron a más de la mitad del barrio hace años, prometiendo viviendas y rehabilitación del barrio. Han pasado los años, las casas siguen vacías y deteriorándose día tras día, ofreciendo al público una imagen de calle abandonada. Especulación inmobiliaria pura y dura. Ahora, junto con otros comerciantes del barrio, estamos intentando reanimarlo y dignificarlo.
De hecho, ¿por qué decidisteis abrir el estudio en Lagunillas?
Juan: Para mí, esta calle es una de las más auténticas de Málaga. De hecho, en los ochenta y principios de los noventa tenía mucha vidilla, llena de comercios, tipo Calle Nueva. Huele a boquerón, a conchafina y a moscatel, hablando figuradamente. Es una calle muy céntrica y está muy cerca de mi casa. No tiene demasiado tráfico y el alquiler es asequible. Soy un poco romántico y valoro otros aspectos aparte del puramente comercial.

Bueno, ¿qué tiene que ver el tatuaje con la cerámica?
Juan: Tatuaje y cerámica son artes populares, en esto coinciden. Diseños de tatuajes tribales, polinesios, de Borneo o maoríes se prestan a ser realizados en cerámica, en cuerda seca. También los tatuajes tradicionales y japoneses, porque todos se basan en el poder de su línea y sus colores planos.
Begoña: La cerámica es otro soporte plástico más, igual que un lienzo, papel, madera, cartón… Yo es lo único que trabajo, así que aparte de otro tipo de ilustraciones de Juan, cojo sus diseños de tatuajes ya hechos o por hacer y los convierto en cerámica.
En vuestro caso está claro que se afectan mutuamente... ¿o no? Porque no sé, la influencia del tatuaje en vuestra cerámica sí que se ve claramente, pero al revés igual no tanto. ¿Vosotros qué opináis?
Juan: La cerámica ornamental -barroca, clásica, modernista…- puede inspirar tatuajes preciosos. Si te fijas, la decoración de las casas en Borneo o las de los maoríes es la misma que decora su piel. Las carpas o los dragones que decoran los platos cerámicos en Japón son los mismos que llevan tatuados en la piel. La misma imagen del Cautivo o de la Virgen del Carmen la podemos plasmar en la piel o en unos azulejos.
Pero tiene gracia como vuestro estilo clásico de tatuaje al colarse en la cerámica hace que ésta tenga un punto vanguardista.
Begoña: Sí, esa era la idea, utilizar técnicas del siglo doce -herencia de Al Andalus- y siglo diecisiete para realizar diseños del siglo veinte y el veintiuno. Hacer el tipo de dibujo que se hacía entonces no aporta ningún cambio, serían meras copias.
Juan: Seguramente habrá alguien por ahí que haga lo mismo que nosotros, pero yo lo único que he visto son jarras o tazas de Sailor Jerry o Vincent Ray serigrafiadas, en plan industrial.
Juan, tu primer tatuaje lo hiciste en la mili, ¿no? ¿A quién fue y qué le tatuaste?
Juan: Mi primer tatuaje se lo hice a un gran amigo, Antonio *"El Pelón"*. Fue una mariposa en el hombro. Él me enseñó como hacer un palillero. En la mili hice un puñado usando esta técnica manual. Eran tatuajes más sentimentales que artísticos, amor de madre, nombres...

¿Y cuándo fue la última vez que viste ese tatuaje?
Juan: Aquella primera mariposa la cubrí años más tarde con un marlin, hecho también a palillero. Él me regaló mi primera máquina. Era una máquina taleguera hecha con un motorcillo de algún juguete, una cucharilla y un boli bic. La estrené con mi hermana y un cuñado. Empecé a tatuar con máquinas profesionales con Morbella, entonces mi amigo Antonio me ofreció su antebrazo para practicar. Poco después moría desgraciadamente.
¿Te sientes identificado con todo lo que ha creado el boom que ha vivido el tatuaje en los últimos años?
Juan: No me siento identificado con este boom. Creo que esta moda es peligrosa, mucha gente se está tatuando porque está de moda y los tatuajes no son prendas que se puedan quitar así como así. Creo que a más de uno los tattoos le van a pesar con el tiempo. Me gusta tatuar gente que siente lo que se está pinchando.
Por cierto, Begoña, en tus murales el diseño de los motivos casi siempre es de Juan, ¿por algún motivo en especial?
Begoña: Yo no soy dibujante, esa es la diferencia entre Juan y yo. Juan es artista y yo artesana. Prefiero hacer diseños de Juan que copiar de otros pintores.
¿Y qué tal trabajáis en equipo? ¿Mucha riña?
Begoña: No más que con cualquier compañero de trabajo. Lo llevamos bastante bien, aunque a veces estemos casi todo el día juntos. El trabajo es el trabajo, y los trapos sucios se lavan en casa. Siempre me ha hecho sentir muy violenta ir a un negocio donde se palpa mal rollo en el ambiente, sean pareja, compañeros o familia.
Oye, y de los cientos de versiones que habrá de *Volando Voy*, ¿cuál es vuestra favorita?
Juan: Pues la verdad es que no conozco tantas, pero quizás la que más me gusta es la primera, la de Camarón, y después la de Kiko Veneno, que es el autor de este himno a la libertad y a la vida misma. La llevo tatuada en mi brazo y en un autorretrato que me hice hace unos años tiene un gran protagonismo. Tuve la suerte de ver actuar a Camarón en tres ocasiones. Un personaje irrepetible.
Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Manuel Triviño**·

www.fotolog.com/tallervolandovoy

MARIO
REALIZAMOS TODO TIPO DE DISEÑOS NOMBRES FECHAS RETRATOS PAISAJES
ESTAS NAVIDADES REGALA ARTE
TALLER DE ARTE
TATOO
BODY PIERCING
DISEÑOS PERSONALIZADOS
MAXIMA HIGIENE

TALLER DE ARTE
TATOO
BODY PIERCING
DISEÑOS PERSONALIZADOS
MAXIMA HIGIENE

Skate. Study house

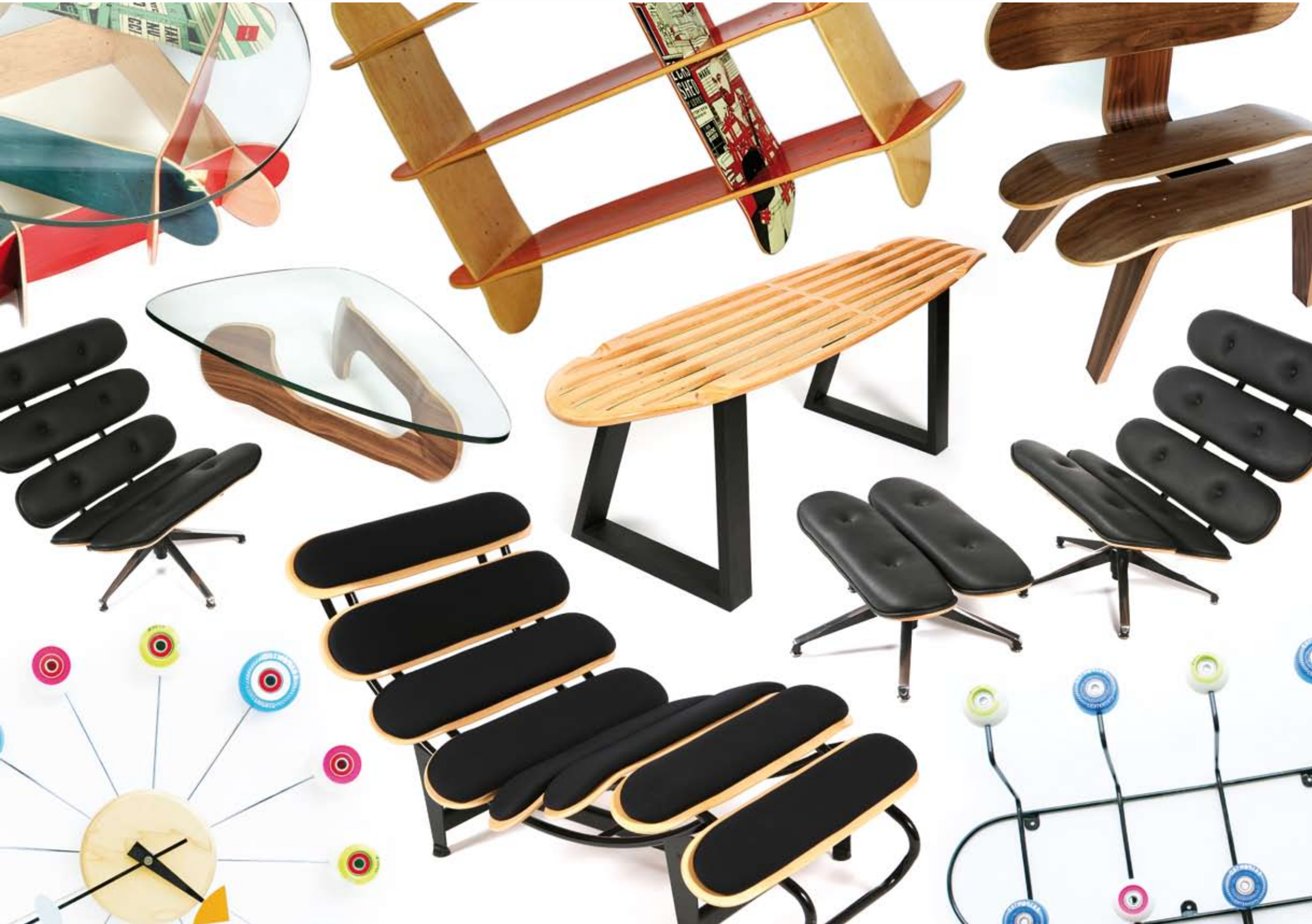
El Orden De Los Factores

Alguien dijo una vez algo así como que la creatividad no es sacar algo de la nada, sino coger elementos que ya existen y reordenarlos de una manera capaz de volarle la tapa de los sesos a cualquiera que pueda entenderlo. Y si un urinario atornillado a la pared de una galería puede revolucionar el arte contemporáneo será porque, de alguna manera, cambiar las cosas de contexto crea nuevos significados. A partir de ahí, era cuestión de tiempo que alguien tomara como base un objeto de culto de nuestro tiempo -el patín- para integrarlo en una nueva ecuación. Llámala bolsos, relojes, zapatos, hebillas de cinturón o -como en el caso de Skate Study House- muebles. Otra locura del Señor Etnies -Pierre André Senizergues- y su amigo e interlocutor en esta entrevista Gil Le Bon Delapointe.

¿Cuándo empezaste a experimentar con tablas de skate para construir muebles?
Hace dos años. En aquel momento estaba encargándome del diseño de interiores de las casas de Pas *(Pierre André Senizergues)* en Malibu, Newport Beach y Nueva York, comprando piezas de arte y muebles modernos. El skateboard era algo omnipresente en sus elecciones, así que pensé en la idea de mezclar arte, muebles y skateboard, ya que lo que encontrábamos no se acercaba lo suficiente a nuestras aspiraciones y necesidades.
¿Te inspiraste en algún otro experimento similar? Porque, ya sabes, el típico banco-tabla para probarse zapatillas lleva ya un tiempo en las skate shops de todo el mundo...
Tiene gracia que comentes lo de esos aparatosos bancos que se ven en las tiendas porque yo fui diseñador de merchandising para Etnies, éS, Emerica y Thirty Two durante seis años y mi trabajo era justamente ese, ayudar a las tiendas a crear un ambiente mejor en sus locales. Y sí, no hay duda de que esa fue otra influencia más para decidirme a crear mejores *"muebles de skate"*. Pero también hay unos cuantos tipos que me inspiraron mucho, como Ray Flores, uno de los ZBoys originales, que hace unos años abrió una tienda increíble en Venice Beach llamada The Board Gallery en la que juntaba skateboards antiguos, tablas de surf y muebles modernos. También está Ricardo Camargo y su Skurniture, o Girl Skateboards con sus Modern Chair Series.
Por lo que nosotros sabemos, la colección de Skate Study House está basada en diseños del pasado, iconos que marcaron época. ¿Correcto?
La colección está compuesta por doce piezas. Ocho de ellas tienen una relación directa con otros diseños, ya sea por la forma, por los materiales o por partes concretas. Cuatro salieron directamente de mi imaginación, pero intenté que el resultado fuera coherente con el resto a nivel de estilo. La idea no era copiar, sino tratar de no alejarse mucho del diseño original para que todo se integrase bien. Es como un tributo a todos aquellos grandes diseñadores que trabajaron con el contrachapado y un homenaje al trabajo similar que se ha hecho en el skateboarding. Otro reto era mantener la integridad de las tablas, de manera que se pudiera desmontar una silla, ponerle unos ejes y unas ruedas a las tablas y usarlas como si fueran un patines normales y corrientes.
De hecho, el propio nombre de Skate Study House está inspirado en un movimiento arquitectónico de la posguerra llamado Case Study House. ¿Es sólo un guiño o un homenaje a unos ideales en los que creéis de verdad?
Es ambas cosas, un juego de palabras y una referencia histórica. El programa de Case Study House se acerca mucho a lo que los arquitectos intentan hacer ahora: viviendas de bajo coste, conceptos orgánicos -espacios abiertos que funden el interior con el exterior-, materiales reciclados -reutilización de materiales metálicos salidos de las fábricas de armamento-, todo ello orientado a fines estéticos basados en el estilo de vida californiano. A día de hoy sigue siendo una inspiración. La conciencia ecológica cada vez crece más, y a la vez, mucha gente va redescubriendo el diseño de mediados del siglo pasado. Para nosotros es una oportunidad de trabajar en productos bonitos y funcionales y demostrar de una forma humilde lo que puede llegar a hacer un skater cuando da rienda suelta a su creatividad.
¿Y por qué no empezar desde cero y tomar la tabla de skate como base para diseñar muebles totalmente originales?
Como te decía, puede que sea posible hacer muebles con tablas de skate en otro estilo, pero para mí la estética de mediados de siglo es la mejor para mostrar la tabla como lo que es, una pieza de precioso contrachapado que funciona perfectamente como puente entre los cincuenta y la época actual, todo ello representando la cultura californiana.
Vale, hablemos de tablas. Mola el hecho de que os preocupéis por la sostenibilidad y, de alguna manera, no colaboréis con el consumo masivo de madera en el que está sumido el mundo. Lo gracioso es que, por lo que he leído, vais personalmente a las fábricas de tablas para pedirles las sobras y llevároslas... ¿gratis? Joder, esa sí que es una manera de hacer negocio *(risas)*...
Buen intento *(risas)*. Ojalá fuera así, pero desafortunadamente, trabajar de la manera en que lo hacemos nosotros es más caro. Sí, en un principio conseguimos un mejor precio por el material -de gratis nada, esto es Estados Unidos- pero luego hay que volver a pulir las tablas, granallarlas, laminarlas, darles otra capa de laca... Es triste, pero al final es más caro.
¿Alguna otra medida ecológica en el día a día de Skate Study House?
Pues también utilizamos tablas usadas, ruedas defectuosas no aptas para la venta pero que siguen valiendo para patinar o neopreno sacado de trajes de surf, y los barnices que ponemos en la madera son de base acuosa.
Cuando trabajáis en un diseño, ¿soléis tener muchos problemas de funcionalidad por la forma de las propias tablas? Cosas del tipo *sí, la silla es muy bonita, pero no es que sea precisamente cómoda.*
Ese fue otro desafío, encontrar la forma perfecta para la nueva función que necesitábamos. Probé con varios tamaños y formas, y al final creo que lo hicimos bien. Pero, por supuesto, una tabla de skate es una tabla de skate, por eso llevan el almohadillado las dos sillas de salón.
¿Crees que podrías haber hecho todo esto sin el apoyo de Pierre André Senizergues en términos de influencia y dinero?
Ni de coña. El apoyo de Pas ha sido fantástico para el proyecto, está claro que él tiene cierto poder para hacer cosas, pero también podría buscar maneras más fáciles de promocionarse a sí mismo o simplemente hacer lo que quiera y disfrutarlo de una manera egoísta. En vez de eso, él elige apoyar a artistas, fotógrafos y diseñadores de la cultura del skate y la cultura urbana para, juntos, buscar nuevas maneras de expresar esa cultura. Siempre buscando los límites, ese es su lema. La idea es inspirar a otra gente, y eso a veces recompensa. Por ejemplo, en la Colette de París le vendimos una silla a... ¡Karl Lagerfeld!
Y oye, ¿cuánto cuesta vuestra pieza más barata y cuánto la más cara?
Desde quinientos euros por un reloj hasta tres mil quinientos por la Godfather Lounge Chair. No olvides que son trabajos hechos a medida, por encargo, y que cada pieza es diferente y única. Es el precio que pagarías por una réplica original de mediados de siglo, pero si lo piensas, Skate Study House es algo nuevo, diferente y único.

Texto **·Curro Oñate·** // Fotos **·Archivo·**

www.skatestudyhouse.com



Remi/ Rough

Agente De Cambio

Ya sea hablando de la historia del graffiti underground británico en la puerta de la Tate Modern o diseñando una chaqueta militar para las Artist Series de Maharishi -titulada *The Same But Different*, realizada en colaboración con el parisino LX.One y a punto de salir del horno-, el londinense Remi/Rough es una de las cabezas más interesantes y originales del graffiti del Reino Unido con nada menos que veinticinco años de experiencia. Un punto de vista apasionado, progresivo y orgulloso de sus raíces que ha hecho que su arte evolucione hacia una estética sobrecogedoramente bella, oscura y a veces agresiva que representa el cambio desde dentro.

¿En qué consiste exactamente el colectivo Agents Of Change?
Agents Of Change es más una idea. Somos LX.One, System, TiMiD y yo. La idea gira alrededor del cambio en sí mismo, más que los propios agentes e individuos. Estamos viviendo un cambio desde dentro del graffiti como movimiento, llevándolo más lejos aún dentro del mundo de las galerías y a las esferas de gente nueva.
¿Cómo fue la Bridge Art Fair de Berlín y la exposición de Agents Of Change?
Berlín está petado de tags, graffiti y pósters guapos, hasta el punto que la gente pega pósters y una hora después ya hay alguien que los ha tapado con otros nuevos. Al final lo que quedan son pastiches coagulados de tres centímetros de espesor. Pesan tanto que acaban medio descolgándose de los muros, así que decidimos arrancarlos y usarlos como lienzo para nuestra instalación. Todo salió maravillosamente y volvimos muy contentos.
¿Y qué hay de tu reciente viaje a París?
París es muy diferente de Londres o Berlín, es mucho más estirado. Históricamente, la escena artística de allí siempre ha sido muy elaborada, es una cuestión de tradición. Para triunfar en París y conseguir dejar huella hay que llevarse una pistola y liarse a tiros. Me encanta la ciudad y su rollo, tiene un punto místico. Viví un tiempo allí cuando era más joven, mi abuelo es francés y nació en París. Esa ciudad forma parte de mí y tengo un montón de buenos amigos allí como el grupo Outlines o Mike Ladd.
¿Puedes contarnos algo de la megaexposición de navidad de la Nancy Victor Gallery de Londres?
La idea de la exposición salió en el pub, como la mayoría de las grandes ideas. La galería se mudaba, así que pensamos que por qué no hacer una exposición acojonante para que la despedida fuera por todo lo alto. El dueño me dejó hacer lo que quisiera, y lo que yo quería era traer a veinticinco de mis artistas favoritos para que pintaran los veinticinco días de diciembre que preceden a la navidad. Gente como Chu, Inkie, Jay One o Joker desde Portland. No todos son graffiteros, entre ellos hay algunos diseñadores verdaderamente increíbles.
¿Cómo es ser comisario además de artista?
En mi opinión lo más importante en una galería es tratarla con respeto, porque si no será ella misma la que se acabe rebelando.
Háblanos de 1Mor.
Tengo muchísimas ganas de trabajar con Steve. Nadie sabe realmente quién es, pero él es el tío al que Banksy le robó la idea de las plantillas. Su trabajo en los ochenta en Edimburgo es de lo más acojonante, ahí arriba en Escocia totalmente aislado. Ese tío es un pionero.
¿Cuáles han sido tus momentos más importantes en 2008?
La exposición en la Peacock Gallery de Aberdeen titulada *Coded Language*. Tuve la sensación de que había dado un gran paso adelante en cuestión de estilo, pero manteniendo la esencia personal de mi trabajo. Aquello fue algo muy importante para mí. Otro gran momento fue cuando me mandaron a Ibiza a pintar un muro en la playa. Estaba ahí, pintando, con un sol espléndido brillando en el cielo y pensando, *"me gusta mi trabajo"*. Ha sido un buen año.
Sueles hacer bastantes piezas a gran escala.
Me encanta trabajar a escala gigante. A mucha gente le da miedo trabajar en grande, pero a mí me encanta. Al final lo que importa es la envergadura; esto es graffiti, hay que hacerlo más grande, mejor y más intenso, cada cosa que hagas. El puente que pinté con Stormie Mills en Perth, en Australia, tenía 702 metros de largo y nos lo hicimos en cuatro días.
¿Qué opinas de la explosión y la saturación del street art y el street wear?
Forma parte de la generación del ordenador, y esa generación se ha infiltrado dentro de todas y cada una de las patas de la cultura: música, moda, arte... Ahora todo el mundo puede hacerse sus propios ritmos con el ordenador, buenos o malos. Todo el mundo puede tener un blog y decir lo que quiera, negativo o positivo. Todo el mundo puede crear su propia identidad visual, diga algo o no lo diga. Está todo metido dentro de una especie de caldero creativo gigante, y no siempre sabe demasiado bien.
La gente debería volver a aprender qué son las cosas y currárselo un poco. Cuando te lo curras coges sustancia, y sin sustancia no se puede ser artista.
Entonces, ¿sólo los más fuertes sobrevivirán?
Eso es bueno. A mí me ha hecho dar un gran paso adelante y redireccionar lo que hago. Es cuestión de tratarlo con más profesionalidad. Como Paul Jones de la brillante galería londinense Elms Lesters siempre dice, cuando toda esta *"explosión"* del street art desaparezca sólo van a quedar veinte. Yo llevo veinticinco años haciendo esto. Yo seré uno de esos veinte.

Texto ·**Terence Teh**· // Fotos ·**Archivo**·

www.roughe.com

Fotógrafo ·**www.guillemfh.com**·
Maquillaje y peluquería ·**www.juniorqueiros.com**·
{maquillaje realizado con Rimel London}
Estilismo ·**Anna Pairot**·
Modelos ·**Manel y Vane**·

Chica ·

- Sujetador {de la modelo}
- Falda **Fly53**
- Zapatos {de la modelo}

Chico ·

- Camiseta **Vicelona**
- Gorro **Goorin**
- Pantalón **Pharmacy**
- Zapatillas **Creative Recreation**

· Chica

Jersey Sixpack ·
Short American Apparel ·
Bufanda Fly53 ·
Calcetines {de la modelo} ·
Zapatillas Clae ·

· Chico

Camiseta Sixpack ·
Camisa Fly53 ·
Pantalón Freshjive ·
Botas Bobbie Burns ·
Calcetines {del modelo} ·
Gorro Goorin ·

Chica ·

· Jersey **Pharmacy**
· Bufanda **Fly53**
· Jeans **Fly53**
· Zapatillas **Gravis**

Chico ·

· Chaqueta **Fenchurch**
· Camiseta **Sixpack**
· Pantalón **Fly53**
· Zapatillas **Jim Rickey**

· **Chico**
Chaqueta **Fly53** ·
Camiseta
Pharmacy Industries ·
Pantalón **Fly53** ·
Zapatillas **Clae** ·

Chica ·
· Vestido **Pharmacy**
· Chaqueta de punto
Pharmacy
· Botas **Dr. Martens**

IN STOCK

01 ·**Ambiguous**·
02 ·**Element**·
03 ·**Fenchurch**·
04 ·**Nomad**·
05 ·**RVCA**·
06 ·**Stussy**·
07 ·**Kr3w**·
08 ·**Modern Amusement**·

'IN 'STOCK

01 •**Untho**•
02 •**WESC**•
03 •**Element**•
04 •**Fly 53**•
05 •**Insight**•
06 •**Loreak Mendian**•
07 •**Protest**•
08 •**WESC**•

01 •**DC Shoes**•
02 •**Protest**•
03 •**Hydroponic**•
04 •**Insight**•
05 •**Franklin And Marshall**•
06 •**The Quiet Life**•
07 •**Sixpack**•
08 •**Vans**•

IN STOCK

01 •**Ambiguous**•
02 •**Dc Shoes**•
03 •**Elwood**•
04 •**Eastpak**•
05 •**Fenchurch**•
06 •**The Quiet Life**•
07 •**Elwood**•
08 •**Kr3w**•

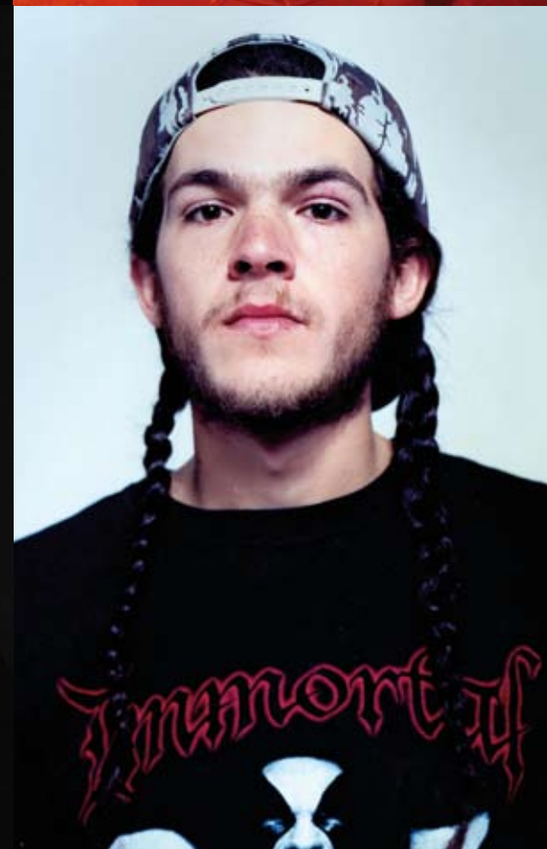
01 •**Vans**•
02 •**Element**•
03 •**Fenchurch**•
04 •**Kustom**•
05 •**Vans**•
06 •**Adidas**•

01 •**Vans**•
02 •**Element**•
03 •**Onitsuka Tiger**•
04 •**Lakai**•
05 •**Supra**•

THE SKYMERA IS ...
ANGELA BOATWRIGHT

EXIT
NUCLEAR ASSAULT

AUT UMN


Immort

·Thee Silver Mt. Zion·

Caracol. Madrid. 29.10.08.

"Hola, somos Thee Silver Mt. Zion Memorial Orchestra & Tra-La-La Band y somos de Montreal, Quebec". Primer mini discurso -Canadá: geografía y patriotismo- y ahí lo tienes, *One Million Died To Make This Sound*. Quince minutos de depresión catártica así, en frío, para dejar claro desde el principio que aquel iba a ser un concierto memorable. Silencios densos, intensidades fluctuantes a cien frames por segundo, violencia percutida, quejidos reverberantes y alguna que otra armonía vocal capaz de reventarte la cabeza. Todo ello apoyado principalmente en las composiciones de sus dos últimos superdiscos -*Horses In The Sky y 13 Blues For Thirteen Moons*- hasta sobrepasar levemente las dos horas en las que cabrían aproximadamente siete temas. Y sí, posiblemente hubieran entrado un par de ellos más si Efrim -y el colega del fondo- hubiera controlado un poco más su lengua en los intermedios. Pero, como bien dijo el amigo Ago, posiblemente también la noche se habría hecho más pesada. Y qué coño, que además de gustarle, el tipo *sabe hablar*. Y un poco de dulce siempre viene bien entre tanta y tan deliciosa amargura.

Texto ·**Curro Oñate**· // Foto ·**The Beard**·

·Built To Spill·

Heineken. Madrid. 30.10.08.

Crónica de una muerte anunciada. Ya no los advirtió un beatnik melenudo un día antes en otro escenario. Algunas salas tienen el nombre que se merecen. Al enterarnos de que uno de los grupos indie más importantes de los noventa venía a interpretar su celebrado álbum *Perfect From Now On*, pero que el lugar elegido era el arriba mencionado, las expectativas de disfrute bajaron y mucho. Las mariposas estomacales con el ciclo de vida más corto de la historia. ¿Y todo esto debido a un sonido deficiente? Éste es un disco repleto de detalles preciosistas y ruido orquestado. Una obra de pop épico y emocional. Sin embargo en directo todos esos pasajes instrumentales se diluyeron generando una sensación plana y sin contrastes. Además resultó decepcionante comprobar que la banda no conseguía transmitir en directo la energía de esos temas que nos hicieron vibrar diez años antes, salvo en algunos momentos mágicos de *Stop The Show, Out Of Site* o *Velvet Waltz*. En el bis, el himno *Cars* elevó al público a cotas más altas de emoción pero un final progresivo, alargado e injustificado nos hizo olvidar qué o a quiénes habíamos ido a ver.

Texto ·**Curro Oñate**·
Foto ·**The Beard**·

·Action Beat & Decapante·

La Boite. Madrid. 28.10.08.

Por fin llegó el momento de ver de nuevo a *la banda noise de Bletchley*, y esta vez con Decapante como aperitivo. Pero resulta que el aperitivo se transformó en un filete de brontosaurio crudo y sanguinolento que nos pegó un sopapo en los morros a lo Bud Spencer. El concierto más duro que les he visto dar, y decir duro hablando de Decapante es hablar de la dureza de una bomba de racimo estallando en una guardería. *Reseteo* nos dejó el bazo donde normalmente se encuentran los pulmones y *Se Me Han Caído Las Escamas De Los Ojos* nos dejó llorando en un rincón, en posición fetal y pulgar en la boca. Los ingleses también la liaron parda, pero esta vez fueron menos compactos que en abril. Ver a Action Beat es algo necesario. Cuatro guitarras, tres baterías -una menos que la primera vez, dos menos en mi opinión, porque la chica que tocaba la tercera estaba allí más como algo estético- y un bajo sonando como Sonic Youth en una caverna. Nos hicieron bailar su danza primitiva y disfrutamos como enanos, pero es que aquella noche Decapante se convirtieron en tres dioses arcanos sedientos de sangre repartiendo justicia oscura y divina.

Texto ·**Ago Vargues**·
Foto ·**Ojos Cromáticos**·

·Lightning Bolt & Au·

Sala Siroco. Madrid. 22.11.08

Aun con parte del respetable esperando a poder entrar en la sala, Au comenzaron a dar forma a su improvisado y feroz discurso ruidista. Au hablan un lenguaje monocromático que consiguen a base de ensamblar pinceladas de saturación, golpes, gritos y feedback, consiguiendo a veces abstraer al oyente para que este caiga en la espiral. Lightning Bolt, como es costumbre en ellos, ya tenían montado el chiringuito en el centro de la sala para cuando Au comenzaron su show. Y es que el motor mejor engrasado de la escudería Load Records sólo funciona a ras del suelo; y si es como epicentro de la tormenta de ruido, mejor. Sólo un momento para que Chippendale -grande su nueva colaboración con la islandesa Björk- montara la batera y comenzó la fiesta. Lástima que la sala no acompañara en espacio para bailar, porque el momento lo exigía. Por lo demás, sabíamos a lo que veníamos: heavy metal en forma de techno, drum & bass con sabor a grind core y una intensidad que escapa a casi todo lo que hayamos visto antes. Una lástima que se dejaran en el tintero algunos de sus mejores temas como *Asassins, Two Towers, o Ride The Skies*.

Texto & Foto ·**Pablo Casado**·

UNITED NATIONS
OF BREAD & BUTTER
TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS
BBB
BARCELONA
21.-23.01.2009
PASSPORT
UNITED NATIONS OF BREAD & BUTTER
VISA FOR ATTENDING BBBARCELONA
Valid from 21/01/2009 until 23/01/2009
>>>get>your>free>BBBPassport>at>>www.breadandbutter.com>>>>>
THE SOURCE
meet the origin
www.breadandbutter.com/thesource
FLYBBB.COM
BOOK YOUR FLIGHT!!
+49 0 30 200037
CALL: ACTIVE GUEST MANAGEMENT
AGM
SERVICE HOTLINE
+49(0)302000370

·Pellizco
& V Aniversario Flamenka·

Sala Vivero. Málaga. 21.11.08.
Abriendo, los 83 años de cante de Eulalia Romero *"La Gallina"*, en medio la fusión flamenco rockera de Pellizco con nuevo disco bajo el brazo y, como guinda, el cuadro flamenco de Carrete. Fotos ·**José Alfonso "Fochi"**·

·Diego El Cigala·

Teatro Cervantes. Málaga. 02.12.08.
Escuchar a El Cigala entonar el principio del *Romance Del Amargo* de Camarón por soleá bastó para olvidarnos de que venía presentando "Dos Lagrimas". Fotos ·**Pablo Asenjo. T.C.**·

·Visual Street Performance·

Lisboa. Del 27.11 al 18.12 del 2008.
El colectivo de graffiti más buscado de Lisboa nos dejó con la mandíbula colgando con su cuarta exposición anual, que tomó un viejo edificio en el corazón del Bairro Alto. Fotos ·**Joao Rei**·

·BAC 08·

CCCB. Barcelona del 2 al 28.12.08.
Más de cien artistas nacionales e internacionales de todas las disciplinas -pintura, fotografía, videoarte- reflexionaron sobre modas, consumos y sociedades en el noveno BAC. Fotos ·**Archivo**·

·Fortrate Slalom & Slide
Contest Barcelona Extrem·

Parc del Fòrum. 11 y 12.10 del 2008.
Mad Surfer ·Team Longboard Mediterránea· campeón de Slalom, Aleix ·Team Lush/Fortrate· campeón de Slide y todo el mundo flipando con un chaval de trece años, Oriol Gálvez. Fotos ·**Archivo**·

·Santas, Putas y Diablos·

Diabolik Store. Barcelona. Del 7 de noviembre al 12 de diciembre 2008.
Una perturbadora colección de escenas orgiásticas en técnica mixta sobre papel cortesía de la artista extremeña Socatoba donde la ética es en un valor relativo. Viva el placer. Fotos ·**Archivo**·

Adidas Originals, Adio, Aeme, Alko, Airbag Craftworks, Airwalk, Alien Workshop, Almost, Alphanumeric, Altamont, Altru Apparel, Ambiguous, Amos, Analog, Angst Skateboards, Anzeige Berlin, Armourdillo, Asics Sportstyle, Atticus, Aveal, Azita, Bastard, Bean Dip, Bear, Bellows Skateboards, Bem, Black Diamond, Blackmagic, Blind Skateboards, Blonde, Blueprint, Blunt Wrap, Blutsgeschwister, Boardstein, Bobbie Bums, Bones Wheels, Brixton, Buckle Down, Cal[illegible]im, Carhartt, Casio, Cheap Monday, Chico Clothing, Clae, Cleptomanicx, Click[illegible], Consolidated, Converse, Core Trucks, Crooks & Castles, CTRL Clothing, D.E.A.D., Darkstar, DC Shoes, [illegible]rs, Denim Demon, Dickies, Dissizit, Djinns, Dogtown, Dream Team, Drop Dead, Dropmobile, Dunderdon, DVS, Electric, Element, Element, Elvine, Emerica, Emily the Strange, Enjoi Skateboards, Equal Athletics, ES, Etnies, Evaw/Wave, Exact Science, Ezekiel, Fallen, Famous Stars and Straps, Fenchurch, FI-HI, Flip, Fly 53, Forvert, Foundation, Fourstar, Fox, Fox Footwear, Gamble, Gio Goi, Globe, Gora, Gravis, Grindking, Han Cholo, [illegible]y.com, Hoodlamb, Hooligan, Hubba, Humör, Hurley, IM-King, Independe[illegible]kateboards, Innes, Insight, Iri, Daily, Iron-Fist, Jart Skateboards, Jim Rickey, [illegible]de, Kr3w, K-Swiss Shoes, Lakai, Le coq sportif, Lee, Levi's, Limited, Lo[illegible]adfoot, Maiestic, Makia, Matix, Matix Girls, mazine, Milkcratenyc, M[illegible]s, Murder, Nature, Friendly Skateboards, New Balance, Nike 6.[illegible]s co, Nümph, Oakley, Obey, Ogio, One Million Bucks, [illegible] Tig[illegible], Papfer, Paul Frank, Penfield, PF Flyers, Phalanx, Pir[illegible]oards, Prz Gloria, Place, Plan B, Playboard, Ple, Skateboards, Pointer, Pow, Pow[illegible]Powell, Powley, Preloved, Premium, Prism, PRO, Keds, Puma, Pyromaniac, Quiks[illegible], Ragwear, Rebel Rockers, Record, Red-Dragon, Redspective, Reebok, REELL, Refined, Rietveld, Rip Curl, Ripzone, Robotron Skateboards, RockawayBear, RockRebel, Rocksmith, Rogue Status, Roxy, Rudolf Dassler by Puma, RVCA, Sabre, Santa Cruz, Saucony Originals, Selam Inc., Sessions, Sessun, Shisha, Shorty's, Sionyx Sportswear, Sixpack France, Skullcandy, Slack, Sneakers, Source, Speed Demon, Sportswear int., Stereo, Streetwear Today, Stü[illegible], Svart Kult, Swee, Skateboards, T.I.T.S., Tensor, The Hundreds, [illegible], Six, Thrasher, Topdollar, To, Machine, TSG, TUK, Ucon, Uglydoll, Undefeated, Vans, Verve, Vice, Vicelona, Vogelwei

09

We are members of the
Bright Brigade

BRIGHT Tradeshow

for Streetwear, Skateboarding,
Sneaker and Fashion
January 24 and 25, 2009
www.brighttradeshow.com

I'm a member of the Bright Brigade
Present your label, show your latest collection, exhibit your art, play your music, ride your skateboard, write an article or just visit us and be inspired by an outstanding family.

·The Purple Cycle·

Texto ·Redacción·

Fotos ·Lars Jansen·

·www.myspace.com/clash_collective·

Del 17 al 19 de octubre 2008.
Clash Extreme Trade Show. Lisboa.
El pasado mes de octubre, durante la celebración de la feria de streetwear y deportes de acción Clash Lisboa, los portugueses Clash Collective -Mosaik, Klit, Naked, Hesp, Quill, Tetris, Mar, Roket, Ram, Stuck, DirtyCop, Cheta y Zosen- eclipsaron por completo el propio evento en el que participaban con *The Purple Cycle*, una suerte de exposición colectiva tomando como base el color púrpura. La muestra integraba todo tipo de estilos y técnicas bajo el denominador común del street art: graffiti, stencil, ilustración, fotografía, diseño de juguetes, customización de zapatillas, sombreros e incluso trabajos en cristal de la mano de Miguel Cheta. Además de las obras expuestas, los artistas del colectivo realizaron a lo largo de los tres días en los que se desarrollaba el evento un live painting y, dada la gran acogida, actualmente están estudiando la posibilidad de editar un libro conmemorativo de la exposición.

Studio

TATUAJE ARTÍSTICO Y PROFESIONAL * 19 AÑOS DE EXPERIENCIA * BODYPIERCING
WWW.CARLATATTOO.COM * C/CARRETERÍA 58 * MÁLAGA * ESPAÑA * TEL/FAX 952 22 02 80 * MOVIL 655 82 87 93

CARLA TATTOO

IguapopGallery
Comerç, 15 | 08003 Barcelona | www.iguapop.net

Das Herz von St. Pauli
Group show curated by heliumcowboy artspace

Alex Diamond, Neasden Control Centre, Arturo Sandoval (Tury), 56K, Cristophe Lambert and Nina Braun.

Staf. thenew.popculture

January 17th until February 21st 2009

das herz von st pauli

heliumcowboy strikes back

`OLD`GOOD`TIMES`

·Festival de Jazz de Málaga·

Texto ·Ángel Ignacio·

Fotos ·Pablo Asenjo. Teatro Cervantes·

·www.teatrocervantes.com·

Del 10 al 17 de noviembre 2008. Teatro Cervantes. Buenos alimentos para el oído, empezando por el saxofonista Joshua Redman y su exquisito entrante de arriesgado trío y corte purista e instrumental. El primer plato fuerte fue la deliciosa ensalada sonora de Gonzalo Rubalcaba y Richard Galliano, con aliño especial de George Mraz y Crhis Penn. Tras ellos, Lizz Wright y su banda lo intentaron con un solomillo que se quedó en correctos entremeses, que dieron pie al segundo plato estrella: el sexteto de Arturo Sandoval, suculento y picante cóctel caribeño. Avishai Cohen venía a deleitar con su delicado revuelto vegetal, que quedó reducido a menestra. Productos de calidad, sí; pero precocinados y recalentados. Sin pausa llegó el sorbete de limón de Steve Winwood. Rhythm & blues británico para dejar limpio el paladar antes del monumental postre cortesía de John McLauglin & Chick Corea, acompañado de frutas de temporada seleccionadas por Christian McBride, Kenny Garrett y Vinnie Colaiuta.

Nicolas Thomas

Supported by

Billabong outerwear

Bomb Blooming – 189 x 202 cm

Sjk Bayonne Nov. 20 – Jan. 10
Sjk Grenoble Jan. 15 – Feb. 28
ispo Munich Germany Feb. 1 – 4
Sjk Bourg-Saint-Maurice March 5 – April 18

Nicolas Thomas
216 pages book - realased in November 08

Spacejunk
Board Culture Art Centers
+33 (0) 619 210 184
www.spacejunk.tv

Staf. thenew.popculture
slack
transition
skieur.com
SNOW
FRI FLYT
streetwear
ispo
MÖDRAF magazine
THE BOX
huck
La Glisse
Ville de Grenoble
isère
Bayonne
Pyrénées Atlantiques

·Festival Articulo20·

Texto ·Fer·

Fotos ·Jose M. Calvo & Miguel Camacho·

·www.articulo20.es·

6 y 7 de diciembre 2008.
Avilés. Asturias.

La tercera edición de Artículo20 fue sin duda la mejor en la corta pero intensa historia de este evento que mezcla sin agitar skateboarding, música y arte. El campeonato de skate, con doce mil euros en premios, gozó del gran nivel exhibido por riders como Alain Goikoetxea -justo ganador- Iván Rivado o Diego Doural. En lo musical, destacar la enésima muestra de talento de Standstill, el glamour punk de los ingleses Selfish Cunt, el rock and roll vintage de Cápsula y la fiesta infalible de Electric Six. Por su parte, el espacio artístico del festival vio como su calidad se disparaba respecto a ediciones anteriores. Propuestas como *Usa Today* o el live painting de Johan & Mateo -Zozoville- crearon el rincón más mágico de todo el recinto. La propuesta del festival se completó con las creaciones audiovisuales de Fiumfoto, el desparrame antikaraokiano de Rachel Arieff y el dandismo canalla de DJ Sesi y su desarmante fin de fiesta.

ACTION FACTORY
YOUR.STREETWEAR.DISTRIBUTOR
WWW.ACTION-FACTORY.COM
fenchurch
FLY53
vicelona
FRESHJIVE
CLAE
SIXPACK FRANCE
JIM RICKEY
S2ONEDESIGN

Club
juan de padilla. málaga centro
Velvet
podrás hablar de casi todos los temas
A Pipers Tribute * First Round

`OLD`GOOD`TIMES`

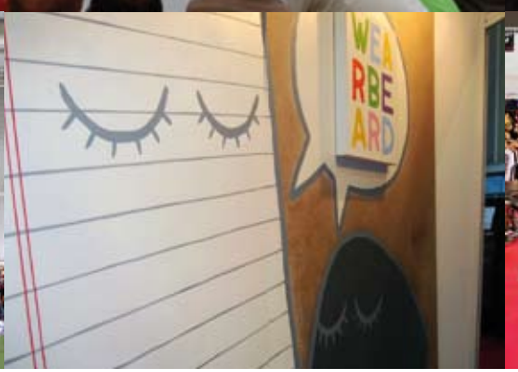
•Sportjam 08•

Texto ·Redacción·

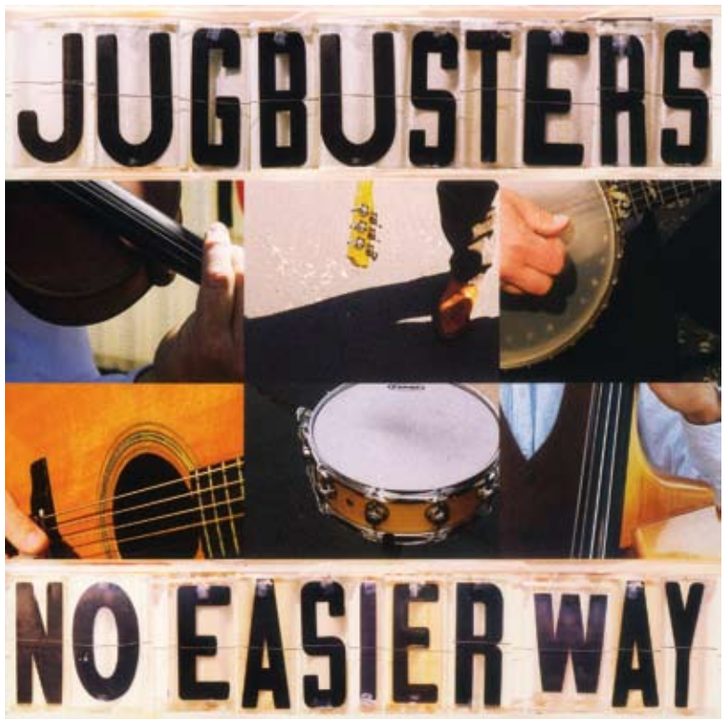
Fotos ·Sportjam·

•www.sportjam.com•

Del 19 al 21 de septiembre 2008. Ficoba. Irún.
La última edición de la feria de deportes de acción Sportjam vino cargada de novedades. Para empezar, el evento se abrió más que nunca al público general con una amplia oferta de entretenimiento que incluía máquina de olas, bautizos de buceo, softball, Stafs por todos lados -que por algo éramos medio colaborador- venta directa de marcas y expositores y lo más importante, un renovado campeonato de skate. A la mini ramp del año pasado se le sumó un completo circuito de street, dividiendo así la competición en dos modalidades. La primera la ganó Alain Goikoetxea y la segunda Iván Rivado. Además, premios al mejor truco en rampa -Goikoetxea- y en street -Xico Casado- y un s-k-a-t-e que se llevó Jorge Barreto. El contrapunto artístico lo pusieron las propuestas de la galería donostiarra No Color o la de nuestro amigo The Beard, que pintó un mural con un lienzo integrado que alguien acabó robando a última hora del día de clausura.



SNOWFILM FESTIVAL
SNOWFILMFESTIVAL.COM
Heineken
greenspace
7 FEBRERO
VALENCIA
PROYECCIÓN DE FILMS
ARAMON VIDEO CONTEST
JIBBING CONTEST AM
EXHIBICIÓN PRO
SNOWNIGHT FESTIVAL
ORGANIZA:
xtremevents
CON LA COLABORACIÓN DE:
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA I ESPORT
RIDER: OSCAR VALENCIA
PHOTO: PERICO DOMÍNGUEZ / DESIGN: EIGHT87.COM
FORUM
Special Blend
FOURSQUARE
ROME SDS
BATA LEXIN
SKULL CANDY
NITRO
NIKITA
FOR GIRLS WHO RIDE
DAKINE
laXavala
3st
aramon
Hallhead
SMK
DMK HARDWARE
ROCKSTAR ENERGY DRINK
UNGRAVITY BOARD
EXTREME CAMPS
g-Land
Team Riders
ALTTLBT
SNOWBOARD
Staf.



The Jugbusters ·
< No Easier Way >

The Jugbusters nos presentan su primer trabajo, y como reza su título, bien podríamos decir que no ha sido fácil, ya que han tardado diez años en editarlo. Las magníficas fotos incluidas en el CD las ha realizado la artista Cynthia Connolly, que hace poco ha expuesto sus fotos en Beautiful Losers Madrid. Y si, la música es tan buena como las fotos. No esperes el típico *country* americano, por lo menos el que conocemos nosotros. Esto es música americana, centenaria, pero a la vez tiene un regusto muy actual, muy fresco. Y ahí creo yo que esta el secreto de estos chicos, son músicos como la copa de un pino, se nota que hay tablas, amor por lo tradicional, pero a la vez frescura y ganas de indagar en nuevos terrenos musicales. Ojalá tengamos la oportunidad de ver a esta banda en directo por estas tierras. **Zyriab**

www.jugbusters.com

V/A ·
< Michel de Hey. No Nonsense >

Siempre fiel al híbrido funk, techno y house por el que es mundialmente conocido, Michel de Hey se plancha este año una efectiva sesión de fácil digestión con la que se presenta al mercado de fichajes de esta temporada. Rozando lo correcto en la mezcla y convencional a la hora de elegir cortes para sus sesiones *De Hey* pisa sobre seguro y no arriesga demasiado el pellejo.
No es hasta el final de la sesión cuando se baja un momento del minimal (destacan Sebastian Léger, M.I.R.K.O. y Style Of Eye) y da algo de espacio a su vena más housera.
De Hey dio a conocer su estilo como pinchadiscos hace ya casi 12 años en las noches Future del club Nighttown de Rotterdam, desde entonces ha alternado su papel de Dj con el de productor, dando cancha a artistas locales e internacionales desde plataformas como EC, CC, Brave New World y Miracle records. **Autopilot**

Decoder

Emily Jane White ·
< Dark Undercoat >

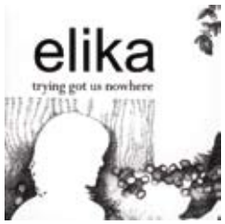
Álbum de debut de la chica Folk afincada en San Francisco y que bajo la mano del sello de Oakland, Double Negative, verá la luz tras cinco años de escritura de grandes historias por contar en este *Dark Undercoat*.
Nos encontramos ante un Folk. Oscuro, en algunos pasajes deudor de los más grandes compositores/as que con sus guitarras acústicas eran capaces de levantar conciencias, sin ser este por supuesto el fin de estas canciones intimistas pero si cargadas de esa misma fuerza. Da gusto escuchar la fuerza expresiva que existe en estas composiciones donde la cálida voz acompañada simplemente por una guitarra, y en ocasiones un piano, y algunos arreglos es capaz de transmitir tantas sensaciones que una vez lo escuchas ya estas deseando volver a hacerlo. **Koroviev**

Double Negative

Ciervo ·
< Pendulum Songs >

Tampoco es que no haya nada que salvar en este pequeño disco -tanto en tamaño como en duración, tres canciones- pero desde luego el conjunto no va a ningún sitio, al menos en mi opinión. Principalmente, porque la voz es un quiero y no puedo -no es creíble, ni el inglés ni la interpretación- y porque las composiciones suenan a segundas generaciones de géneros demasiado quemados por la producción en serie, y hace demasiado poco tiempo.
Lo de siempre, carruseles emocionales de cartón piedra y guiños rítmicos que buscan más lo resultón que la sorpresa, untados de rock épico de finales de los noventa y siguientes.
Ah sí, tampoco es que no hubiera nada que salvar. Algunas guitarras no están mal. **Curro Oñate**

Sinbasura



Elika ·
< Trying Got Us Nowhere >

Álbum de debut de este dúo de Brooklyn conjugando puro pop de ambientes y atmósferas ensoñadoras, melodías etéreas donde se mezcla lo digital con lo acústico, donde se deja ver ese gusto por bandas que irían desde Boards of Canada hasta el Squarepusher, dominados todos los cortes del disco por la voz femenina con gran número de detalles sonoros, ya sabes, programación en las baterías, diferentes texturas en los sonidos de las guitarras que en definitiva no es que me impresionen mucho y personalmente creo que nunca hubiera llegado a ellos pero estoy seguro como siempre, que a muchos de vosotros si os llegará. **Koroviev**

Fiercely Indie

Southern Art Society ·
< Burning Sand >

Después de muchos años como integrante de diversos y variados proyectos musicales alrededor del mundo -Strange Fruit o Aquaplane-, todos ellos dedicados al pop en sus diversas formas, Andy Jarman, principal cabeza pensante de Southern Arts Society, llegó a Andalucía, donde decidió fijar su residencia y comenzar con un nuevo grupo al que dedicar sus composiciones de inspiración anglosajona. Este disco es el 2º disco de la banda, un (otro) compendio muy recomendable de pop en búsqueda de la perfección. Para sibaritas del género. **JuanP Holguera**

Green Ufos

V·A ·
< **Playhouse. Famous When Dead 6** >

LLega la sexta entrega de la ya famosa colección *Famous When Dead* desde el prestigioso sello germano Playhouse. Ya es habitual una gran mezcla de sonidos que van desde el deep house, tech house, minimal y algún que otro tema de electro. El Cedé contiene 20 tracks que han sido mezclados por Heiko Mso. Destacamos el tema quinto *X-District* producido por Jimmy Edgar y cantado por Laura Marine Clarke que nos introduce en su ambiente romántico después de escuchar su cálida voz. **Zuperzol**

Kompakt · Decoder

V·A ·
< **Nobody Knows Anything. Supersoul...** >

James Murphy nos trae desde su sello DFA una colección de tracks procedentes de Berlín de la mano de Supersoul recordings. Esta editado en LP y CD con una variedad de estilos italo disco, electro, Chicago house y Detroit techno. Algunos de los artistas mas destacados son Walter Jones, Plastique De Reve, Skatebard y Strangelets. Este doble disco nos presenta un grupo de productores influenciado tanto por el impulso de Motorik Krautrock como por el ultra-sonido de moda Italo. En definitiva una electrónica moderna enfocada a las pistas de baile. **Zuperzol**

Decoder

Blevin Blectum ·
< **Gular Flutter** >

Cuatro años de silencio desde *Magic Maple*, su último y más fuerte trabajo hasta la fecha, han dado cancha para que Blectum de por terminado *Gular Flutter*, abstracta y claustrofóbica sucesión de pasajes donde la oscuridad y la falta de prejuicios nos muestran a una Blectum sobria, madura y sin ninguna intención de ofrecer un trabajo convencional. *Gular Fluter* es un disco de electrónica en primer plano, sin demasiada producción; IDM de pulso bajo capaz de mantener la tensión sin darlo todo, estructuras esqueléticas donde beats y glitches electro industriales hacen de banda sonora a los sueños de Blectum. **Autopilot**

Cargo

Brunetto ·
< **B+** >

Brunetto nos presenta aquí su nuevo trabajo bajo el nombre de *+B*, un completo ejercicio musical, lleno de positivismo como nos refleja el nombre de su álbum, que combina una electrónica oscura, rap, trip hop y un hip hop soul muy sugerente. Este es su tercer álbum. Anteriormente había publicado con Freelastica/Satelitek, *Déjalo así Bru* y *Homeself* para Freelastica/Phonobox. Nos encontramos un CD de 14 tracks con un sinfín de colaboradores como Martina Govednik (cantante de opera), Kiffa, Suko y Diargi aportando en este disco su granito de soul y hip hop patrio. La Ucraniana Zhanna cantando en Ruso, un polifacético músico AC/DC y sus grandes amigos Uno&Evolve. Periquito er de los palotes. **Zuperzol**

Freelastica · Decoder

Khan Of Finland ·
< **s·t** >

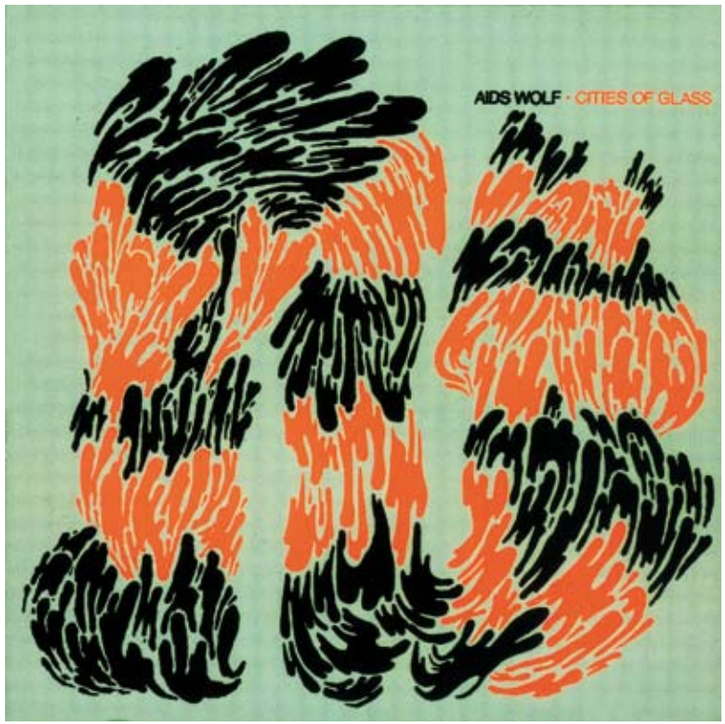
Lo primero que hay que decir es que, según la promo de este disco, no se va a poder conseguir en ninguna tienda de discos y que solo será vendido después de cada directo de Khan. Solo te puedo afirmar que yo lo he escuchado sin verlos y ya me ha parecido bastante impresionante, así que si los hubiera visto todavía me hubieran impresionado más las virtudes de este trío, formado por Boris Bergman al Piano, por Khan a la voz y por el Beat Boxer Mark Boombastik en la creación de todos los demás instrumentos que te puedas imaginar. ¡Vaya trío! Un único problema es la siempre autocomplacencia de llamarse el proyecto Khan of Finland que aunque puede que el peso lo lleve él, no lo se, existe la mala manía de parecer que solo exista uno al mando. Desde luego este creo que no es el caso, por lo menos en lo que a sonoridad del proyecto se refiere. **Koroviev**

Im a Single

Pingeon Funk ·
< **The Largest Bird In The History Of The Planet... Ever!** >

Manipulación digital de lujo de la mano de los empollones de la escena techno-dance de San Francisco Sutekh y Kit Clayton. Pigeon Funk que andan enfrascados desde hace unos años en la cálida tarea de destilar electrónica latina de alta graduación presentan *The Largest Bird In The History Of The Planet…Ever*! Un divertido y alucinante ejercicio braindance hispano a base de ritmos maximalistas y bajos ácidos. El antes trío y ahora dúo de laptopistas deciden así programar una suerte de funk ácido que se mira tanto en la psicodelia como en el latin soul con la ayuda de colaboraciones vocales en un castellano que parece sacado del mismísimo traductor del Google. Lo mejor será que le eches un vistazo a este, su segundo y flamante trabajo. **Autopilot**

Kompakt · Digital



Aids Wolf ·
< **Cities Of Glass** >

Según Chloe, la vocalista de estos zumbados canadienses, el nombre de la banda proviene de una leyenda urbana en la que se cuenta que existen unos lobos portadores del virus del SIDA, el cual transmiten a los animales domésticos y estos a sus dueños. Sino has escuchado nunca a Aids Wolf y lees una definición como esta, ya deberías de intuir que no te encuentras ante algo normal. Olvídate de bonitas melodías, cuadradas estructuras, inspirados solos de guitarra, voces angelicales… Esto es ruido, caos, pura disonancia sonora… *Cities Of Glass* es su segundo álbum, y una vez lo pinchas en tu reproductor de CD, notas como tus neuronas comienzan a reestructurarse, una serie de espasmos recorren deliciosamente tu cuerpo y tema a tema durante unos 23 minutos te ves envuelto en una espiral de suciedad, distorsión, guitarras, baterías e incoherentes voces femeninas, espesa desorganización... Acaba, pero tu vuelves a pulsar el play porque deseas seguir revolcándote en esta orgásmica experiencia punk ruidista. Fans de Lightning Bolt, An Albatros, Naked City... ¡Haceros con esto ya!!! **José Gallardo**

Skin Graft

Joshua Lanes ·
< **The Dance Thunder EP** >

Se puede leer en su hoja de promo, que no proclaman hacer música que nunca se había hecho antes. Puede sonar a ataque de sinceridad utilizado para excusar la falta de originalidad, o simple y llanamente, que este trío de San Diego se dedica a tocar lo que le gusta y a rockear por el mundo a bordo de su furgoneta a rayas. El caso es que este EP, tras dos discos anteriores, suena cien por cien a grupo de la escudería indie de Matador en los noventa. Abren con el tema *Dance Thunder*, cuyas guitarras nos recuerdan a los Yo La Tengo más ruidosos o a los Superchunk del *No Pocky For Kitty*. El tema *Theft On The Floor* pone el contrapunto oscuro y más noise del disco, mientras que el resto está lleno de líneas de bajo tipo Pinback o riffs y melodías de voz que se acercan peligrosamente a Built To Spilt, entre otros muchos. Sin duda un pastiche indie. Demasiado correctos. **Xabier Arrieta**

Spillway

Twisted Nails ·
< **Incandescence** >

En Arindelle Records siempre están al tanto de jóvenes bandas practicando hardcore-punk y derivados. Con los catalanes Twisted Nails repiten tras publicar su apreciable debut de hace 3 años *Midriasi*. Ahora suenan más rockeros y con estupendas guitarras. Como no, la producción corre a cargo de Santi García (Standstill, The Unfinished Sympathy), que captura magníficamente esos riffs de guitarra que en los 5 minutos y medio de *Drunk For You* remiten a los de AC/DC. Me encanta la voz en ese potente arranque con *We Want More*. También la fuerza innegable de *Burning City*. En *Large Coffee* se les notan ciertos toques grunge e incluso el deje vocal remite a los Pearl Jam de Eddie Vedder. Se les nota su cercanía a bandas ya clásicas como At The Drive-In, Queens Of The Stone Age o los más cercanos Nothink. ¡Muchas ganas y bastante fuerza! **Txema Mañeru**

Arindelle

Guillermo Sexo ·
< **Magic Lanterns** >

Este es uno de esos discos que podría haber sido producido por Steve Shelley o Guy Picciotto. Ya lo hicieron con Blonde Redhead, banda cuyos primeros discos tienen mucho en común con el que nos ocupa. Salvando distancias, por supuesto. Sin llegar a crear el universo de melancolía y épica de aquellos, pero con un sonido muy interesante que nos transporta a finales de los ochenta o principios de los noventa, a la escena de bandas post hardcore -tenían que ser de Boston, claro- de la costa este como Fugazi, Girls vs Boys o Sonic Youth. Pero también tienen ese toque psicodélico con el que atraviesan todo el país hasta la costa oeste, influenciados como bien dicen en su myspace por bandas como Love. La perfecta asimilación de influencias. **Xabier Arrieta**

Self Released

Ralfe Band ·
< **Attic Thieves** >

Cuando se junta el descaro con el desparpajo la comida está servida, y en la cocina te pueden salir con cualquier cosa. Desde indie rock a lo tipo Pavement o Modest Mouse -cuando se dejan de tonterías- hasta pasajes instrumentales próximos al Patrick Watson más intimista, pasando por folk mestizo, canciones a piano, dream pop o psicodelia de circo. Pero de circo de verdad, con mujeres barbudas, forzudos y payasos. Primero una cosa, luego otra y luego otra, mientras tú ni siquiera te enteras porque -otra vez más- te estás comiendo el tema con patatas. La palabra es creíble, suena tan creíble que uno simplemente no querría que fuera de otra manera. **Curro Oñate**

Talitres

Julien Chaptal ·
< **Tokens** >

Comprometidos con la escena minimal de Amsterdam, Remote Control es la primera lanzadera de vinilos para artistas noveles locales e internacionales de la ciudad. Un espacio donde se factura sólo 100% sonido techno minimalista sin concesiones. Es el caso de Julien Chaptal, Francés afincado en Holanda que debuta con este sobrio *Tokens*, estricto tratado de techno-minimal tan estrechamente fiel al manual que, aun dejando entrever buenas maneras, se estanca la mayoría de las veces en ofrecer lo que ya del estilo se sabe. **Autopilot**

Remote Area

THE POWER OF SOUND

Segunda Apnea •
< **Segunda Apnea** >

La banda catalana Segunda Apnea se forma a finales de 2006 tras la separación de Apnea. Sus miembros provienen de bandas como Vortice, Maple, Uziel, Mōno, Ébola, The Eyes, Los Tiki Phantoms… Su baza mas interesante es su sonido ambiental con diferentes y ricos matices cargados de gran intensidad. Se vislumbran leves toques a lo Pelican. Habrá que verlos en directo, que ahí es donde se ve si son igual de buenos que en el disco.
Polo

Arindelle

Les Philippes •
< **Odisea Ultramarina** >

Hay algo en el cuarteto de Barcelona Les Philippes que me recuerda bastante a Teenage Fanclub, pero eso si, en versión mediterránea, porque su pop de aparente corte clásico tiene trampa y esconde dobles lecturas. En Les Philippes todos sus componentes cantan, y lo hacen (ahí está la gran diferencia con tantos otros) bastante bien. Estribillos de colores y optimismo ultramarino, entre la melodía perfecta y el surrealismo poético, que merecerían una mayor atención de la que seguramente les está destinada. Yo, por mi parte, pienso recomendárselo a mis mejores amigos. Por algo será.
JuanP Holguera

Bcore

Off With Their Heads •
< **From The Bottom** >

El cuarteto de Minneapolis encabezado por la guitarra y la voz de Ryan Young entrega su reválida tras su debut con No Idea Records, *All Things More Toward Their End*. Eso sí, también tienen un puñado de Epés pululando y splits compartidos junto a bandas afinesa ellos como pueden ser Dear Landlord, Four Letter Word o The Measure. Lo suyo es el punk-rock americano clásico en la estela de bandas como Dillinger Four o Toys That Kill. Tiene un gran arranque con el corte *I Am You*, furioso, pegadizo y con melodía. En el tema *Go On Git Now* o *Keep Falling Down* suenan más melódicos aún, pero siempre con guitarras explosivas y estribillos pegadizos. De las mejores es *Fuck This, I'm Out* con su estribillo y queja nihilista reclamando *Leave Me Alone*. ¡No los dejaremos en paz porque prometen!
Txema Mañeru

No Idea

Heavy Water Experiments •
< **s·t** >

Acomódate, relájate, prepárate para un tranquilo viaje por terrenos rock, indies, progresivos, psicodélicos, ácidos y atmosféricos de la mano de David Melbye (voces, guitarras, teclados, bajos de 8 y 4 cuerdas) y Roberto Salguero (baterías y percusiones) a través de este su disco debut, un verdadero salto en el tiempo, una vuelta a los 60's y 70's. Ellos describen su sonido con nombres como Pink Sabbath, Doorphine y Radio Queens Of The Stone Head, toda una declaración de principios. Aunque la verdad es que digan lo que digan consiguen sonar originales… Groovies heavies y psicodélicos, melodías soñadoras, emotivas, hipnóticas, pegajosas, de esas que se te adhieren a la mente y luego no puedes dejar de tararear… Cuanto mas escucho más me engancha. Es que ya te digo que esas melodías, esas atmosferas, esos groovies y esas suaves voces… ¡Saca tu billete ya que te quedas en tierra!
José Gallardo

Intrepid Sound

Metro Area •
< **Fabric 43** >

El sello del famoso club londinense, dedicado a editar sesiones de los mejores productores y DJs de la música electrónica actual, nos trae esta vez a los de Brooklyn: Metro Area (Morgan Geist y Darshan Jesrani). Este dúo se formó a finales de los noventa, editando su primer doce pulgadas en el año 1999 bajo un sello llamado Environ, del propio Geist. Con tan sólo un LP a sus espaldas, el homónimo *Metro Area* publicado allá por el año 2002, ya nos ofrecían todo un redescubrimiento de los sonidos en las discotecas de esos años setenta tan prolíferos. Los 23 temas que aportan para Fabric en esta sesión te transportan a las pistas de baile de los clubs underground de Detroit y Chicago durante la década de los setenta y ochenta. Una sesión alegre que nos deleita con clásicos temas disco, fusionados con funky, house y techno -de Detroit, como no- en sus primeros pasos y con electro y r'n'b de la vieja escuela, encontrándonos temazos como el *Work For Love* de Ministry o el *Freedom Of Choice* de Devo, ambos tienen cabida en este ecléctico mixset.
Álvaro Lagos

Fabric

Sea Sick •
< **Sea Sick** >

Yo nunca he sido mucho de voces femeninas graves a lo PJ Harvey, pero parece que puestas al servicio del rock hipnótico entre ruidoso y psicodélico pueden hacer grandes cosas. No es lo que tienes, tampoco lo que eres, sino lo que puedes hacer con lo que tienes. Y si lo que puedes hacer es meter la oreja de otra persona dentro de un viaje sonoro con un sentido y un recorrido, es que lo estás haciendo bien. Siete canciones que a veces te mecen lento y a veces rápido, pero nunca paran de mover tu cabeza de un lado para otro mientras tus ojos intentan reajustar sus pupilas en mitad de una habitación oscura. Oscura y cerrada. Con llave. **Curro Oñate**

Sea Sick

ALMERÍA // •DIRTYSHOPS•

C/ Valero Rivera nº2
Tlf: 950 265 590 · dirtyshops@hotmail.com
L-V 10:30-13:30 · 17:15-20:45 // S 10:30-14:00 · 17:30-21:00

Tienda especializada en Skateboards: Tablas Jart, Plan B, Baker, Element, Black Label, DGK, Toy Machine, Foundation, Zero, Mystery, Slave, Sector9...Ejes Iron, Thunder, Venture, Royal, Silver, Fury, Destructo...Ruedas de todas las marcas y medidas, accesorios y sección especial de camisetas de Skate...Y en moda RVCA, Hurley, Insight, DC, Volcom, éS, Nikita, Loreak Mendian, Paul Frank...

BARCELONA // •ACTION FACTORY•

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Nuestra primera marca fue Fenchurch, marca que representa el streetwear londinense, y en poco tiempo se sumó a nuestra cartera Freshjive, marca de culto del downtown de L.A. Hoy en día distribuimos más de diez marcas de streetwear de todos los rincones del planeta y seguimos trabajando con la misma pasión que al principio. Gracias a todos los que hacen esto posible.

BARCELONA // •IGUAPOP GALLERY•

C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 · www.iguapop.net
M-S 10:30-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Iguapop Gallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionales de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda. Fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

BARCELONA // •TOY FACTORY•

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 · www.toyfactory.es
L-V 10:30-14:00 · 16:30-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

¡Primera Freeski shop, tu playground particular! Las mejores marcas de moda Lifestyle, las más punteras, las colecciones extremas y de vanguardia. Gran selección de sneakers y complementos y sobre todo mucho style. Superdry, Fenchurch, Zooyork, Wesc, Suprembeing, Merc, Doctor, Denim, Bjorkvin, Nike 6.0, Pointer, Vialis, Macbeth, DVS,PF, Nixon, Vestal, H20, Pumpink, Lush...

ANDORRA // •KILVIL•

Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 · www.kilvil.com
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00

Kilvil by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB. Lo encontrarás todo e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // •ATTICUS•

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 · www.atticusbcn.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:00

Nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

BARCELONA // •MICROFUSA•

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 · www.microfusa.com
L-V 08:30-22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es nuestro objetivo desde 1987. Y lo conseguimos ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda encontrarás un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

CÓRDOBA // •FLUID•

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es
L-V 10:00-14:00 · 17:00-21:00 // S 10:00-14:00

Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes, una tienda de zapas el la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. Encontrar las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc... Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indiferente... (¿Cuál será el próximo proyecto...?)

AVILÉS // •NEVER STOP•

Avd/ Cabruñana nº5. Local A y B
Tlf: 984 835 197 · www.neverstop.es
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

En el año 1989 Martin Potter se proclamaba Campeón del mundo de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que decía "If You Don't Surf, Don't Start. If You Surf, Never Stop"... y con el NEVER STOP nos quedamos... Este año 2009 cumplimos 20 años, sin que nada ni nadie nos pare... Cambio de local, tienda para chicas.
A tod@s GRACIAS.

BARCELONA // •CUB SKATESHOP•

C/ Torrent de l'Olla nº46. Bº de Gracia
Tlf: 934 591 399 · www.cubskateshop.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // •MONTANA•

C/ Comerç nº6
Tlf: 933 726 690 · www.montanacolors.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:30

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes; además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirt, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

GIJÓN // •PARAFERNALIA•

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 347 471 · www.parafernaliashop.com
L-S 10:30-14:00 · 16:30-21:00

parafernalia

Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

IBIZA // •FULL MOON•

C/ Estrella nº7. Bajo 1 (SAN ANTONIO DE IBIZA)
Tlf: 971 803 952
L-S 09:00-14:00 · 17:00-22:00

Nueva tienda de ropa en San Antonio, Ibiza. Ven a visitarnos, recibirás descuentos y mucho más... Ropa exclusiva y tendencias de street, skate, surf & fashion. Todas tus marcas preferidas: Vans, Circa, Dvs, Matix, Ecko, Pig, Toy Machine, Addict, New Era, Zoo York, Drunkmonkey, Lrg, Choppers, G-unit, Eastpack… Abierto todo el año, y en verano todo el día.

LOGROÑO // •ECINCO STORE•

C/ Fundición nº8, bajo 2
Tlf: 941 202 568 · www.ecinco.net
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Tienda especializada en moda street y skate, sneakers & casual wear, libros de arte y cultura urbana, dvd´s, complementos... Marcas como Obey, Upper Playground, Krew, RVCA, Sixpac, Merc, Freshjive, Ambigous, Edwin, Carhartt, Fenchurch, Volcom, Exequiel, Matix, Wesc, Vestal, Liquor, Lucky 13, Atticus, Nike SB, Adidas SB, Supra, Vans Vault, NB, Etnies, Lakai, DVS, Osiris, Fallen, Onitsuka Tiger...

MADRID // •SK8LAND•

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 · www.sk8land.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MÁLAGA // •URBAN•

C/ Boulevar Louis Pasteur. Edf. Nova, Local nº7
Tlf: 952 629 575 · urbanteatinos@hotmail.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Urban está situada en Teatinos, la zona universitaria de Málaga. Y es especialista en Skateboard, con las mejores marcas como: Plan B, Chocolate, Girl, Anti Hero, Black Label, Flip, Baker, Real, etc... Con un rollito urban de tendencia y lo mejor del snowboard: Burton, Volcom, DC, Carhartt, C1rca, WeSC, Fenchurch, Paul Frank, Niké 6.0. ¡Visítanos! ¡Te sorprenderás!

JAÉN // •DEPORTES BIEDMA•

C/ Obispo Cobois nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 · www.deportesbiedma.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00

Deportes Biedma está situada en la calle más comercial de Úbeda (Jaén). Sus primeras marcas en ropa y calzado (Adidas, Nike, Loreak Mendian, Vans...) y su amplio repertorio de Dj's los sábados por la mañana, hacen que el ambiente de esta tienda sea el más dinámico y chic de la ciudad.

MADRID // •LAVIDA•

Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALÁ DE HENARES)
Tlf: 918 837 141 · www.lavidashop.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Desde 1997 Lavida lleva el snow y skate por las venas. Aquí encontrarás venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra web y verás! Y ahora hemos creado: LavidART-GALERÍA, expociones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s... ¡Así es Lavida!

MÁLAGA // •CARLA TATTOO•

C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 · www.carlatattoo.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00

El estudio Carla Tattoo cuenta con más de 19 años de experiencia en el mundo del tatuaje artístico y profesional, así como también en el body piercing. Afincado en Málaga desde 1997, Carla Tattoo está formado por un equipo de profesionales del más alto nivel en nuestro país.

MÁLAGA // •VELVET CLUB•

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 · www.velvetclub.es
L-D 23:00-04:00

Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del viaje. Una nueva apuesta llena de inquietudes sin olvidar a los de siempre.

LA CORUÑA // •PURE CLOTHING CO.•

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

MADRID // •ONE LOVE SHOP•

Plz/ Del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 · www.oneloveshop.com
L-V 10:30-14:00 · 17:00-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:00

En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

MÁLAGA // •GRIPTAPE•

C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 · griptapestore@hotmail.es
L-S 10:30-14:30 · 17:00-21:00

Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element, etc.

MÁLAGA // •VOLANDO VOY•

C/ Lagunillas nº35
Tlf: 653 992 643
L-S 11:30-14:00 · 17:30-21:00

Taller de Arte.
Tatuaje.
Body Piercing.

MALLORCA // •PIEL DE GALLINA•

C/ Brossa nº7, bajos (PALMA DE MALLORCA)
Tlf: 971 079 309 ·
L-S 10:30-20:30

Espacio donde convergen arte, diseño y moda. Del 5 de diciembre hasta principios de marzo Piel de Gallina mostrará la obra del artista plástico Yoko. Obra pictórica e instalación mediante plastilina y plástico. Para la nueva temporada contamos con marcas como Merc, Boxfresh, Religion, House Of The Gods, Yumi, D.I.E., Fly53, Sixpack, Arianne Burgois, Striipe, Vicelona, Gori y Montse Cañadas.

OVIEDO // •SHOP•

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 · www.parafernaliashop.com
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30

En el mismo centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

TENERIFE // •GRACIASAELLA•

Tlf: 659 561 325
www.graciasaella.com

Rediseño, reconstrucción, reutilizable, estética, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegría, color, fomenta el descanso, súbelo un poco, ahí, perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, cómodo, antiestético, paso de eso, rojo, está bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

VALLADOLID // •PAXANGA I•

Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

MURCIA // •JAPAN SKATESHOP•

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 · japansk8shop@hotmail.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00

Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Volcom, Chocolate, DC, Split, Mystery, Baker, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, We, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

S. SEBASTIÁN // •FLOW STORE•

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad, Flow es una tienda de skate genuina, y encontrarás las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

TENERIFE // •KORNER•

C/ Callao de Lima nº11. Exterior (SANTA CRUZ DE TNF)
Tlf: 922 273 635
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30

Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Nixon, Lrg, Reebok, DC life, Independent, Paul Frank, Skullcandy, Sabre... Ediciones limitadas de zapas. ¡Canarias no solo es playa, es street!

•PORTUGAL• // ALBUFEIRA // •ROCK'ART•

Rua das Telecomunicaçoes nº12-B
Tlf: 00 351 210 175 158
www.rockartstore.net

Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al street-wear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

OVIEDO // •CERRA•

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 · www.cerra.es
L-S 10:30-13:30 · 16:30-20:00

Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf, skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

S. SEBASTIÁN // •NOVENTA GRADOS•

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 · www.noventa-grados.com
L-S 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

VALENCIA // •SKATEWORLD•

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 · chukisk8@mixmail.com
L-S 10:00-13:30 · 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

AVEIRO // •BLASTBOARD•

Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1°. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com

Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans…
>>> VISITA-NOS <<<

BRAGA // •CONCEITO X•

Rua Nova de Santa Cruz nº30, Lj. 5
Tlf: 00 351 253 690 415 · apoiocliente@conceitox.com
www.conceitox.com

Espacio versátil en el que se combina ropa, arte y eventos... y que ofrece una amplia gama de artículos en moda streetwear y urbanwear, ofreciendo la posibilidad de adquirir piezas customizadas. Siempre estamos atentos y abiertos a nuevas filosofías. Disponemos de marcas como: Adidas, Carhartt, Converse, DC, Loreak Mendian, Nike, Nixon, Puma, Franklin Marshall, Vans...

CARCAVELOS // •BOARDCULTURE•

Rua de Itália nº34. Lj. D. Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 · geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt

El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

LAGOS // •ADRENALINA•

Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt

Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LISBOA // •CARHARTT SHOP•

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com

Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

BRAGA // •SKILLS•

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 · skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills

SKILLS abre en 2004. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate y cuenta con el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

CARNAXIDE // •UNCOMMON GROUND•

Avd/ de Portugal. Lote nº9. C.C Solátia. Lj. 26
Tlf: 00 351 210 175 158
www.myspace.com/uncommongroundshop

Tienda Urban&Beachwear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Te esperamos siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

LAGOS // •FREERIDE•

Rua Cándido dos Reis nº64-A
Tlf: 00 351 282 762 201
www.freeridesurfcamp.com

Tienda creada por riders para todos los públicos. Está situada casi en el centro de la ciudad de Lagos y encontrarás una amplia gama de tablas de surf y material técnico. Billabong, Matix, Quicksilver, Bside, Roxy, Analog, We, RVCA, DVS, Vans, Element, Pukas, Lost... Asesoramiento técnico, información meteorológica y clases de surf.

LISBOA // •NINE LIVES•

Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 460 926
nineliveslisboa@sapo.pt

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out: Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

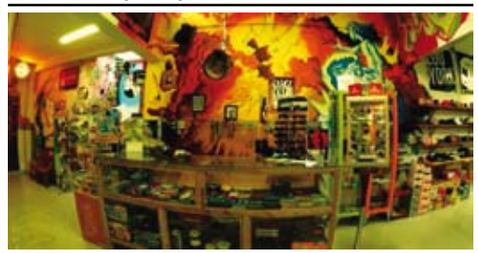
CARCAVELOS // •BANA SHOP•

Estrada de Sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 · banask8@gmail.com
www.bana.pt

En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más será el mismo...

FARO // •RAZO•

Travessa da Madalena nº6
Tlf: 00 351 289 805 312
razostreetshop@iol.pt



Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico. También podrás usar su half-pipe indoor y disfrutar de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen...

LISBOA // •BIG PUNCH•

Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com

Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // •OASIS•

Rua de Santa Catarina nº24
Tlf: 00 351 213 478 044
www.oasislisboa.com

Ven y experimenta la nueva generación de hostales backpackers de estilo contemporáneo. Ubicado en un encantador edificio restaurado típico portugués, tendrás todo lo que necesitas en un mismo espacio. Ambiente familiar a precios populares. Esta es tu Mansión Backpackers... Ven y prueba uno de los mejores hostales de Portugal! Entra en su web y verás!

LISBOA // •PULSE•

Rua Presidente Arriaga nº68
Tlf: 00 351 213 903 051
www.pulse-store.com

La marca Pulse abrió finalmente su propia tienda en el denominado "Design District" lisbonés de Santos. Y allí podrás encontrar todas las ediciones limitadas de la marca Pulse, así como varias marcas "selectas" que definen su concepto "Soul Searching". Aparte de su cuidada selección de ropa, también encontrarás zapas, accesorios y material técnico de sk8, snow, kite & wake.

SAGRES // •SURF PLANET•

Estrada nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt

Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

OPORTO // •NINE LIVES•

Rua Pinho Leal. Boavista-Avis
Tlf: 00 351 226 105 852
ninelivesoporto@sapo.pt

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out: Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

TORRES VEDRAS // •CARSPORTIF•

Rua 1 de Dezembro. C.C. Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com

La tienda se encuentra en el centro de la ciudad. Con un diseño innovador e irreverente podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

OPORTO // •SURF CENTER•

Via do Castelo do Queijo. Ed. Transparente. Lj. 16
Tlf: 00 351 229 374 607 (MATOSINHOS)
www.surfcenterchaos.blogspot.com

Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf. Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel…
¡Ven y conócenos!

VIANA DO CASTELO // •SAX URBAN•

Praça da Erva nº11
Tlf: 00 351 258 813 537
ruinovox@hotmail.com

Situada en pleno centro histórico de Viana Do Castelo, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde podrás encontrar las últimas tendencias en street. Profesionalidad y simpatía son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, Franklin Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans... te están esperando...

Ganadores Element: Marta Robles (Salamanca) - Adriana Liberto (Barcelona) - Laura Triguero (Torremolinos) - Hilario Panadero (Pontevedra) - Carlos Huries (Oviedo) - Esperanza Pinilla (Cartagena) - Suz Sánchez (Gernika) - María Palop (Alcorcón) - Teresa Villena (San Sebastián) - Concepción González (Málaga)
Ganadores Spanish Players: Lucía Cabrera (Alicante) - Igor Artùa (Vitoria) - David Medina (Torremolinos) - Francisco Reina (Mallorca) - Carlos Santamaría (Barcelona) **Ganadores Protest / Gary Baseman:** Emilio Toledano (Valencia) - Gustavo García (Sevilla) - Carmen Cartera (Málaga) - Elías Mata (Madrid) - Mercedes Pérez (Málaga) - José Caballero (Madrid) - Juan Manuel España (Gijón) - Alberto Collado (Almería) - Natalia Fernández (Granada) - Iván Herrera (Pamplona)

Suscríbete a Staf por un año -cuatro números- y llévate la nueva camiseta de Staf, diseñada por Ignorancia.

Staf. vicelona Artists Projects

Envíanos un email a suscripcion@stafmagazine.com, llámanos por teléfono -692 02 05 76- o mándanos un fax -952 26 16 57- con tus datos y la forma de pago que prefieras.

The Beard

Malagueño, meticuloso, trabajador, apasionado y noble sería una descripción aproximada, pero la barba amiga podría ser la mejor definición. Director de arte hasta en los calcetines, lleva su trabajo lentamente pero a rajatabla, desde un diseño que se le ponga al servicio de su flamante y nueva Wacom hasta la combinación ideal de camiseta y zapatilla. Para él, el arte es cuestión de voluntad, y la suya es muy buena. Dice que la cultura urbana contemporánea es una de las cosas que más le influye -puede que sea porque además de sus freelances, trabaja en esta revista como redactor jefe- junto con el trabajo y los comentarios de sus amigos Le Raoul, Cañero, La Princesita e incluso un servidor. Pero este madrileño de adopción tiene suficiente arte consigo como para lanzar camisetas, pegatinas y colaborar con otra gente con su mundo de arco iris y pelos multicolores. Déjate barba y verás la vida con otros ojos.

Texto ·NosE·

< www.wearbeard.com · www.fotolog.com/wearbeard >

B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept

location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM

DEKLINE

STYLE: *DERBY*
COLOR: *Adams Black/Charcoal*
Jason Adams Signature Rider's Choice

JASON ADAMS

www.dekline.com
Dealers Call: 800.886.9386

ENJOY THE RIDE

Distribuido por: Sessions, S. L.
Felipe Campos 23, Madrid
*Tlf. 91 564 052 * info@sessions-sl.com*